

ECO-FRIENDLY FUTURE WITH GREEN ENERGY

친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래

현대오일뱅크 통합보고서 2021

Hyundai Oilbank 

About this Report

보고서 개요

현대오일뱅크 통합보고서 2021은 지속가능경영에 대한 노력과 포부를 담은 현대오일뱅크의 첫 발걸음입니다.

현대오일뱅크는 통합보고서를 통해 지속가능경영에 대한 현대오일뱅크의 방향성과 성과를 공개하고 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다.

앞으로 매년 통합보고서를 발간하여 현대오일뱅크의 지속가능경영 실적을 투명히 공개하고, 이해관계자 여러분의 의견을 경청하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 친환경 에너지 사업 플랫폼으로 성장해 나가기를 기대합니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option 작성 원칙에 기반하여 작성되었습니다.

또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준에서 요구하는 지표에 대해 공개하고 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)의 공시 권고안을 준수하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 회계연도(2021년 1월 1일~12월 31일) 기준으로 작성되었습니다.

정량적 성과는 성과의 추세를 파악할 수 있도록 최근 3개년치의 데이터를 공개했으며, 일부 정성적 성과는 정보의 적시성과 중요도를 고려하여 2022년 내용까지 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다.

비재무 데이터는 현대오일뱅크 및 계열사(현대케미칼, 현대셀베이스오일, 현대오씨아이, 현대코스모)의 성과를 포함합니다. 보고 범위가 상이하거나 데이터의 변화가 있는 경우 별도로 표기하였습니다.

보고서 검증

현대오일뱅크는 보고서 작성 프로세스와 공개된 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증 기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 받았습니다. (지속가능경영 전반, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 별도 검증)

문의처

담당부서: ESG전략팀

전화: 02-2004-3183

E-mail: esg@oilbank.co.kr

본사: 충청남도 서산시 대산읍 평신2로 182

서울사무소: 서울특별시 중구 통일로 10 연세빌딩 20층

Contents

INTRODUCTION

CEO 메시지	05
기업 소개	06
비즈니스 모델	07
계열사 및 사업 소개	08
제품 소개	12
비즈니스 네트워크	15

FOCUS AREAS

Area 1. 친환경 에너지 플랫폼 전환	23
Area 2. 안전 최우선 경영	24
Area 3. 기후변화 대응 강화	25

SOCIAL

인권경영	43
안전보건	44
임직원	48
협력사	56
고객	58
지역사회	65

APPENDIX

ESG Data	79
GRI Standard Index	94
SASB Index	96
TCFD Index	98
이해관계자 커뮤니케이션	99
이니셔티브 및 협회 가입 현황 / 수상실적 / 인증 현황	100
온실가스 검증의견서	101
제3자 검증의견서	102

SUSTAINABILITY AT HYUNDAI OILBANK

ESG 체계	17
중대성 평가	18
Management Approach	19
2021 Highlight	20

ENVIRONMENT

환경경영 체계	27
친환경 사업 발굴	29
기후변화 대응	36
환경오염물질 저감	37

GOVERNANCE

지배구조	69
윤리경영	72
공정거래	75
리스크 관리	77

INTRODUCTION

- 05 CEO 메시지
- 06 기업 소개
- 07 비즈니스 모델
- 08 계열사 및 사업 소개
- 12 제품 소개
- 15 비즈니스 네트워크



CEO 메시지

현대오일뱅크 대표이사 | 강 달 호 부회장, 주 영 민 사장



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요?

먼저 저희 현대오일뱅크에 변함없는 지지와 격려를 보내주시는 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

COVID-19 위기가 길어지면서 2021년 역시 우리 사회 전반에 피로가 누적된 한 해였습니다. 지구의 한 구성원으로서 환경을 생각하고 다양한 이해관계자들과 상생하는 것이 기업의 지속가능성을 제고하는 길임을 깨닫게 해준 한 해이기도 했습니다.

현대오일뱅크는 회사의 지속가능한 성장을 확보하고자 하는 막중한 책임과 사명감을 가지고, 더욱 거세진 ESG와 탄소중립 물결 속에 숨가쁘게 달려왔습니다. 지난해 연결 기준 1조원 대 영업이익을 거두며 재도약의 발판을 다졌습니다.

정유와 석유화학 산업이 높고 거친 파도를 눈 앞에 둔 대표 업종이라는 것은 부정하기 어려운 사실입니다. 하지만 우리의 대응에 따라 그 미래는 달라질 것이고 우리는 이를 기회로 만들고자 합니다.

시대에 부합하는 친환경 에너지 플랫폼으로 사업 포트폴리오를 전환해 기업 가치를 제고해 나갈 것입니다. 정유와 석유화학을 넘어 블루수소, 화이트바이오, 친환경 화학소재 등 친환경 미래 사업을 적극 추진하겠습니다.

현대오일뱅크는 현대중공업그룹이 추진하는 수소밸류체인에서 수소 생산과 유통의 한 축을 담당합니다. 수소 제조 공정에서 발생하는 이산화탄소를 포집해 탄산가스, 탄산칼슘 등으로 제품화하는 블루 수소 체계를 구축하고 있으며, 수소연료전지를 활용한 발전 사업 및 수소충전소 확대를 검토하고 있습니다.

식물성 오일 등 바이오매스를 기반으로 에너지원과 화학소재를 생산하는 화이트바이오 사업도 추진합니다. 자동차, 선박, 항공용 바이오연료를 생산해 새로운 시장을 개척하는 동시에 R&D를 강화해 바이오케미칼로 영역을 넓혀 나갈 계획입니다.

최근 가동을 시작한 중질유기반석유화학 설비를 주축으로 친환경 화학 소재 사업의 기틀도 마련하고 있습니다. 태양광 패널의 소재인 EVA 생산에 이어 2차전지 분리막 소재 생산을 위한 연구도 진행 중입니다.

앞으로 현대오일뱅크는 매년 통합보고서를 통해 회사의 재무 및 비재무적 성과를 보다 투명하게 공개하려고 합니다. ESG 경영 방향과 실천 계획에 대해서도 여러분과 공유할 것입니다.

‘친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래’

미래 사업을 바탕으로 친환경 에너지를 생산하고 깨끗한 환경에 기여하는 선도기업이 되겠다는 의지를 담아 만든 ESG 슬로건입니다.

ESG 실행력을 강화하기 위한 전략 방향과 과제를 도출하고 구체적인 로드맵도 수립했습니다. 이사회 산하 ESG 위원회를 통해 ESG 경영 이슈를 협의하는 거버넌스도 구축했습니다.

국내 최초 민간 정유사로서, 에너지 공급을 책임지는 국가 기반 산업의 중추로서 60년 가까이 달려온 현대오일뱅크가 이제 지속가능한 성장을 위한 새로운 걸음을 내딛고자 합니다. 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2022년 7월

기업 소개

현대오일뱅크는 1964년 국내 최초 민간 정유회사로 설립되었으며, 현재 계열사로 현대케미칼, 현대셀베이스오일, 현대오씨아이, 현대코스모, 현대E&F를 보유하고 있습니다.

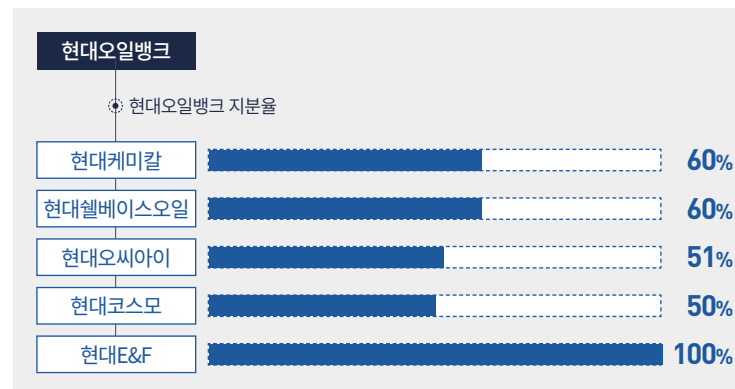
전국 약 2,500여개 주유소에서 차별화된 서비스와 믿을 수 있는 제품으로 고객과 만나고 있으며, 자동차, 선박, 항공기 연료에서 산업용, 가정용까지 세계 최고 품질의 석유제품과 석유화학/윤활유 및 카본블랙제품을 생산하고 있습니다.

기업 개요

회사명	현대오일뱅크주식회사
대표이사	강달호 부회장/주영민 사장
설립일	1964.11.19
자산총계	18조 2,260억 원
매출액	약 20조 6,066억 원 (2021년 기준)
직원 수	2,829명 (현대오일뱅크: 1,993명, 계열사: 836명)
주요사업	석유류 정제 및 동제품 판매업
원유처리량	690천배럴/일(*) (고도화율 41.1%) * 계열사인 현대케미칼 처리량 포함

현재 공정 가동 중 발생하는 이산화탄소를 재활용하는 CCU 사업과 블루수소 사업을 준비하고 있으며, 친환경 에너지와 케미칼을 생산하는 화이트바이오 생태계 구축을 계획하고 있습니다. 또한 페플라스틱 재활용, 태양광, 2차전지 관련 소재 개발 등 다양한 친환경 사업을 확대해 나가고자 합니다. 현대오일뱅크는 이윤 창출이라는 기업 본연의 책임과 더불어 사회적 책임 또한 다하는 신뢰 받는 기업이 되도록 최선을 다할 것입니다.

계열사 현황



성장 연혁

1964년 - 2000년

- 1964.11. 대한민국 최초 민간 정유회사인 '극동석유공업주식회사' 설립
- 1988.08. 일산 6만 배럴 상업증류시설 가동 개시
- 1993.07. '현대정유주식회사'로 상호 변경
- 1994.06. 'OILBANK' 브랜드 도입
- 1996.05. 일산 20만 배럴 원유정제시설 준공
- 1998.05. 연산 40만 톤 BTX 공장 준공

2001년 - 2010년

- 2000.01. 현대그룹에서 분리-대주주 변경: 현대중공업 → IPIC(지분 50%)
- 2002.04. '현대오일뱅크주식회사'로 상호 변경
- 2010.08. 현대중공업그룹 계열 편입-대주주 변경: IPIC → 현대중공업(지분 91%)

2011년 - 2021년

- 2011.09. 제2 고도화 시설 상업가동
- 2013.02. 현대코스모 제2 BTX 공장 상업가동
- 2014.08. 현대셀베이스오일 윤활기유 공장 상업가동
- 2016.11. 현대케미칼 MX 공장 준공
- 2018.02. 카본블랙 10만 톤 공장 상업가동 개시
- 2018.08. SDA(Solvent De-Asphalting) 공정 준공
- 2020.03. SK네트웍스 주유소 300여 개 영업권 인수
- 2021.12. 친환경 LNG-블루수소 발전소 건설 추진

비즈니스 모델

현대오일뱅크는 사업 확장 및 수직계열화를 통해 사업의 효율성을 높이고 안정적인 성장기반을 구축해 가고 있습니다.

2021.12.31 기준

Inputs

재무 자본

- 자기자본: 5조 7,608억 원
- 녹색채권 발행액: 4,000억 원

제조 자본

- 유형자산: 10조 7,602억 원
- 주유소 수: 2,515개소
- 충전소 수: 168개소

인적 자본

- 총 직원 수: 2,829명
- 현대오일뱅크: 1,993명
- 현대케미칼: 681명
- 현대코스모: 25명
- 현대셀베이스오일: 20명
- 현대오씨아이: 110명

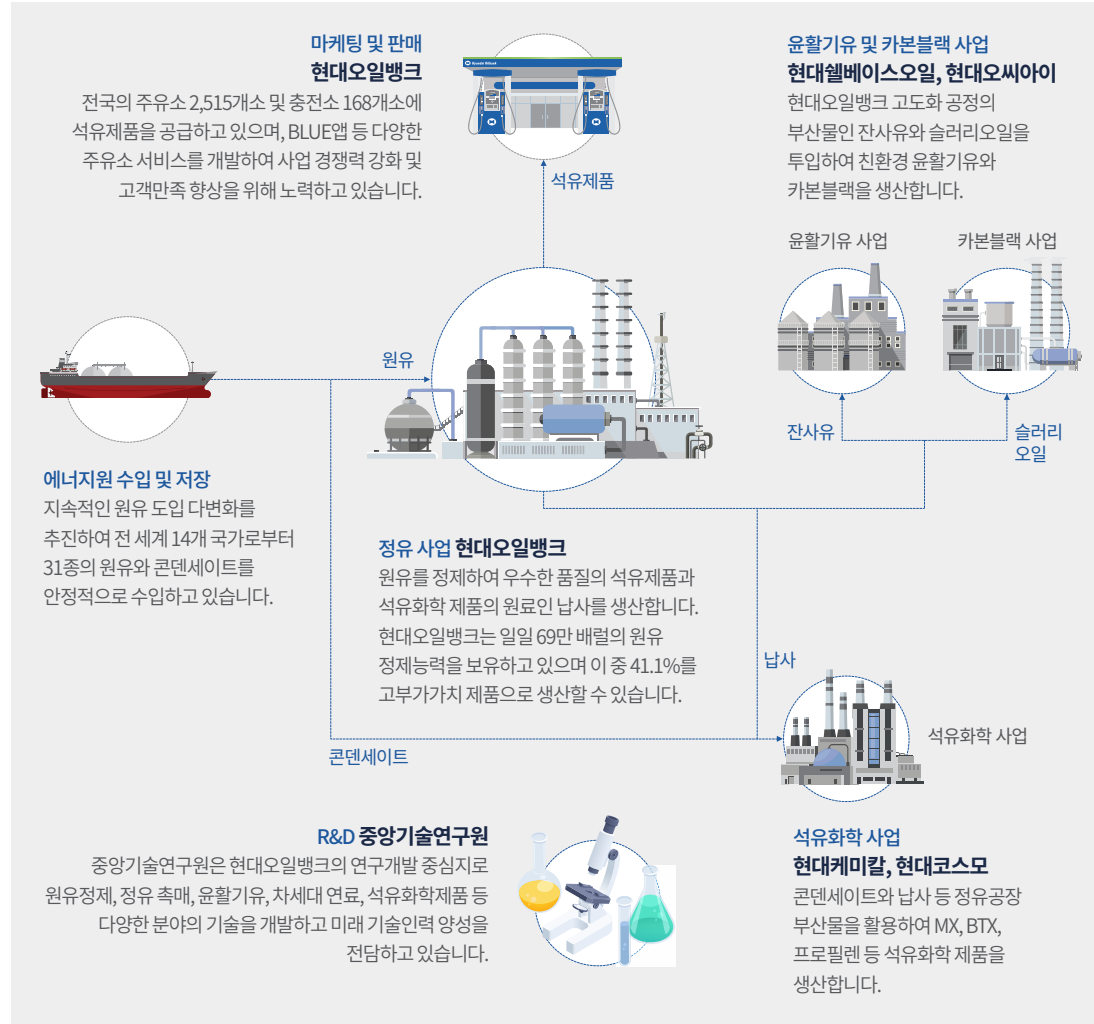
사회적 자본

- 총 사회공헌 비용: 66억 원
- 안전보건경영시스템 인증 (ISO 45001) 획득
- 품질경영시스템 인증 (ISO 9001) 획득

환경적 자본

- 친환경 R&D 비용: 101억 원
- 환경경영시스템 인증 (ISO 14001) 획득
- 현대오일뱅크, 현대케미칼 ISCC PLUS 인증 획득

Business Activities



Outputs

재무 자본

- 매출액: 20조 6,066억 원
- 영업이익: 1조 1,424억 원
- 기업신용등급: AA- 등급 (회사채 기준)

제조 자본

- 생산실적
- 정유사업: 1억 6,211만 배럴
- 운환사업: 930만 배럴
- 석유화학사업 (정유·석유화학제품): 6,161만 배럴
- 석유화학사업 (카본블랙): 147,240톤

인적 자본

- 인당 교육시간: 234.3시간(계열사 포함)
- 성과평가 받은 임직원 비율
- 현대오일뱅크: 97%
- 현대케미칼: 81%
- 현대코스모: 100%
- 현대셀베이스오일: 100%
- 현대오씨아이: 93%

사회적 자본

- 임직원 자원봉사 시간: 4,157시간 (인당 1.47시간)

환경적 자본

- 재자원화된 폐기물량
- 현대오일뱅크: 25,292톤
- 현대케미칼: 3,333톤
- 현대코스모: 226톤

계열사 및 사업 소개

정유 사업

현대오일뱅크

1964년 국내 최초 민간 정유회사로 설립된 현대오일뱅크는 일일 69만 배럴¹⁾의 원유 정제 능력을 보유하고 있으며, 자동차, 선박, 항공기 연료에서 산업용, 가정용까지 세계 최고 품질의 석유제품을 생산합니다. 원유 도입 다변화 및 수출시장 확대 등 사업경쟁력 강화를 통해 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

1) 현대케미칼 콘텐세이트 스플리터 170,000 배럴 포함



주요 활동 및 성과

원유 도입 다변화

안정적인 원유 수급을 위해 원유 생산량이 풍부한 중동 산유국의 원유를 장기 계약 및 현물 계약으로 도입하고 있습니다. 중동에 편중된 원유 수입을 기타 지역으로 다변화하기 위해 남미 멕시코에서도 원유를 수입하고 있습니다.

수출시장 확대와 해외 네트워크 강화

2021년 중국, 싱가포르, 대만, 일본, 호주, 뉴질랜드, 베트남, 필리핀 등 전 세계 여러 국가에 10,642만 배럴의 석유제품을 수출했습니다. 해외 법인과 지사의 기능을 강화해 원유, 석유 제품 3자 거래와 중동, 아프리카, 유럽, 미주 등을 대상으로 역의 거래를 추진하고 있습니다.

석유제품 하와이 수출 장기계약 체결

현대오일뱅크는 2021년 12월 28일, 하와이에 석유제품 완제품(휘발유, 경유)을 수출하기 위한 장기계약을 체결하였습니다. 해당 계약을 바탕으로 당사는 현지 소매 유통채널을 통해 연간 휘발유, 경유 총 360만 배럴을 공급하기로 하였습니다. 2021년 7월, 현물 시장을 통해 하와이에 석유제품을 최초 공급한바 있으며, 안정적 공급과 파트너십을 바탕으로 2022년부터 장기 수출로 전환하였습니다.

장기 직거래는 트레이더를 통하는 거래와 달리 일정한 조건에 안정적으로 물량을 판매할 수 있다는 장점이 있습니다. 따라서 현대오일뱅크는 이번 계약이 하와이 내수시장을 안정적으로 확보하고, 미국 본토로의 사업영역 확대를 위한 교두보가 될 것으로 기대하고 있습니다. 하와이의 경우, 지리적으로 태평양에 위치해 아시아 지역으로부터 석유제품을 수입하는 것이 공급 안정성과 경제성 측면에서 유리하기 때문입니다.

한국 석유제품 최대 수입국이었던 중국이 정제설비를 확충해 수출까지 나서고 있고, 노후화된 설비로 자급률이 떨어질 것으로 예측되는 호주 등 선진국들의 석유제품 수입이 늘어나는 상황에 맞추어 앞으로 현대오일뱅크는 역외 지역으로 수출 다변화를 더욱 적극적으로 추진할 것입니다.



계열사 및 사업 소개

주유소 및 충전소 사업

현대오일뱅크

현대오일뱅크는 전국 2,515개의 주유소와 168개의 충전소를 기반으로 안정적인 수익을 창출하고, 이를 토대로 포스트 팬데믹, 친환경 모빌리티 확대 등의 환경변화에 대응해 미래 성장 사업을 준비하고 있습니다.



주유소 사업의 발전

프리미엄 세차 통합 브랜드 ‘카삭삭’

차고형 예약 셀프 세차

세차 전문 업체인 ‘팀 와이퍼’와 연계하여 차고형 예약 셀프 세차 사업을 진행하고 있습니다. 자동세차기의 출입 공간에 차고형 공간을 마련하여 야간에 셀프 세차를 이용할 수 있는 서비스입니다. 2022년 4월 북악셀프주유소에 1호점을 오픈하였으며, 전국으로 거점을 확대할 예정입니다.

스팀 세차

제휴사인 ‘네모섬’과 직영 주유소 입점형 스팀 세차 사업을 확대하고 있습니다. 현재 5개 주유소에서 운영하고 있으며, 연내 10개소까지 확대하는 것을 검토하고 있습니다.

프리미엄 픽업 세차

세차 전문 업체인 ‘팀 와이퍼’와 연계하여 프리미엄 픽업 세차 서비스를 제공하고 있습니다. 고객 차량을 직접 수령하여 주유소에서 세차하고 주유 및 oil 교환과 같은 부가서비스 제공 후 고객에게 차량을 직접 반납하는 서비스입니다. 현재 사당셀프주유소에서 1호점을 운영하고 있습니다.

프리미엄 세차 상품

PB 세제

현대오일뱅크에서는 자체 브랜드 세제를 런칭하여 판매하고 있습니다. 전 직영 사업장에서 자체 PB 세제를 사용하여 원가가 대폭 절감되었으며, 기존 20L 용량 세제를 3L 고농축 세제로 대체하여 수송 비용이 절감되고 보관 효율성이 증가하였습니다.

세차 상품권

전국 직영 주유소에서 자동 세차를 1회 이용할 수 있는 세차 상품권을 런칭하였습니다. 현재 SK렌터카 외 4개소에서 판매하고 있으며, 향후 전기차 멤버십 가입자 대상으로도 세차 상품권 판매를 계획 중에 있습니다.

덤프 스테이션

현대오일뱅크에서는 국내 최초로 주유소에 캠핑카 덤프 스테이션을 도입했습니다. 덤프 스테이션은 캠핑카에서 발생하는 생활형 오수 및 폐수를 처리하고 급수를 할 수 있는 시설을 의미합니다. 2022년 4월 강릉에 있는 샘터주유소에 덤프 스테이션 1호점을 오픈했으며, 연내 5개소 추가 출점 추진 예정입니다.

마이크로 물류센터

주유소는 차량 진출입이 편하고 입지가 우수하여 도심 물류공간으로써 가치를 인정받고 있습니다. 이에 따라 현대오일뱅크는 2019년도부터 쿠팡과 전략적 제휴를 통해 특정 시간대에 주유소의 일부 유휴 공간을 로켓배송의 물류거점으로 제공하고 있습니다.

현재 직영 및 자영 주유소 12개소를 마이크로 물류센터로 운영하여 부가수익을 창출하고 있으며, 향후 시장 트렌드에 맞추어 다양한 형태의 물류거점형 주유소를 도입할 수 있도록 검토 중입니다.

초소형 전기차 전시 및 판매

현대오일뱅크에서는 정유사 중 최초로 초소형 전기차 전시 및 판매 중개사업에 진출했습니다. 현대오일뱅크는 판매 딜러를 지정하고 판매 중개 역할만 수행할 예정이며, 차량의 결제, 출고, 수리 등 제반 업무는 제조사인 ‘씨보 모빌리티’에 일임할 계획입니다.

현재 이사회 및 주주총회 승인이 완료된 상태이며, 2022년 4월 기준 직영 주유소 5개소에서 차량 전시가 진행되고 있습니다. 2022년 하반기에는 추가적으로 5개소를 확장할 예정입니다.

계열사 및 사업 소개

석유화학 사업

현대케미칼

2014년 국내 최초로 정유사(현대오일뱅크)와 석유화학사(롯데케미칼)가 합작하여 출범한 현대케미칼은 양사의 원료 및 판매망을 기반으로 석유제품(등·경유), 방향족 제품(MX, BTX), 폴리머 제품(PE, PP) 등을 생산하는 종합석유화학 기업입니다.



주요 활동 및 성과

현대케미칼은 일일 생산량 17만 배럴의 콘덴세이트 정제 시설과 연간 140만톤의 규모의 혼합자일렌 생산 시설을 통해 고품질의 경질유 제품과 방향족 석유화학 제품을 생산하고 있습니다. 약 2년 간의 공사 기간을 거쳐 준공한 HPC(Heavy Feed Petrochemical Complex) 설비에서는 폴리에틸렌 85만톤과 폴리프로필렌 50만톤 등 연간 135만톤 규모의 폴리머 제품을 생산하고 있습니다.

현대케미칼이 생산하는 경질유 및 부산물과 다양한 석유화학 제품들은 주주사인 현대오일뱅크와 롯데케미칼에 공급됩니다. 현대케미칼이 공급하는 제품들은 현대오일뱅크와 롯데케미칼에서 각종 공정의 원료로 사용되거나 양사 판매망을 통해 전 세계로 수출되고 있습니다.



현대코스모

2009년 11월, 현대오일뱅크와 일본 정유사인 Cosmo Oil이 50대 50의 지분으로 투자하여 설립된 현대코스모는 주원재료인 납사(Naphtha)와 MX를 구입하여 벤젠(BZ)과 파라자일렌(PX)이라는 BTX 석유화학 제품을 생산 및 공급하는 석유화학 기업입니다.



주요 활동 및 성과

2010년 착수된 #2 BTX 공장 증설 프로젝트가 2013년 2월에 완료되어 상업 가동이 개시됨에 따라 생산규모가 기존 대비 2.5배로 확대되었습니다. 또한 주요 제품인 파라자일렌(PX) 및 벤젠(BZ)의 생산능력을 확대하는 PX-plus 및 결정화기 프로젝트를 성공적으로 완수하여 연간 183만 톤의 BTX 생산설비를 갖추게 되었습니다. 이러한 내부 역량 강화 활동이 뒷받침되어 2021년 말 기준 현대코스모는 약 2조 5천억 원의 매출을 달성했습니다.

현대코스모는 ESG 경영의 흐름에 발맞추어 2022년 4월, 환경부와 대산 지역 화학물질 배출 저감 업무협약을 체결하는 등 친환경적인 사업을 추진하고 있습니다. 이제 현대코스모는 적극적인 공정 개선 및 원가절감 활동을 바탕으로 안정적인 수익을 창출함과 동시에, 환경적인 측면까지 고려하여 지속가능한 경영을 실천하는 기업으로 발돋움하고자 합니다.

계열사 및 사업 소개

유탄기유 사업

현대셀베이스오일

현대오일뱅크와 Shell이 합작하여 설립한 현대셀베이스오일은 현대오일뱅크의 고도화 공정에서 나오는 잔사유를 원료로 투입하여 API(미국석유허회) 기준 Group II 70 Neutral / 150 Neutral / 500 Neutral 유탄기유를 생산 및 공급하는 기업입니다.



주요 활동 및 성과

현대셀베이스오일은 2014년부터 연간 생산능력 80만 톤 규모의 유탄기유 공장을 가동하고 있으며, 2018년 9월 생산능력 증대 사업을 통해 100만 톤 규모의 연간 생산능력을 확보하였습니다. 현대셀베이스오일의 고품질 유탄기유는 월등한 저온 유동성과 맑은 색상, 낮은 휘발성, 열안정성 그리고 연비 개선 등 다양한 특징점을 보유하여 전 세계 자동차 엔진 오일과 산업유, 해상선박유, 프로세스유 등의 제품에 폭넓게 사용되고 있습니다. 현대셀베이스오일은 우리나라를 포함하여 중국, 인도 등 아시아는 물론 미주까지 제품을 공급하고 있으며, 최근에는 아프리카, 유럽까지 시장을 넓혀 2021년 기준 전 세계 50여 개국에 공급 중입니다. 판매 지역 및 신규 판매처 확대로 판매 마진을 지속적으로 개선하는 한편, 저점도 블렌딩 제품 등 고객 니즈에 맞는 제품 개발을 통해 추가적인 이익을 창출하고자 합니다.

카본블랙 사업

현대오씨아이

2016년 2월 현대오일뱅크와 OCI가 합작하여 설립한 현대오씨아이는 카본블랙¹⁾ 제조 및 판매, 조경유 임가공을 통한 BTX제품의 판매 등을 주요 사업으로 영위하는 기업으로, 현재 연간 15만 톤 규모의 카본블랙을 생산하고 있습니다.



주요 활동 및 성과

현대오씨아이는 주주사인 현대오일뱅크로부터의 안정적인 원료 수급과 우수한 기술력을 기반으로 국제유가의 급변, COVID-19 확산에 따른 전방 산업 위축 등과 같은 어려운 경제 여건 속에서도 2021년 기준 매출액 2,468억 원, 영업이익 569억 원을 달성하였습니다. 동시에 ESG 활동을 중점적으로 추진하여 무재해 40만 인시 달성, 통합환경인허가 획득 등 ESG 관련 지속적인 성과를 내고 있습니다.

2022년에는 유가 급등에 따른 원재료비 상승, 각종 규제 강화 등 다양한 어려움이 예상되지만, 공정개선을 통한 카본블랙 생산성 향상, 현장 중심의 상향식 안전 활동, 에너지 절감 활동 등 다방면으로 양적, 질적 성장을 지속할 수 있도록 노력할 것입니다.

1) 카본블랙 제품은 정유사 고도화공정(RFCC)의 부산물인 슬러리오일과 제철소 부산물인 쿨타르를 주원료로 투입하여 생산되며, 규격에 따라 타이어, 고무 등의 강도를 높이는 배합제와 잉크의 원료 등으로 사용

제품 소개

현대오일뱅크는 자동차, 선박, 항공기 연료에서 산업용, 가정용까지 세계 최고 품질의 석유제품과 석유화학 원재료를 생산하여 현대 산업과 문명의 밑거름이 되고 있습니다.

일상을 편리하게 하는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 행복한 미래를 만들어 가는 데 기여하고 있습니다.

석유 제품

고급 휘발유 (Premium Gasoline)

현대오일뱅크의 최고급 제품을 대표하는 옥탄가 100수준의 고옥탄 휘발유입니다. 연비를 향상시키는 배합기재를 사용하기 때문에 장시간 가혹한 운전에도 고출력·고연비를 자랑하며, 유해 배기가스를 현저히 줄여주는 친환경 고성능 제품입니다. 2021년 12월, 국내 최초로 옥탄가 102 이상인 초고급 휘발유(Ultra Premium Gasoline) ‘울트라카젠’을 출시하여 고급 휘발유 시장을 선도하고 있습니다. 현재 전국 34개소에서 판매 중이며, 2022년도 2분기 내 40개소로 확대할 예정입니다.

휘발유 (Gasoline)

휘발유는 상온에서 휘발성이 강하고 인화성이 높아 공기와 혼합되면 폭발성을 지니기 때문에 내연기관의 연료로 널리 쓰입니다. 현대오일뱅크는 엔진 청정제를 첨가하여 제품의 분사성 및 연소성을 향상시켰습니다. 또한 대기환경보전법에서 정한 기준인 벤젠 0.7 부피% 이하, 황분 10mg/kg 이하보다 낮은 수준의 오염물질을 배출하는 고품질 휘발유를 생산하고 있습니다.

초저황경유 (Ultra Low Sulfur Diesel)

기존 경유의 매연과 소음문제를 크게 개선한 국내 최초의 친환경 초저황경유를 생산합니다. 초저황경유에는 고급 경유 첨가제가 포함되어 엔진을 깨끗하게 해주며, 2006년부터는 모든 경유 제품에 바이오디젤을 혼합하여 더 친환경적인 제품을 생산하고 있습니다. 나아가 고객만족을 위해 동절기에 지역 별로 저온성상이 강화된 양질의 경유를 공급하고 있습니다.

등유 (Kerosene)

현대오일뱅크가 생산하는 실내 등유는 자극적인 냄새가 없고 연소 시 연기나 그을음이 거의 없어 실내용 난방연료로 사용하기에 적합합니다. 발열량과 연소성도 우수해 매우 경제적인 제품입니다.

중유 (Fuel Oil)

항 함량, 용도 및 점도에 따라 저유황 중유, 선박용 중유, A중유, B중유, C중유로 구분해 공급하고 있으며, 주로 내연기관 및 보일러 연료로 쓰입니다. 특히 선박용 중유는 엔진의 크기, 종류 등을 고려해 점도에 차등을 두어 판매하고 있습니다. 2020년부터 강화된 국제해사기구(IMO) 항 함량 기준에 대응하기 위해 고도화 설비에 새로운 기술을 접목하여 초저유황선박유(VLSFO) 브랜드인 ‘현대스타(S-TAR)’를 생산하여 공급하고 있습니다.

LPG (Liquefied Petroleum Gas)

프로판(Propane)은 가정·산업용 취사, 난방 등에 사용되며, 부탄(Butane)은 자동차 연료를 비롯한 이동용 버너나 난방용 연료, 산업용 등으로 사용됩니다. 자동차 연료의 경우, 계절별로 부탄 내 프로판 혼합 비율을 달리하여 시동성을 강화시킨 제품을 공급하고 있습니다. 또한 출하 전 모든 LPG 제품에 부취제를 주입하여 고객들이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 안전을 기하고 있습니다.

항공유 (Jet Fuel)

현대오일뱅크에서 생산하는 항공유는 저온 저압의 고공에서도 잘 증발해 증기폐쇄 현상을 일으키지 않으며, 쉽게 얼지 않고 연소성과 발열량이 양호합니다. 군용인 JP-8과 민간용인 Jet A-1을 생산하여 공급하고 있습니다.

납사 (Naphtha)

석유화학 산업에서 광범위하게 쓰이는 납사는 휘발유의 생산 원료이자 용제, 석유화학 및 비료공업의 원료입니다. 현대오일뱅크에서 생산하는 납사는 올레핀이 적은 양질의 제품으로, 석유화학 회사에 판매하거나 현대코스모의 BTX 공정에 투입하고 있습니다.

알킬레이트 (Alkylate)

옥탄가가 높고, 올레핀 화합물과 방향족 화합물을 함유하고 있지 않아 환경오염 물질이 거의 배출되지 않는 친환경 휘발유 배합기재입니다.

제품 소개

석유화학 제품

에틸렌 (Ethylene)

폴리에틸렌, 에틸렌초산비닐, 에틸렌옥사이드, 에틸렌글리콜 등을 만드는 석유화학의 핵심원료로서 플라스틱, 폴리에스터 등 일상생활에서 필요한 제품들을 만드는 데에 근간이 됩니다.

프로필렌 (Propylene)

아세톤 및 이소프로필알코올, 아크릴로니트릴, 나일론, 폴리프로필렌, 산화프로필렌, 에피클로로히드린 등 석유화학의 핵심원료로서 아크릴 제품과 플라스틱, 세제 등 다양한 석유화학제품 생산의 근간이 됩니다.

BTX (Benzene, Toluene, Xylene)

방향족 화학제품인 벤젠(B), 톨루엔(T), 자일렌(X)의 머리글자를 합하여 부르는 약칭으로 화학물질 합성에 주로 사용됩니다. 벤젠은 방향족 기초제품 중 가장 중요한 화합물로 나일론, 스티로폼, 보온재 등의 원료로 쓰이며, 톨루엔은 시너 등의 합성 원료로, 자일렌은 폴리에스터, 필름, PET 등의 원료로 사용됩니다.

MX (Mixed Xylene)

혼합자일렌은 파라자일렌, 올소자일렌, 메타자일렌을 생산하는데 사용되며, 일부는 도로 및 농약제조 용제 등으로 사용되고 있습니다.

MTBE (Methyl t-Butyl Ether)

HPC공장의 혼합부탄(Mixed C4)과 메탄올을 촉매 하에 반응시켜 MTBE를 생산합니다. MTBE는 고옥탄 휘발유 배합기재이며, 배기가스의 일산화탄소 발생을 저감하는 효과가 있습니다.

LDPE (Low Density Polyethylene)

에틸렌을 중합하여 제조하는 밀도가 0.91~0.94인 합성 수지로, 가공성과 유연성, 투명성이 우수해 농업용·포장용 투명필름, 전선피복, 각종 랩 등의 원료로 사용됩니다.

HDPE (High Density Polyethylene)

에틸렌을 중합하여 제조하는 밀도가 0.94 이상인 합성 수지로, 유연성 및 가공성은 낮으나, 강도가 우수하여 일회용 쇼핑백, 각종 용기, 컨테이너, 파이프 등의 원료로 사용됩니다.

EVA (Ethylene Vinyl Acetate)

에틸렌과 Vinyl Acetate를 공중합하여 생산한 소재로 접착제, 태양광 봉지재, 발포 제품 및 필름 등의 원료로 사용됩니다.

PP (Polypropylene)

프로필렌을 중합하여 제조하며, 인장강도와 충격강도, 표면강도가 우수하고, 내열·내약품성이 좋아 포대용백, 필름, 섬유, 자동차와 전기·전자부품, 컨테이너, 일용품 등의 원료로 사용됩니다.

BD (Butadiene)

나프타를 고온 열분해하여 에틸렌 제조 시의 C4 유분에서 추출 분리되거나 또는 부탄 혹은 부텐의 탈수소에 의해 제조되며, 합성고무의 원료로 사용됩니다.

제품 소개

기타 제품

아스팔트 (Asphalt)

아스팔트는 감압중류 공정에서 생산되는 최종 제품으로, 도로포장의 주재료로 사용됩니다. 현대오일뱅크에서 생산하는 아스팔트는 도로포장용 아스팔트 규격 KS M2201를 만족할 뿐만 아니라, 국내에서는 유일하게 일본의 아스팔트 규격인 JIS K2207 인증을 획득한 우수한 품질의 제품입니다.

윤활기유 (Lube Base Oil)

윤활기유는 수첨분해공정에서 생산된 하이드로왁스(Hydrdowax)를 원료로 촉매공정을 거쳐 생산됩니다. 윤활기유는 윤활유 완제품의 80% 이상을 차지하는 기초원료이며, 윤활기유에 첨가제를 넣어 자동차, 선박, 산업용 윤활유 완제품을 생산합니다.

윤활유 (Lubricants)

현대오일뱅크는 윤활유 브랜드인 ‘엑스티어(XTeer)’와 연료첨가제 ‘엑스티어 알파(XTeer α)’를 생산하여 공급하고 있습니다.

카본블랙 (Carbon Black)

탄화수소(콜타르, 슬러리오일 등) 원료의 불완전 연소 또는 열분해 과정을 통해 생산되는 흑색의 미세 탄소분말 형태의 고무물성 보강재로서 타이어의 주요 배합소재로 사용됩니다.

하이브리드 자동차 전용 엔진오일 제품 출시

현대오일뱅크는 하이브리드 윤활유 시장이 확대됨에 따라 하이브리드 자동차 전용 엔진오일을 출시하여 시장경쟁력을 확대하고자 합니다.

현대오일뱅크는 미국석유회사의 최신 규격인 API SP/ILSAC GF-6를 만족하고 연비 향상 등을 목적으로 저온점도를 강화시킨 0W-16, 0W-20 제품을 출시할 예정입니다.

고속 주행과 연비 향상을 목적으로 ‘현대엑스티어 하이브리드’에 신규 윤활유 점도 및 첨가제를 적용했으며 현재 개발이 완료된 상태입니다.

전기차용 윤활유 브랜드 런칭

현대오일뱅크는 ‘현대엑스티어 EVF’ 브랜드를 런칭하여 전기차용 윤활유 시장에 적극 진출하고자 합니다.

전기차용 윤활유는 전기 모터 및 기어의 열을 식히고 불필요한 전기전도율을 최소화하여 에너지 손실을 줄여주며, 차량 구동계의 마모를 감소시켜 전기 모터의 효율을 높이고 전기차의 주행거리를 연장시킬 수 있습니다.

비즈니스 네트워크

해외 네트워크

해외법인

싱가포르

싱가포르법인(Hyundai Oil Singapore Pte. Ltd.)

중국

상해법인(Hyundai Oilbank Shanghai Co., Ltd.)

해외지사

중동

중동지사(Hyundai Oilbank Middle East Branch)

베트남

베트남지사(Hyundai Oilbank Hanoi Branch)

영국

런던지사(Hyundai Oilbank London Branch)

미국

휴스턴지사(Hyundai Oilbank Houston Branch)

국내 네트워크

지사

서울

서울지사

수도권

인천지사
경기북부지사
경기남부지사

영남권

부산지사
대구/경북지사
경남지사

충청권

대전지사
충남지사
충북지사

호남권

광주/전남지사
전북지사

강원권

강원지사

제주

제주영업소

물류 네트워크

물류센터

인천물류센터(인천광역시)
옥계물류센터(강원도 강릉시)
충청물류센터(충청남도 천안시)
목포물류센터(전라남도 영암군)
군산물류센터(전라북도 군산시)
대구물류센터(경상북도 칠곡군)
부산물류센터(부산광역시)
제주물류센터(제주특별자치도)

저유소

성남저유소(경기도 성남시)
고양저유소(경기도 고양시)
울산신항저유소(울산광역시)

출하소

대전출하소(대전광역시)
여수출하소(전라남도 여수시)
광주출하소(광주광역시)
창원출하소(경상남도 창원시)
울산출하소(울산광역시)
대구출하소(대구광역시)

유회유물류센터

수도권유회유물류센터(경기도 여주시)
충청유회유물류센터(대전광역시)
호남유회유물류센터(전라북도 남원시)

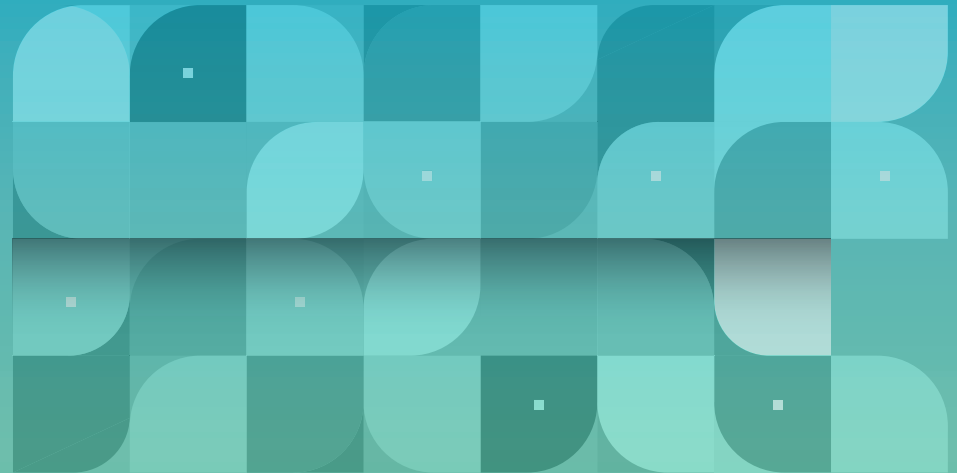
연구소

중앙기술연구원(경기도 용인시)
유회유연구소(경기도 용인시)
판교품질지원센터(경기도 성남시)



SUSTAINABILITY AT HYUNDAI OILBANK

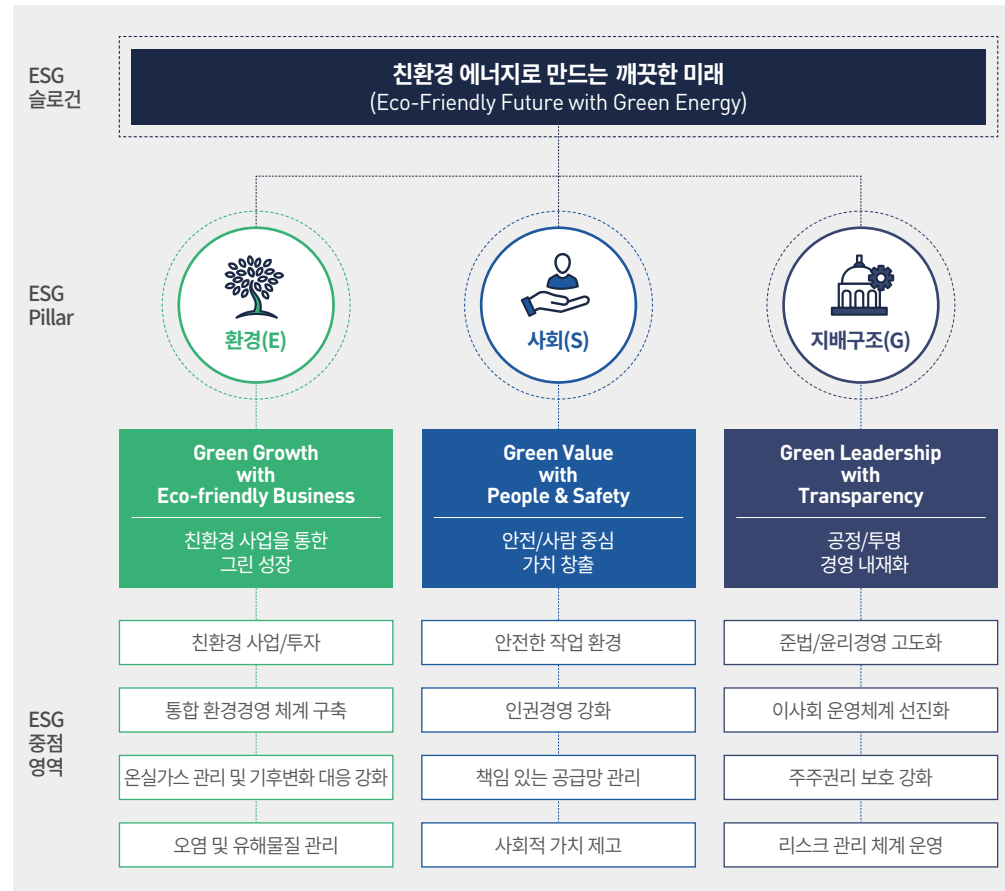
- 17 ESG 체계
- 18 중대성 평가
- 19 Management Approach
- 20 2021 Highlight



ESG 체계

ESG 비전 체계

현대오일뱅크는 친환경 사업 비중 확대로 깨끗한 환경에 기여하는 선도기업이 되고자 하는 의미를 담아 ESG 비전 체계를 구축했습니다. ESG 비전 체계에 연계된 중점 영역별 주요 과제를 적극적으로 추진하여 당사의 비전 ‘친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래’를 달성하고자 합니다.

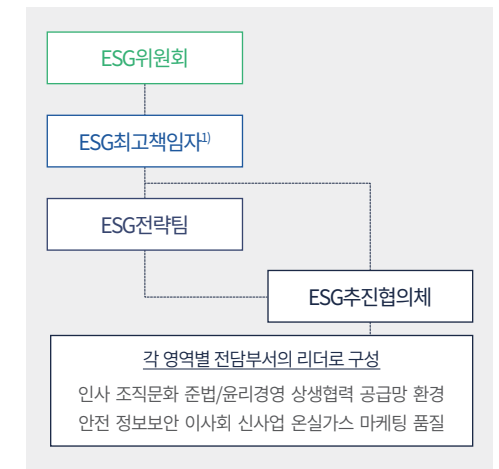


ESG 추진 거버넌스

현대오일뱅크는 빠르게 변화하는 경영환경 속에서 지속 가능경영을 실천하기 위해 회사의 ESG 전략 방향을 결정하고, 주요한 ESG 이슈 사항 등을 검토하기 위하여 2021년 6월 ESG위원회(이사회 산하)를 설치하여 운영하고 있습니다.

나아가, 2022년 7월 전담 조직인 ESG전략팀을 신설하여 전사 관점의 ESG 추진전략을 수립하고 대내외 이해관계자의 ESG 관련 요구사항에 대응하며, 과제 추진 현황을 기반으로 ESG위원회에 안건을 상정하는 역할을 담당하고 있습니다.

ESG최고책임자를 필두로 ESG추진협의체를 구성하여, ESG 부문별 이슈를 관리하고 적극적인 ESG 경영활동을 실천합니다.



1) Chief ESG Officer

중대성 평가

현대오일뱅크의 ESG 중요 이슈 도출을 위해 중대성 평가를 실시했으며, 각 ESG 이슈에 대한 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 종합적으로 고려하여 기업에 영향도가 가장 높은 상위 10개 이슈를 중요 이슈로 선정했습니다. 당사는 앞으로도 지속적으로 중대성 평가를 실시하여 변화하는 ESG 환경에 맞추어 지속가능경영을 실천해 나갈 것 입니다.

Step 1. 이슈 풀 도출

중대성 평가를 위해 ESG 공통 이슈와 산업 이슈가 반영된 총 21개의 이슈를 도출했습니다.

ESG 공통 이슈

법/규제/사회/경제적 이슈
지속가능경영 최신 동향

산업 이슈

동종업계 현황 분석 및 벤치마킹
국내외 이니셔티브 (SASB, MSCI, KCGS)

Step 2. 이슈 중대성 분석

각 이슈에 대한 이해관계자의 관심도와 비즈니스 영향도를 분석했습니다.

이해관계자 관심도

미디어 리서치

2021년도 현대오일뱅크 및 계열사
유효기사 분석

동종업계 중요 이슈 분석

동종업계의 지속가능경영 중요 이슈
분석 및 벤치마킹

국제기준 분석

글로벌 ESG 공시 가이드라인 및
평가 지표 반영 (SASB, MSCI, KCGS,
GRI Standard, ISO 26000)

이해관계자 설문조사

외부 이해관계자 및 ESG 전문가 대상
이슈 관심도 조사
(설문기간: 2022.03.16~03.30)

비즈니스 영향도

경영전략 자료

사업전략 및 CEO 메시지 내
주요 ESG 키워드 반영

이사회 및 위원회 주요 안건

이사회 및 위원회에 보고,
승인된 안건 반영

비즈니스 영향도 설문조사

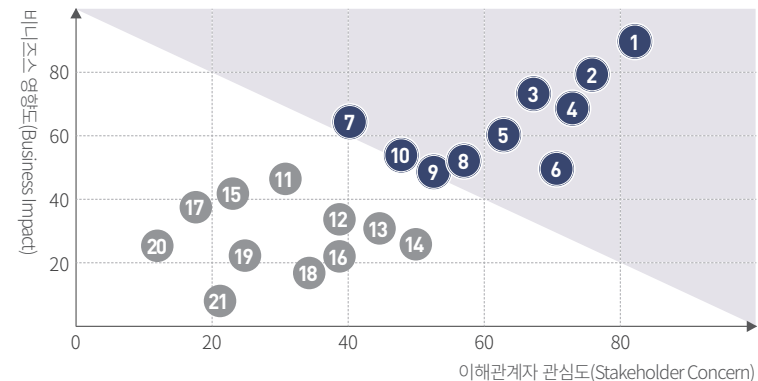
현대오일뱅크 및 계열사 임직원 대상
비즈니스 영향도 조사
(설문기간: 2021.10.25~10.29)

Validation

현대오일뱅크 및 계열사 경영진의
전략적 의사결정 사항 반영

Step 3. 중요 이슈 선정

이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도 분석 결과를 기반으로 상위 10개 이슈를 중요 이슈로 선정했습니다.



순위	영역	중요이슈	이해관계자 관심도	비즈니스 영향도
1	환경	친환경 미래 사업 발굴	●●●●	●●●●
2	사회	안전한 작업 환경	●●●	●●●
3	환경	온실가스 관리 등 기후변화 대응 강화	●●●	●●●
4	경제/지배구조	준법경영 및 윤리경영	●●●	●●●
5	경제/지배구조	경제적 수익 창출 및 공정분배	●●●	●●●
6	환경	오염 및 유해물질 관리	●●●	●●
7	경제/지배구조	리스크 관리 체계 운영	●●	●●●
8	사회	이해관계자 소통	●●	●●
9	경제/지배구조	이사회 리더십	●●	●●
10	환경	통합 환경경영 체계 구축	●●	●●

Management Approach

중요 이슈는 이해관계자의 관심도가 높거나 기업의 사업 활동으로 인해 경제, 환경 또는 사회에 중대한 영향을 미칠 수 있는 이슈를 의미합니다. 현대오일뱅크는 식별된 중요 이슈와 관련된 잠재적 부정적 영향을 최소화하고 긍정적인 영향을 확대할 수 있도록 중점적으로 관리하고 있습니다.

중요 이슈	이슈 정의	이슈 선정 배경	관리 방안	Page	이해관계자
친환경 미래 사업 발굴	친환경 미래 사업을 적극적으로 추진하여 지속 가능한 사업구조 확보	저탄소 정책 기조 확산, 이해관계자 요구에 따른 글로벌 정유업계의 비즈니스 전환 추세	수소, 화이트바이오, 친환경 소재를 3대 미래 사업으로 정의하고 친환경 신사업 추진 및 비중 확대	23, 29-35	고객, 주주
안전한 작업 환경	근로자에게 물리적·정신적으로 안전하고 건강한 일터 제공	중대재해처벌법 시행으로 인한 중대재해 예방 필요성 강화	4대과제(전사 안전관리 총괄 조직 신설 및 권한 강화, 비전, 목표 수립)로 구성된 안전경영 체계 구축, 협력사까지 포함하는 목표 설정 및 관리	24, 44-47	임직원, 협력사
온실가스 관리 등 기후변화 대응 강화	기후변화 관련 이니셔티브 대응 및 온실가스 배출 관리 활동 추진	온실가스 배출권거래제 할당 대상 기업으로서, 온실가스 배출량 저감 필요 및 TCFD, CDP 등 글로벌 이니셔티브의 기후변화 관련 공시 요구 강화	온실가스 배출량 모니터링 및 개선 활동 시행, 에너지 관리 체계를 수립하여 에너지 효율성 개선, 탄소 포집 및 활용 사업 추진, 기후 관련 이니셔티브 대응	25, 36	주주, 지역사회
준법경영 및 윤리경영	국내외 관련 법규를 준수하는 준법경영과 투명하고 공정한 윤리경영 실천	국내외 규제 및 윤리기준에 대한 요구가 강화되고 있으며 법규 위반 시 기업 평판에 직결되고 재무적 손실 발생 가능	국내외 법규 준수를 위한 공정거래 자율준수 프로그램 운영, 윤리규범 제정 및 교육 등 임직원 대상으로 실천 프로그램 실시	72-76	정부, 주주, 임직원
경제적 수익 창출 및 공정분배	기업의 경쟁력을 확보하여 창출된 수익을 주주 등 이해관계자에게 공정하게 분배하여 주주가치 제고 (배당, 세금 등)	주주가치 제고 필요성 증대	기존 정유에서 석유화학, 윤활기유와 카본블랙 사업까지 확대하여 수익 계열화를 통한 수익성 강화	6-15, 50-51, 57, 65-67, 71	정부, 주주, 협력사, 임직원
오염 및 유해물질 관리	건강이나 환경에 해로운 물질의 사용 및 배출을 관리하여 미치는 영향을 최소화하는 활동 (대기, 토지, 수질, 독성, 폐기물 등)	산업 특성상 원료의 취급, 제조, 운반 등 밸류체인 과정에서 오염 및 유해물질 유출 가능성이 비교적 높음	오염 및 유해물질 요인별로 제도, 프로세스, 점검 및 관리 활동을 추진하여 사업활동으로 인한 환경적 영향 예방 및 최소화	37-41	임직원, 지역사회
리스크 관리 체계 운영	기업에 잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 재무 및 비재무 리스크를 식별하고 관리하는 체계를 구축하고 효과적인 리스크 관리 체계 운영	전통적인 재무 리스크 뿐만이 아닌 비재무 리스크까지 통합적으로 관리하여 사업 안정성 확보 필요	현업 부서에서 수시로 리스크 모니터링 및 예방 활동을 추진하고 리스크관리위원회를 통해 리스크 발생 시 적기에 대응	77	주주, 임직원
이해관계자 소통	주주, 투자자, 정부, 고객, 임직원 등 이해관계자 대상으로 기업 경영 정보를 투명하게 공개하고 원활한 소통 진행	이해관계자의 기업의 경영 및 지속가능경영 활동에 대한 관심 증가	이해관계자 분류별로 다양한 소통채널을 운영하여 이해관계자의 의견 수렴 및 대응	99	주주, 고객, 정부, 임직원, 협력사, 지역사회
이사회 리더십	이사회의 전문성 다양성 독립성 강화, 이사회의 효율적 운영, 지속가능경영 관련 지배구조 등	이사회는 기업의 주요 의사결정권자로서 중장기적인 기업가치 향상 및 지속가능성을 추구하는 기업문화를 조성하기 위해 노력 필요	전문역량을 갖춘 이사 선임, 이사회 다양성 및 독립성 확보	69-71	임직원, 주주
통합 환경경영 체계 구축	전사 환경경영 전략 및 체계를 구축하고 전담 부서를 운영하여 환경 관련 이슈를 체계적으로 관리	전사 차원의 환경경영을 추진하기 위해서는 방향성을 수립하고 각 사업장의 환경 관리 활동을 총괄 관리하는 조직 및 체계 구축 필요	통합환경정보시스템을 통해 대기, 수질, 폐기물, 악취 등 환경 실적을 체계적으로 관리하고, 전사 환경경영 전담조직을 구성하여 사업장별 방침 및 세부 추진계획 수립	27-28	임직원, 지역사회

2021 Highlight



SPECIAL

Digital
Transformation

Project EQR180(Energy Quantum Revolution 180)

365일, 24시간 가동하는 장치산업의 특성상 빅데이터를 접목하여 잠재적 가치를 창출할 수 있을지에 대한 가능성을 확인하고자 2021년 하반기에 EQR-180 (Energy Quantum Revolution - 180) 프로젝트를 수행하였습니다.

프로젝트 수행결과 타당성이 입증되어 그룹차원에서 미국 빅데이터 플랫폼 소프트웨어 기업 ‘팔란티어’와 장기 계약을 체결하였습니다. 이는 현대오일뱅크 IT 분야 역사상 기간과 금액 측면에서 사상 최대의 투자입니다. 팔란티어와의 계약을 통해 앞으로 수천억 개 이상의 데이터를 단시간(수 초)내에 병렬 분산처리 할 수 있는 월등한 대용량 데이터 분석 능력을 갖출 것으로 기대하고 있습니다.

또한, 기존 파편화되어 있던 레거시 시스템의 데이터를 하나로 통합하여 데이터 간 상호 연결성을 규명하고, 사용자가 본인의 전문지식에 기초한 분석을 수행함으로써 실무 능력을 증진시킬 것으로 기대하고 있습니다. 더불어 도입 원유 선정, 안전 생산, 제품 판매 등 밸류체인인의 각 단계를 최적화하고 통합함으로써 경제적 수익 창출 능력을 향상시킬 수 있으며 빅데이터 분석을 통해 빠르고 합리적인 의사결정을 지원하고, 업무 효율 개선, 페이퍼리스 등 일하는 방식의 변화도 이끌어내며, Data Driven Company로의 전환을 추진하는 것이 가능할 것으로 전망됩니다.



CES 2022 현대중공업그룹 파트너십 체결

디지털 트윈 공정(Digital Twin Process) 구축

현대오일뱅크는 2021년 4월부터 한국과학기술원(KAIST)에서 주관하는 ‘AI 기반 가스 오일 플랜트 운영 유지관리 핵심기술 개발 사업’ 국책과제에 참여하고 있습니다.

국책과제의 목적은 AI 기술을 사용하여 가상화 운영 유지 보수 통합 플랫폼을 구축하는 것이며, 연구를 통해 공정 분석 및 예측, 공정 효율화 및 의사결정, 동적 위험성 평가, 안전교육, 예지진단 모델 등 모듈을 개발하고자 합니다.

현대오일뱅크는 디지털 트윈 공정 모델을 구축하여 기존 공장을 효율적이고 스마트하게 운영하고자 합니다. 촉매 수명 예측을 통하여 촉매 공정의 효율적인 관리 및 운영을 도모하고, 다양한 원유를 실제 공정 투입 전에 디지털 트윈 공정 모델에 미리 투입해 봄으로써 공정에 미치는 영향을 파악하고 이를 바탕으로 최적화된 공장 운영이 될 수 있도록 지원할 예정입니다.

현재 현대오일뱅크는 상압증류공정(CDU)에서부터 유동층촉매분해공정(FCC)까지 전 공장에 디지털 트윈을 구축하고 있으며, 이 중 상압잔사유탈황공정(RDS)의 촉매 수명 모델은 광운대학교와 협업하여 개발 중입니다.

디지털 트윈 모델을 구축하면 공장을 가상 공간에서 운전해볼 수 있기 때문에 원유 변화에 대응하여 생산 계획 정확도를 향상시킬 수 있습니다. 또한 RTO(Real Time Optimizer)와 APC(Advanced Process Control)를 통해 공정을 최적화하여 수익이 증가하는 방향으로 공장을 가동할 수 있습니다.

또한 OTS(Operation Training Simulator) 시뮬레이션을 통해 대정비작업으로 인한 공정 섯다운과 스타트업, 그리고 갑작스러운 가동 중단 등 비상상황을 간접적으로 체험하여 대응 능력을 향상시킬 수 있습니다.

FOCUS AREAS

- 23 Area 1. 친환경 에너지 플랫폼 전환
- 24 Area 2. 안전 최우선 경영
- 25 Area 3. 기후변화 대응 강화



Area 1.

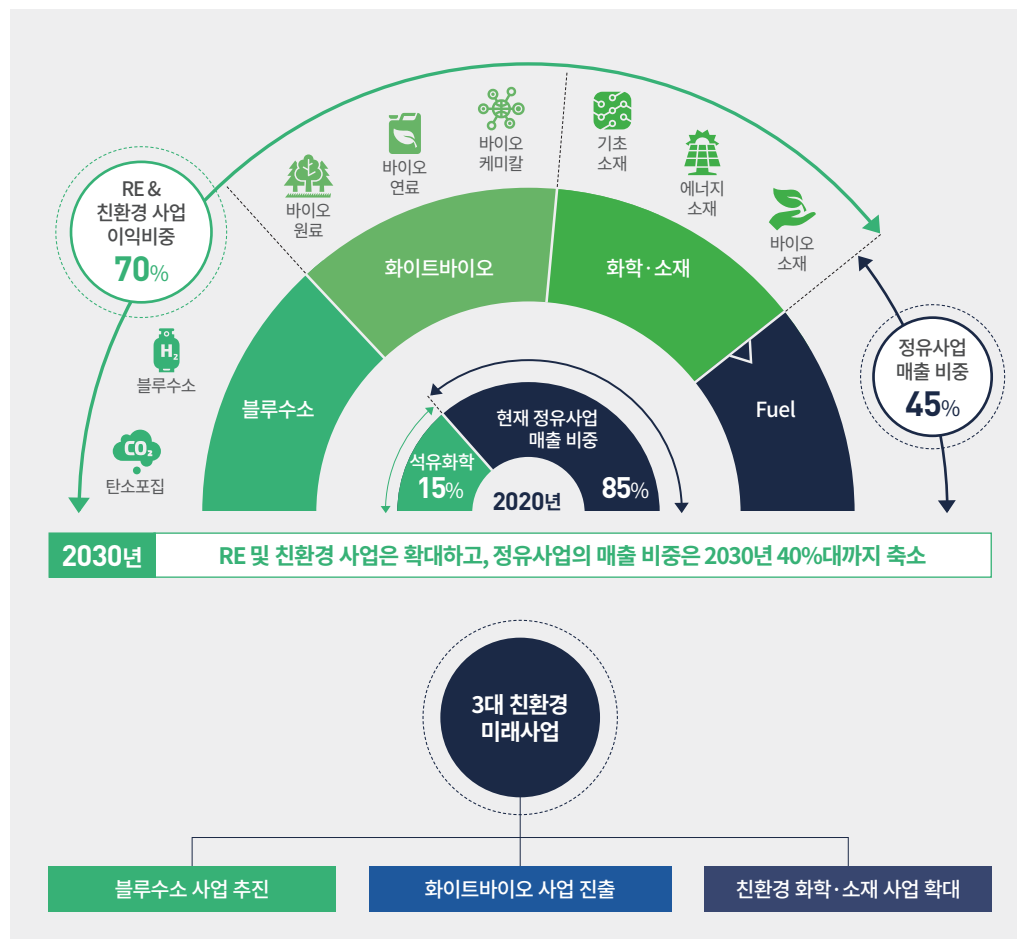
친환경 에너지 플랫폼 전환

현대오일뱅크는 기존 정유·석유화학 사업을 친환경 에너지 및 소재 사업을 위한 플랫폼으로 전환하고 있습니다.

단기적으로는 정유·석유화학 사업에서 발생하는 오염물질을 최소화하여 재활용 폐자원을 원료로 활용함으로써 생산제품의 친환경성을 확보하는 것이 목표입니다.

또한, 중장기적으로는 화이트바이오, 신재생에너지, 친환경 소재 등 지속 가능한 개별 수익성 사업을 발굴하여 친환경 경쟁력을 기반으로 한 안정적인 수익을 창출하고자 합니다.

친환경 에너지 사업 로드맵



블루수소 사업

정유공장 부산물을 활용하여 블루수소를 생산하고 생산 과정에서 발생하는 탄소를 자원화하는 사업을 추진하고 있으며, 수소 충전소 확충 및 수소연료전지 발전 사업을 계획 중에 있습니다.

화이트바이오 사업

화이트바이오는 생물성 원료로부터 생산되는 바이오 연료·케미칼·플라스틱 등을 총칭합니다. 현대오일뱅크는 2024년에 바이오항공유 해외시장에 진출할 계획이며, 중장기적으로는 바이오케미칼 사업과 바이오제약 사업까지 진출을 검토하고 있습니다. 궁극적으로는 2030년까지 100만 톤의 화이트바이오 생태계를 구축하고자 합니다.

친환경 화학·소재 사업

정유공장에서의 중질잔사유를 원료로 플라스틱 소재를 생산하는 국내 유일의 석유화학 설비인 HPC 프로젝트를 준공했으며 기초 소재, 에너지 소재, 2차전지 소재 등 친환경 화학·소재 사업을 중심으로 다운스트림 사업을 확대할 계획입니다.

Area 2. 안전 최우선 경영

현대오일뱅크는 중대재해 예방을 위해 다양한 단위의 안전협의체에서 주요 의사결정 사항을 논의하고 있으며, CSO(최고안전책임자)를 선임하는 등 안전 거버넌스 체계를 강화했습니다.

또한 안전경영 비전, 목표 그리고 4대 추진과제가 포함된 전사 안전경영 대응체계를 수립하여 체계적으로 안전 최우선 경영을 실천해 나가고 있습니다.

중대재해처벌법 대응 조직 강화

그룹 안전협의체



산업안전보건위원회

안전생산본부 단위의 안전보건 심의 의결 기구

연구소/물류센터 안전보건협의회

물류센터 및 중앙기술연구원의 안전보건 의사결정 기구

계열사별 안전보건위원회

계열사별 실시하는 안전보건위원회

(HDC 안전보건경영위원회 등)

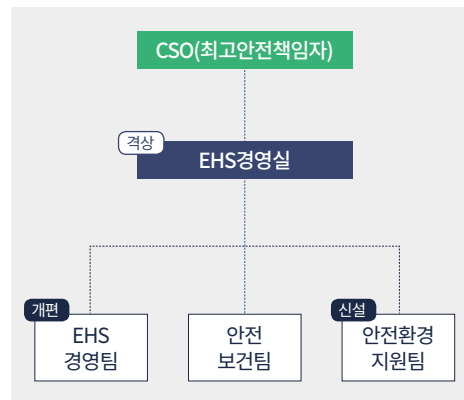
그룹 안전협의체

계열사 안전 담당자로 구성된 그룹 단위의 협의체 운영

전사 안전보건 점검

반기 1회 시행되는 '전사 안전보건 점검' 결과는 CSO에 직접 보고되며, 즉시 개선조치가 이루어질 수 있도록 전담 조직에서 관리

현대오일뱅크 안전 거버넌스



CSO(최고안전책임자)

전사 안전관리 총괄, 안전보건에 대한 전사적인 조직, 인력 및 예산에 대한 전권 부여

EHS경영실

기존 공장 안전관리 조직이었던 안전환경부문을 격상

EHS경영팀

전사 단위 중대재해처벌법 전담업무 수행을 위해 인원 충원

안전환경지원팀

대산공장 외 중앙기술연구원, 전국 직영 주유소 및 저유소, 물류센터, 유통유공장 등의 안전관리지원을 강화하기 위하여 신설

안전경영 체계 구축



현대오일뱅크는 중대재해 처벌 등에 관한 법률 시행령 제 4조 1호에 따라 2021년에 안전경영 비전 및 목표를 수립하고 4대 추진과제를 포함한 안전경영 체계를 구축하였으며, 협력사까지 포함한 도전적인 목표를 설정했습니다.

*Safety Well-being: 불안정한 상태에서 해방되어 몸과 마음의 편안함과 행복을 추구

Area 3.

기후변화 대응 강화

현대오일뱅크는 강화되는 국내외 환경 규제에 따라 2050 탄소중립(Net Zero)을 달성하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

검토 배경

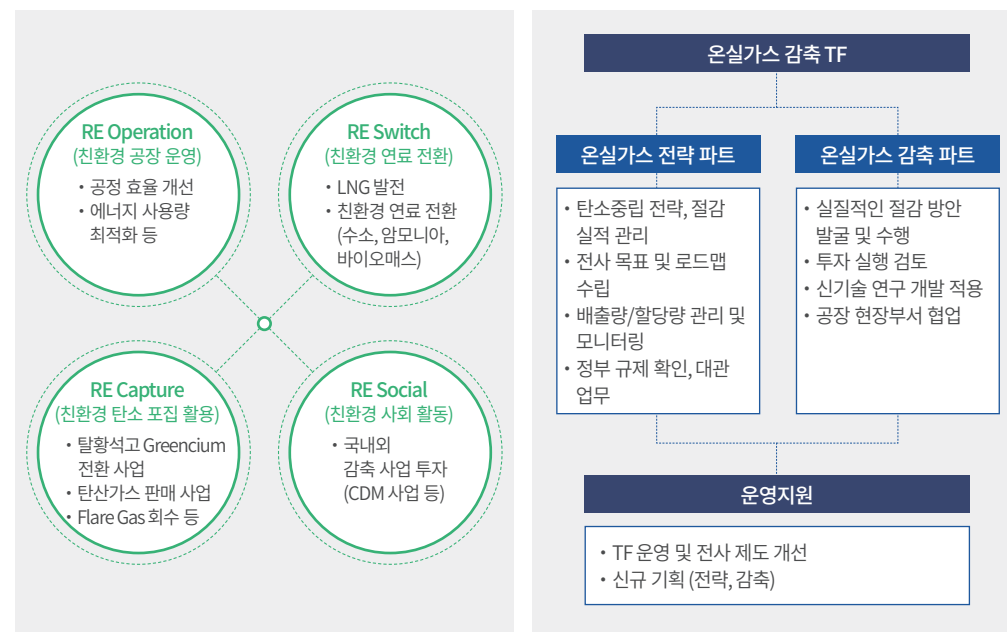
2018년 UN IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)는 ‘지구온난화 1.5도’ 특별보고서를 통해 심각한 기후시스템 붕괴를 방지하기 위해서는 2100년까지 지구 온도 상승폭을 1.5°C로 제한해야 하며, 이를 위해 2030년까지 온실가스 배출량을 45% 이상 감축하고 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 달성해야 한다고 발표했습니다.

이후 2021년 10월 정부는 2050 탄소중립 시나리오안을 발표해 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 40% 감축하고 2050년까지 탄소 중립을 달성하겠다는 목표를 선언했습니다.

이와 같이 전 세계적으로 온실가스 감축 및 탄소중립 달성의 중요성이 대두되고 있으며, 현대오일뱅크 또한 이러한 세계적 움직임에 동참하기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 대응 체계

기후변화 대응에는 환경, 정책, 기술 등 광범위한 전사 업무지원이 필요하기 때문에 현대오일뱅크는 대표이사가 참여하는 전사 온실가스 감축 TF 조직을 운영하고 있으며,¹⁾ RE Operation(친환경 공장 운영), RE Switch(친환경 연료 전환), RE Capture(친환경 탄소 포집 활용), RE Social(친환경 사회 활동)이라는 4가지 온실가스 감축 Lever를 활용하여 2050 탄소 중립 목표를 달성하고자 합니다.²⁾



1) 2022년 하반기 내 전담 조직을 신설하여, 전사 온실가스 TF 운영, 감축 목표 및 전략 수립 관리, 감축 사업 추진 등 전반적인 기후변화 대응 기능을 한층 더 강화할 예정

2) RE는 Renewable Environment(재생 가능한 환경), Reviving Environment(깨끗한 환경의 회복), Re-building Environment(친환경 사업포트폴리오 전환을 통한 회복/재건) 의미를 모두 포함하는 중의적인 의미로 사용

ENVIRONMENT

- 27 환경경영 체계
- 29 친환경 사업 발굴
- 36 기후변화 대응
- 37 환경오염물질 저감

Green Growth
with Eco-friendly Business

ESG

환경경영 체계

환경경영 시스템

환경방침

안전·보건·환경 방침

현대오일뱅크는 기업의 지속가능한 성장을 위해 안전·보건·환경을 기업의 최우선 핵심 가치로 인식한다. 우리는 모든 직원과 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 재해로부터 보호하기 위해 끊임없이 노력하며, 모든 경영 활동은 환경에 미칠 영향을 최소화하도록 한다.

이러한 경영의지로 세계최고의 안전·보건·환경 수준에 도달하도록 노력한다.

- 모든 임직원은 안전·보건·환경 업무가 자신의 핵심 임무임을 인지한다.
- 사업장의 불안정한 행동, 상태를 지속적으로 제거하여 재해를 예방한다.
- 안전·보건·환경 규정을 법규 이상의 수준으로 제정하고 반드시 준수한다.
- 성과를 지속적으로 개선할 수 있도록 안전·보건·환경을 체계적으로 관리한다.
- 환경경영을 통한 오염방지 및 환경보존을 위해 지속적으로 노력한다.
- 안전·보건·환경 성과를 정기적으로 평가하고 대내외에 투명하게 공표한다.
- 안전·보건·환경에 대한 기업의 사회적 책임을 다한다.

현대오일뱅크는 환경안전 최우선 경영을 방침으로 전 구성원이 그 중요성과 가치를 인식하고 모든 업무에서 환경방침을 준수하여 기업의 책임과 사명을 다하고자 합니다.

통합 환경관리 시스템

현대오일뱅크의 계열사인 현대오씨아이, 현대셀베이스 오일 그리고 현대코스모는 환경부로부터 배출 및 방지시설의 적정성을 검토 받아 통합환경인허가를 획득했습니다. 현대오일뱅크와 현대케미칼은 유예기간에 따라 2022년도에 통합환경인허가를 취득할 예정입니다.

기존 대기, 수질, 폐기물, 악취 등 개별적으로 관리하던 환경 인허가 및 관리체계를 통합 관리함으로써 한 시설에서 발생하는 모든 오염물질을 종합적으로 관리하고 원료의 투입부터 제품의 생산까지 전과정에서 발생하는 오염물질을 관리할 수 있습니다.

시설 및 운영사항 변경 시에는 환경부, 한국환경공단과 협의하여 환경에 미치는 영향을 면밀하게 검토 및 평가하고 변경허가, 변경신고를 진행하여 환경오염에 대한 리스크를 최소화하고 있습니다.

또한 현대오일뱅크는 환경통합정보시스템을 통해 환경 관련 실적 및 자료를 효율적이고 체계적으로 관리하고 있습니다.

주요 관리 분야

01

사전 환경평가

현대오일뱅크의 모든 경영활동에 대해 환경에 미칠 영향을 사전에 평가하고 이에 대한 적절한 대책을 강구합니다.

02

환경목표 관리·공표

현대오일뱅크는 환경목표에 대한 성과를 정기적으로 조사·검토하고 성과에 대한 감사를 실시하며, 설정된 목표를 공표합니다.

03

환경관리 규정 준수

현대오일뱅크는 국제 환경협약, 국내의 환경법규 및 현대오일뱅크가 정한 환경관리 규정을 반드시 준수합니다.

04

환경오염 방지

현대오일뱅크는 자체적으로 환경목표 및 개선계획을 수립하고 지속적인 공정개선 및 방제능력 강화로 환경오염 방지를 도모합니다.

05

지속적인 교육

현대오일뱅크는 전 임직원이 업무 수행 시 환경보호 책임을 다할 수 있도록 지속적으로 교육을 실시하고 동기 부여에 주력합니다.

환경경영 체계

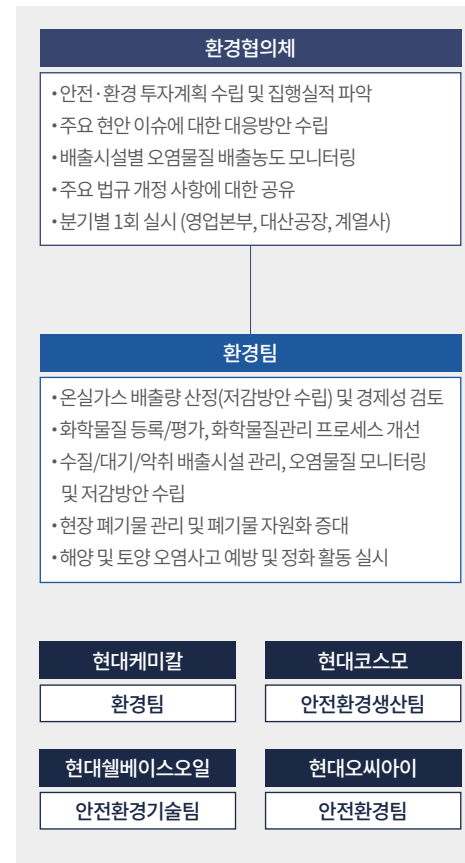
환경경영 인증

현대오일뱅크는 생산 활동으로 인한 환경오염을 최소화하기 위하여 국제 표준화 기구인 ISO 인증기관으로부터 ISO 14001(환경경영 체제에 관한 국제표준)을 취득하고 국제표준에 의거하여 환경경영 시스템을 운영하고 있습니다.



ISO 14001 인증서

추진 조직



친환경 시설 투자

현대오일뱅크는 대산공장에서의 환경오염물질 발생량 저감과 환경사고 방지를 위해 지속적인 환경투자를 진행해 왔습니다. 2016~2018년 VOCs 저감 및 화학사고 예방을 위해 투자하였고(408억 원), 2019년 서산시와 환경투자 협약 체결을 통해 대대적인 환경 시설 투자에 대한 의지를 표명하였습니다. 또한 현대오일뱅크는 최근 3개년(2019~2021) 간 환경사고 예방 및 오염물질 저감을 위해 510억 원을 투자하였으며, 2022년 6월 기준으로 질소산화물, 황산화물, VOCs 저감을 위해 129억 원을 투자하였습니다. 2023년에도 추가로 투자하여 대기오염물질, 악취 및 VOCs를 저감하고 지속가능한 발전과 환경오염방지를 위해 최선의 노력을 다하고자 합니다.



환경교육

유해화학물질 관리자, 취급자 및 종사자 대상으로 법정 교육을 실시하며, 환경기술인 법정교육을 준수합니다. 또한 지속적으로 폐기물 관리방안 등에 대한 SHE 교육을 수행 중에 있습니다.

친환경 사업 발굴

목표

현대오일뱅크는 전 세계 기후변화에 따른 국내외 탄소저감 정책 강화와 소비자들의 친환경 기업 활동에 대한 기대를 충족하고자 정유 및 석유화학 사업과 관련된 지속 가능한 친환경 신사업들을 적극 추진하고 있습니다.

현대오일뱅크는 기존 정유 및 석유화학 사업의 친환경성을 최대화하여 사업의 경쟁력을 강화하고, 별도의 지속 가능한 미래 수익 사업을 발굴하여 안정적인 중장기 사업 포트폴리오를 구축하고자 합니다.

1 블루수소 사업 추진

2 화이트바이오 사업 진출

3 친환경 화학·소재 사업 확대

제도

미래전략회의

현대오일뱅크는 신사업에 적극적으로 진출하기 위해 미래전략회의를 운영하고 있습니다.

2021년 초에 도입된 미래전략회의는 각 사업본부에서 아이디어를 제안하고 토론 및 투표를 통해 신사업으로 추진하는 제도이며, 2021년 상반기까지 총 68건의 안건이 채택되었습니다. 2022년부터는 미래사업 심층 토의를 신설하여 분기별 2회 실시하고 있으며, 이를 통해 미래사업에 대한 더 심도 있는 논의를 이어나가고자 합니다.

주요 논의 안건 (예시)

사업운영	페플라스틱 업사이클링
	생분해 플라스틱
	전해질막 사업진출 전략
시장동향	석유화학 사업 확대 방안
	수소 산업 관련 국내외 동향
	수소연료전지 및 소재 시장

추진 조직

친환경 사업 전담조직

현대오일뱅크는 지속 가능한 친환경 신사업 발굴에 집중하고자 기존 기획부문에서 신사업 개발 역무를 분리하여 RE신사업부문을 신설하고, 친환경 사업 전담조직인 RE사업추진팀을 창설하였습니다. 기존 정유 및 석유화학 사업의 친환경성을 향상시키는 단가성 사업부터 화이트바이오, 폐기물 재활용, 수소, 암모니아 등 중장기 사업까지 당사의 전문 역량을 집중하고 심도있는 검토를 거쳐 적시에 사업화 될 수 있도록 힘쓸 예정입니다.

중앙기술연구원

중앙기술연구원은 2011년 11월 사업구조 다각화와 신사업 추진을 견인하기 위해 설립되었으며, 1989년에 설립된 현대오일뱅크 대산연구소와 서울, 부산 등 전국 사업장별로 흩어져 있던 기술개발 기능 및 연구 인력을 하나로 통합하여 연구개발의 중추적인 역할을 수행하고 있습니다. 현대오일뱅크는 2019년 9월 현대일렉트릭 용인 R&D 센터 3개 연구동 및 인근 부지를 인수하고 2020년부터 지속적인 실험실 규모 확장과 연구인력 추가 등 적극적으로 연구개발에 투자하여 핵심역량을 강화해 나가고 있습니다.

비전: 원천기술 개발과 사업화 능력을 갖춘
Global 연구소

핵심과제

- 1) 친환경 탄소중립
- 2) 수소에너지
- 3) 화이트바이오
- 4) 석유화학 다운스트림 발굴
- 5) 기존 사업 경쟁력 강화

친환경 사업 발굴

블루수소

기후 변화 및 환경보호에 대한 중요성이 커지면서 정부는 2019년 수소경제 활성화 로드맵을 발표하고 수소차, 수소연료전지 발전을 양대축으로 하여 수소경제를 선도할 수 있는 산업생태계 구축을 추진하고 있습니다. 이에 현대오일뱅크는 중장기적 관점에서 수소경제와 관련된 기술을 축적하여 사업 추진 역량을 확보하고, 향후 수소경제 확대 시 적기에 사업에 진출 할 수 있도록 준비할 예정입니다.

전략적 업무 협력

수소의 생산, 저장 및 이송 등 수소 인프라 구축 방면으로 기술력을 보유한 글로벌 3대 산업 가스 전문회사인 에어프로덕츠社와 사업 개발을 위해 상호 협력하는 양해각서(MOU)를 체결하고 국내 암모니아 터미널 등 사업 협력을 추진하고 있습니다. 또한 아람코社와 블루암모니아 및 블루수소 관련하여 양해각서(MOU)를 체결했습니다.



에어프로덕츠 MOU 체결

대상 회사	에어프로덕츠
체결 제목	수소에너지 활용을 위한 전략적 협약
체결 내용	• 현대오일뱅크의 정유 부산물, 직도입 천연가스 등을 활용한 수소 생산 사업 검토 • 현대오일뱅크의 수소를 이용한 수소차 및 연료전지용 고순도 수소 생산 사업 검토 • 전기분해 및 AP가 추진 중인 해외 그린수소 국내 도입 등을 활용한 그린수소 생산 사업

대상 회사	아람코
체결 제목	블루암모니아, 블루수소 투자, 생산, 운송 및 판매에 대한 사전 타당성 검토 진행 MOU
체결 내용	• 블루암모니아 및 블루수소 생산, 운송, 판매, 인증, 규제 등의 정보 교환 협력 • 블루암모니아와 블루수소에 관련된 테스트 및 상업화 과정에 대한 상호 협력 • 향후 필요시 블루암모니아, 블루수소 관련 합작 사업을 위한 상호 협력 및 논의

수소 연료 생산

현대오일뱅크는 수소 공급 체계의 선두주자로 나서기 위하여 정유사 최초로 차량용 초고순도 수소를 생산 및 판매하고 있으며, 또한 수소 공장에서 생산한 수소 일부를 추가적으로 정제하여 연료전지의 원료로 사용할 수 있는 수준의 초고순도 수소를 생산합니다.

이 초고순도 수소는 압축기로 200bar까지 압축하여 이송용 튜브 트레일러를 충전시킴으로써 연간 800톤 가량의 수소를 수소차 충전소로 공급할 수 있습니다. 이는 하루에 400대 가량의 수소차를 충전할 수 있는 양이며 향후 국내 수소차 보급 추이에 따라 판매량을 조정해 나갈 계획입니다.

수소발전 시장 진출

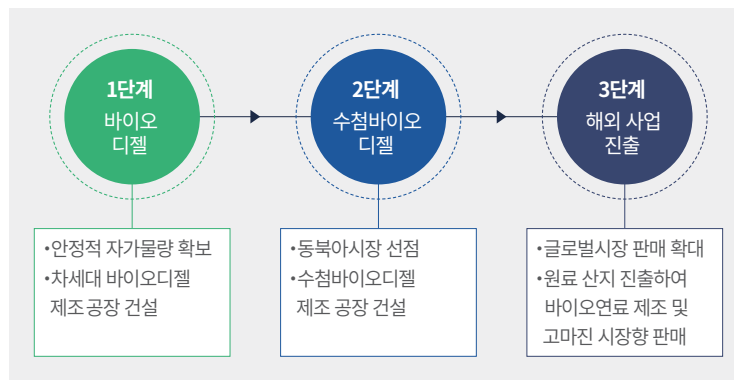
현대오일뱅크는 대산단지 소재 20MW 규모의 수소연료전지발전 사업을 추진하고 있습니다. 수소 제조에 발생하는 탄소를 포집·활용함으로써 청정 블루수소를 제조하여 사업에 활용 할 계획이며, 수소연료전지 발전 사업 경험을 보유한 한국남동발전과 협력하여 청정수소 발전 의무화제도(CHPS) 하에 개최 예정인 수소발전 사업자 선정 입찰에 참여 하고자 합니다.

친환경 사업 발굴

화이트바이오

바이오연료는 중장기 국가온실가스 감축목표 달성을 위한 가장 현실적인 탄소 저감 방안 중 하나이며, 정부는 경유 내 바이오디젤 의무배합률 상향과 함께 바이오항공유, 바이오선박유 도입을 검토하고 있습니다.

로드맵



2021년 현대중공업그룹은 미래성장계획으로 '친환경 에너지 사업으로의 플랫폼 전환'을 발표하였습니다. 현대오일뱅크는 화이트바이오를 블루수소, 친환경 화학/소재와 함께 미래 신사업으로 육성하는 것을 공표하였으며, 기존 바이오 산업에서 친환경성을 강화한 화이트바이오 사업을 추진할 예정입니다.

바이오디젤

현대오일뱅크는 2023년 상업가동을 목표로 연산 13만 톤의 바이오디젤 제조 공장을 건설 중입니다. 초임계 바이오디젤 공법을 도입하여 동식물성 기름 뿐만 아니라 저가 폐기물을 원료로 투입함으로써 경쟁력 있는 친환경 바이오디젤을 생산할 계획입니다.

향후 국내 바이오디젤 의무혼합률이 지속 상향 될 예정임에 따라 안정적인 자가 수요량 확보와 함께 비용 절감이 가능할 것으로 기대됩니다.

바이오항공유

현대오일뱅크는 국제항공탄소감축제도(CORSIA) 등 국제사회의 항공부문 탄소저감 노력에 기여하고자 바이오항공유 사업을 추진하고 있습니다. 바이오항공유는 정유공정과 유사한 수첨공정을 통해 제조되며, 현대오일뱅크는 2025년 상반기까지 연간 생산량 50만톤 내외의 바이오항공유 제조 공장을 완공할 계획입니다.

현대오일뱅크에서 생산한 바이오항공유는 국내외 수요처에 공급될 예정이며, 바이오항공유 도입 및 내수시장 성장을 도모하기 위해 대한항공과 MOU를 체결하여 지속적으로 논의를 이어가고 있습니다.



대한항공 MOU 체결

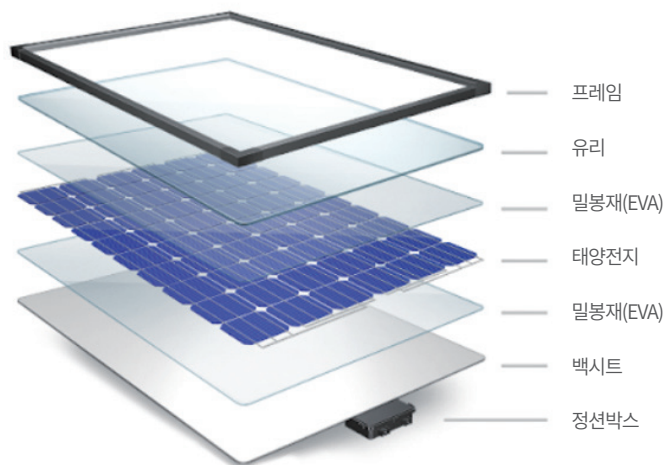
친환경 사업 발굴

친환경 화학·소재

태양광 소재

전 세계적으로 화석 에너지의 사용이 축소되고 친환경 에너지의 사용이 확대됨에 따라 태양광 모듈의 수요가 지속해서 증가할 것으로 예상됩니다. 이에 따라 현대오일뱅크는 자회사인 현대케미칼을 통해 태양광 패널 소재인 에틸렌비닐아세테이트(EVA)를 생산할 계획입니다.

EVA는 접착력과 빛 투과성이 우수하여 태양광 패널 보호를 위한 핵심 소재로 활용되고 있으며, 다른 폴리머 제품 대비 수익성이 우수합니다. 현재 연간 최대 30만 톤의 EVA 생산이 가능하며, 이는 단일 생산라인 기준 국내 최대입니다. 초기 예상 생산량은 연 16만 톤이지만 추후 더 증산할 계획이 있습니다.



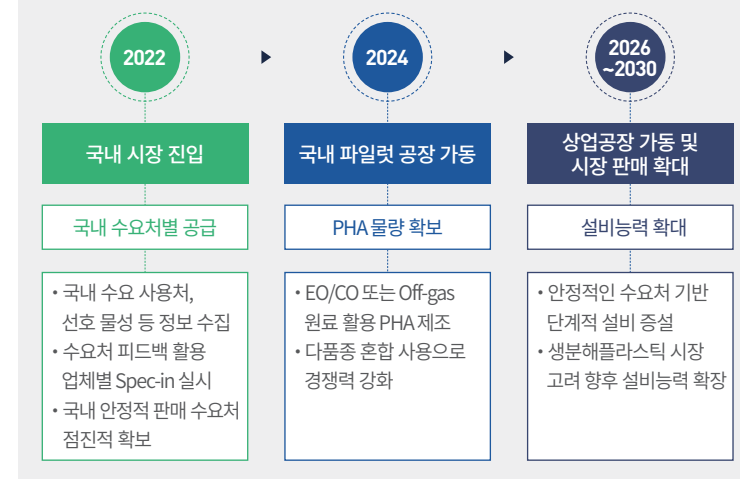
바이오플라스틱 및 바이오매스 유래 화합물

플라스틱 폐기물 처리가 심각한 사회 문제로 대두됨에 따라 바이오플라스틱에 대한 고객의 관심이 고조되고 있습니다. 이에 현대오일뱅크는 생분해 플라스틱 제품을 개발하고 시장에 공급함으로써 환경 문제 해결에 기여하고자 합니다.

또한 PHA¹⁾ 세계 1위 제조사인 미국 Danimer와 사업 협력을 위한 MOU를 2022년 1월에 체결하였으며, 이를 기반으로 신규 제품 개발 및 시장 확장을 추진 중입니다.

또한 바이오매스에서 유래된 화합물 개발을 통해 탄소발자국을 저감하기 위해 다양한 사업을 검토 중입니다.

PHA 사업 로드맵



1) PHA(Polyhydroxyalkanoate, 폴리히드록시알카노에이트)

친환경 사업 발굴

친환경 화학·소재

VPE(배터리 분리막 소재)

전기차 배터리 분리막용

초고분자량폴리에틸렌 개발

전기 자동차 수요 증가에 따라 전기차 배터리 분리막 수요가 증가하고 있습니다. 이에 현대오일뱅크는 분리막 원료인 초고분자량폴리에틸렌 합성 및 생산 기술을 연구 중에 있습니다.

또한, 배터리 에너지 밀도 향상과 화재 안정성을 동시에 확보하기 위해 초고분자량폴리에틸렌의 분자량이 증가하는 추세에 따라, 2024년까지 초고분자량폴리에틸렌을 안정적으로 생산할 수 있는 기술 확보를 목표로 연구개발 중입니다. 향후 고강도 분리막 시장 수요에 대응할 수 있도록 자체 개발기술을 생산라인에 적용시키는 방안 역시 연구 중에 있습니다.

수소연료전지 소재

수소연료전지 및 수전해용 핵심소재 개발

PEMFC(Polymer Electrolyte Membrane Fuel Cell, 고분자전해질 수소연료전지)의 본격 상용화를 위해서는 시스템 성능, 고내구성, 가격 경쟁력 등이 요구되며, 이는 연료전지 스택의 핵심소재인 전해질막 및 MEA(Membrane Electrode Assembly)의 특성과 직결됩니다. 이에 현대오일뱅크는 e-PTFE(Expanded Polytetrafluoroethylene) 분리막 사업을 시작으로 우수한 내구성 및 성능을 가진 전해질막과 MEA를 개발하고 있습니다.

2021년 e-PTFE 분리막 기술 인수 후 빠른 속도로 생산 설비를 구축했으며, 2023년 현대오일뱅크 사업장에서 연간 300만㎡ 규모의 상용 e-PTFE 분리막 제품을 생산하는 것이 목표입니다. 또한 불소계 고성능, 고내구 강화복합막 제품 연구를 진행 중이며 2025년 본격 사업화를 계획하고 있습니다.

e-PTFE 분리막과 전해질막 개발을 통해 전 세계 Net Zero 목표 달성을 위해 최근 급증하는 수전해 시스템 분야로의 확장이 가능하여 관련 핵심기술을 개발하고 있으며, MEA 및 스택 연구개발 또한 추진 하려고 합니다.

연료전지 소재 사업 로드맵



친환경 사업 발굴

자원 이용 저감 및 재활용

페플라스틱 열분해유

현대오일뱅크

현대오일뱅크는 페플라스틱을 고온에서 분해하여 만든 열분해유를 정유공정에 투입하여 자원순환을 하고 있습니다. 현대오일뱅크는 2022년 1월 국제 친환경 제품 인증 기관인 ISCC¹⁾로부터 페플라스틱 열분해유 기반 제품들에 대해 인증을 취득했으며, 현재 인근 석유화학사에 페플라스틱 열분해유 기반 납사를 판매하고 있습니다. 향후에는 열분해유 투입량을 점진적으로 늘려 저탄소 제품 생산을 확대하는 한편, 시장 수요 성장에 맞추어 열분해 직접 생산도 진행할 계획입니다.

1) ISCC : International Sustainability and Carbon Certification, 국제 친환경 지속가능 제품 생산 자격

현대케미칼

현대오일뱅크의 석유화학 계열사인 현대케미칼에서 2022년 4월 국내 정유·석유화학 통합 공장 최초로 페플라스틱의 화학적 재활용 공정에 대해 국제 친환경 인증인 ISCC PLUS를 획득했습니다. 이번 인증을 통해 현대케미칼은 페플라스틱 열분해유를 투입해 생산하는 석유제품(나프타, 경유, 항공유)과 석유화학제품(고밀도 폴리에틸렌, 저밀도 폴리에틸렌, 에틸렌트산비닐, 폴리프로필렌, 부타디엔) 총 8종을 친환경 제품으로 인정 받았습니다. 현대케미칼은 현재 연간 최대 3만톤의 친환경 플라스틱을 생산할 수 있으며 설비 신설을 검토 중에 있습니다.

획득 주체
현대오일뱅크

유효기간
2022.01.11 -
2023.01.10



획득 주체
현대케미칼

유효기간
2022.04.28 -
2023.04.27



에코무빙카페

현대오일뱅크는 2016년부터 <찾아가는 바리스타> 서비스팀을 운영하여 주유 고객을 대상으로 고급 원두커피를 무료로 제공하고 있습니다. 주유소 특성상 테이크아웃 서비스로 제공하여 일회용 제품을 사용할 수밖에 없기 때문에 환경오염에 대한 우려가 있었습니다. 이에 따라 2022년부터는 서비스 명칭을 <에코무빙카페>로 변경하고 커피 서비스에 사용되는 컵과 뚜껑을 모두 친환경 용기로 대체하였습니다.



보너스카드 BLUE앱

보너스카드 앱(BLUE)을 개발하여 멤버십 서비스를 제공하고 있습니다. 현대오일뱅크는 BLUE앱의 편의성이 증대될 수 있도록 지속해서 리뉴얼을 진행하고 있으며, 이를 통해 앱 회원으로의 전환을 유도하여 실물 플레이트 카드 중심의 멤버십 카드 발행을 앱카드로 전환해 자원 낭비를 줄이고자 합니다.

친환경 의류 제작

현대오일뱅크는 페플라스틱병을 재활용한 친환경 원단으로 대산공장의 임직원 근무복 및 주유사원 유니폼을 제작하였습니다. 이를 통해 총 38만 병(임직원 근무복 약 10만 병, 주유사원 유니폼 약 28만 병)의 페플라스틱병을 재활용하였습니다.

친환경 사업 발굴

친환경 에너지 및 충전소

이퓨얼(e-Fuel) 개발

현대오일뱅크는 2021년 11월 친환경 에너지·화학 분야 특허 보유사인 덴마크의 할도톱스와 친환경 기술 협력 MOU를 체결하였습니다. 이퓨얼은 물을 전기분해해 수소를 얻은 뒤 이를 이산화탄소 등과 혼합해 만든 신개념 합성 연료이며, 원유를 사용하지 않고 인공적으로 휘발유·경유와 비슷한 성질과 상태를 구현할 수 있습니다. 또한, 연소 시 배출되는 이산화탄소를 포집하여 다시 연료로 활용할 수 있는 점에서 탄소중립적인 친환경 에너지 자원 중 하나이며, 차세대 동력원으로 주목받고 있습니다.

덴마크 할도톱스는 블루, 그린 암모니아에서 수소를 분리 생산하거나, 신재생 에너지로 물을 분해해 수소를 생산하는 등의 그린수소 분야에서 앞선 기술력을 보유하고 있으며, 양사는 수소와 이산화탄소 활용 분야에서 앞선 경쟁력을 바탕으로 이퓨얼 기술을 공동개발할 계획입니다.

전담조직 신설

현대오일뱅크는 전기차 시장 확대에 따라 친환경 먹거리 창출과 수익 구조 다변화를 위하여 2021년 9월에 EV사업개발TF팀을 발족했습니다.

EV사업개발TF팀은 기존 주유소 운영 방식 뿐만 아니라, 주유소 네트워크와 인프라를 활용하여 미래형 에너지 스테이션으로의 전환 등 가치를 제고할 수 있는 방안을 검토하고 있습니다. 또한 전기차 충전 사업을 기반으로 파생되는 추가 친환경 사업을 검토하여 비즈니스 모델을 수립할 예정입니다.

에너지 인프라 구축

LNG 충전소

현대오일뱅크는 현재 노후 경유차 LNG 전환 보급을 위한 충전소 인프라 사업을 검토 중이며, 한국가스공사와 LNG 충전소 신축 관련하여 협의 진행 중입니다.

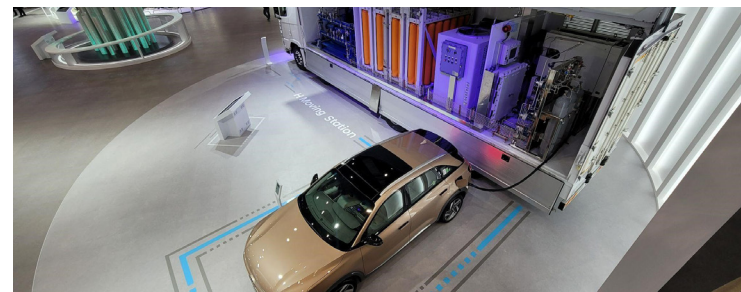
전기차 충전소

현재 전기차 충전 사업을 검토 중에 있으며, 2022년 상반기 내 사업 진행 여부를 결정하고 로드맵 및 런칭 계획을 수립할 예정입니다. 사업 검토 후 런칭 시, 2023년 6월까지 초고속 전기차 충전소 200개소를 설치하는 것을 목표로 하고 있습니다.

이동형 수소 충전소

정부의 수소인프라 확대 흐름에 맞추어 현대차, 현대글로비스, 환경부와 함께 국내 1호 이동형 수소 충전소 시범 사업을 추진 중에 있습니다.

이동형 수소 충전소 사업은 2022년 하반기에 개시할 것으로 예상되며, 향후 현대중공업 그룹의 수소경제 로드맵 정책에 따라 수소 충전소를 2030년까지 최대 180개소, 2040년까지 300개소로 점차 확대할 계획입니다.



기후변화 대응

온실가스 저감 활동

액체탄산

현대오일뱅크는 세계적인 탄소중립 추세와 정부의 수소 에너지 정책 기조에 발맞추어 수소 공장 탄소 감축 사업을 적극 추진하고 있습니다. 수소 제조 공장 부생가스에 존재하는 탄소 연간 약 10만 톤을 인근 액체탄산 공장의 원료로 공급·판매함으로써 탄소 배출량 감축 효과와 판매 수익을 동시에 확보하였습니다.

추가적으로 액체탄산 기업과 함께 신규 증설 프로젝트를 추진하여 2023년 이후 탄소 판매량을 최대 연간 36만 톤으로 증량할 계획입니다. 이렇듯 현대오일뱅크는 환경 친화적임은 물론 인근 기업과 상생할 수 있는 사업을 다방면으로 검토하고 있습니다.

친환경 건축 소재

현대오일뱅크는 부산물인 탈황석고와 이산화탄소를 활용해 건축 소재를 생산하여 온실가스 저감에 기여하고 있습니다. 이산화탄소를 활용한 건축 소재 생산은 경제성을 확보할 수 있는 탄소 포집 및 활용(CCU) 기술입니다.

당사에서 생산하게 될 친환경 건축 소재는 DL E&C의 건축 사업에 활용될 예정이므로 건설사와의 사업 시너지 효과가 매우 클 것으로 예상됩니다. 현재 2022년도 착공을 목표로 사업 추진 중이며, 이르면 2023년 내 완공할 것으로 기대됩니다.

고순도 PCC¹⁾ 사업

현대오일뱅크는 부산물인 탈황석고 내 함유된 석고 성분과 석회 성분을 분리하고, 분리된 석회 성분에 이산화탄소를 활용하여 탄산칼슘을 생산해 제지, 플라스틱, 고무 등 다양한 산업에 첨가되는 고순도 PCC 제품을 제조하는 탄소 포집 및 활용(CCU) 사업을 진행하고 있습니다. 당사가 독자적으로 개발한 석회 분리 기술과 태경산업의 PCC 제조 기술을 접목하여 생산하게 될 고순도 PCC는 태경산업의 영업망을 통해 빠르게 시장을 장악할 수 있을 것으로 기대됩니다.

1) Precipitated Calcium Carbonate, 경질탄산칼슘

코크스 해상출하

현대오일뱅크는 매년 약 30만 톤의 코크스를 판매하여 하루 평균 33대 정도의 화물차 이동을 초래합니다. 따라서 현대오일뱅크는 환경보호를 위해 2021년 4월부터 코크스 해상출하를 개시하였습니다. 코크스 판매량의 약 50%에 해당하는 물량을 육상운송에서 해상운송으로 전환함으로써 육상 화물차 이동을 줄여 CO₂ 발생량 절감, 미세먼지 발생 저감, 그리고 인근 지역 교통 관련 후생 개선을 달성하였습니다. 코크스 해상출하로 인한 사회환경적 절감 비용은 약 19.8억 원²⁾으로 추정됩니다. 나아가 현대오일뱅크는 코크스 선적 작업 중 발생 가능한 비산먼지의 방지를 위해 완전 밀폐식 최신 해상출하시설 설비에 약 250억 원을 투자하여 신설하였습니다.

2) 전한교통 지원사업의 사회환경비용 산출식에 근거하여 계산 (육상운송의 사회환경적 비용: 60.52원/톤.km, 해상운송의 사회환경적 비용: 5.16원/톤.km)

친환경 공장 운영 전환

친환경 발전소

현대오일뱅크는 친환경 발전소 건설을 위해 2021년 6월 현대E&F를 설립하고 집단에너지사업 인허가를 취득했습니다. 현대E&F는 총 4,000억 원을 투자해 LNG와 블루수소를 연료로 사용하는 친환경 발전소 건설을 추진할 계획입니다.

기존 화석연료 발전 대비 온실가스를 최대 56% 저감할 수 있는 LNG 발전소에 수소 30% 투입을 검토 중이며, 시행할 경우 약 11%의 온실가스를 추가적으로 저감 가능할 것으로 기대됩니다.

환경오염물질 저감

대기오염물질

대기오염물질 총량관리

현대오일뱅크는 기존 사후관리 관점의 배출농도 관리가 아닌 배출총량을 기준으로 관리하는 사전 예방적 관리제 도입 총량관리제 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 매년 황산화물, 질소산화물, 먼지에 대한 연도별 배출계획을 수립하고 친환경 투자 및 자체 관리기준 강화를 통해 오염물질 저감에 앞장서고 있습니다.

대기오염물질 모니터링

광학가스탐지카메라

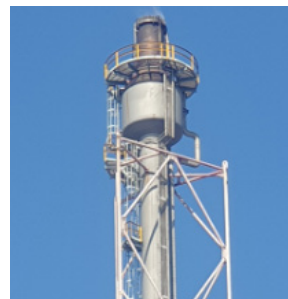
현대오일뱅크는 광학가스탐지카메라를 설치하여 플레어 스택을 매일 모니터링하고 있습니다. 플레어 스택은 공정 가동 중 이상 상황 발생 시 사고 방지를 위해 공정 내부 물질을 소각처리하여 배출하는 안전 시설입니다. 광학가스탐지카메라를 통해 플레어 스택으로 배출되는 가스를 탐지하여 소각 처리가 적절하게 이루어 지도록 관리하고 있습니다.



광학가스탐지카메라

플레어 스택 무연 관측 시스템(Smokeless Monitoring System)

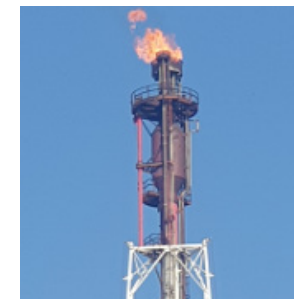
현대오일뱅크는 플레어 스택의 연소조건을 개선해 탄화수소류 및 미세먼지 원인물질을 저감할 수 있도록 노력하고 있습니다. 플레어 스택은 공정 과정 중에 발생하는 가연성 가스를 안정상의 이유로 연소시키는 굴뚝으로, 상부의 화염과 고온 때문에 자동측정기기(TMS)의 설치가 어려워 폐쇄회로텔레비전이나 광학가스탐지카메라 등을 이용해 간접적으로 관리되고 있었으나, 현재 국립환경과학원과 협업하여 무연관측시스템 기술을 검토 중입니다. 무연관측시스템은 첨단 분광학을 적용한 기술로 플레어 스택의 정량적 연소효율을 실시간으로 측정하여 연소조건을 조정해 탄화수소류 등 미세먼지 원인물질을 저감하고 과도한 스팀 투입을 예방할 수 있습니다.



불안전연소



무연관측



완전연소

플레어 가스 회수 공정(Flare Gas Recovery Unit)

현대오일뱅크는 또한 플레어 스택에서 연소되는 가스의 양 자체를 줄이기 위해 공정에서 발생하는 가연성 가스를 에너지원으로 재사용하는 사업을 추진하고 있습니다.

플레어 가스 회수 공정(FGRU)은 가연성 가스가 플레어 스택으로 유입되기 전에 일부를 별도 분리하여 압축, 불순물 제거, 황화수소 제거 과정을 거쳐 다시 정유공정 가동에 활용할 수 있는 연료가스로 재생산하는 설비입니다.

현대오일뱅크는 해당 설비가 신속히 구축될 수 있도록 힘쓰고 있으며, 2023년부터 FGRU 가동을 시작하게 되면 다방면의 경제성 및 환경 개선 효과를 거둘 수 있습니다. 아무런 가치 없이 배출되던 가연성 가스를 재활용함으로써 에너지를 절약할 수 있으며, 플레어 스택 배출 가스의 양을 감축함으로써 온실가스 배출량 감소 효과와 더불어 공장 내 악취를 예방할 수 있을 것으로 기대됩니다.

환경오염물질 저감

대기오염물질

미세먼지 자발적 협약 체결

미세먼지 저감을 위한 사업장 자체 노력의 일환으로 환경부와 ‘미세먼지 관리 자발적 협약’을 체결하여 매년 미세먼지 농도가 높은 1~3월, 12월에 방지시설 최대 가동을 통해 오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다.

공장 내 현장 비산먼지 저감 노력으로 자체 살수차 2대를 동원하여 오전, 오후 전 공장의 직접적인 미세먼지 발생 저감 노력에 힘쓰고 있습니다.

대기오염물질 저감 활동

공장

현대오일뱅크는 공장에 대기오염물질 저감 시설을 설치하여 배출을 저감하고 있습니다.

오염물질	저감 시설
SOx	배연건식탈황, 흡수탑
NOx	SCR, SNCR, ULNB
먼지	전기집진시설, 여과집진시설
VOCs	VRU, RTO

추후에는 공정 가열시설에 ULNB 추가 설치, 저장시설 VOCs 배출 저감을 위한 방지시설 설치, 그리고 SOx 저감을 위한 배연탈황설비 설치를 추진할 예정입니다.

물류센터 및 주유소

현대오일뱅크는 전국 물류센터와 주유소에서 질소산화물(NOx) 및 휘발성 유기화합물 배출을 저감하여 대기환경을 보존할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

2015년 이후 인천, 부산 등 5개 물류센터 출하대에 유증기 회수시설을 설치하여 휘발성 유기화합물 회수를 진행하고 있으며, 2018년, 2019년에는 목포와 부산 물류센터에 설치된 노후 경유 보일러를 저녹스 등유 보일러로 교체하여 질소산화물(NOx) 배출량을 저감했습니다. 또한, 휘발성이 강한 UG(무연휘발유)의 경우, 탱크로리와 주유기에 유증기 회수 설비를 설치하여 휘발성 유기화합물을 회수하고 있습니다.

앞으로 UG 저장 탱크 상부에서 대기로의 유기화합물 배출 저감을 위하여 2025년까지 내부 부상 지붕에 실링(Sealing) 설비 이중화, 추가 개스킷 적용 등 지속적으로 설비를 보강할 계획입니다.



부산 물류센터 내 저녹스 등유 보일러

환경오염물질 저감

수자원

현대오일뱅크는 2030년까지의 중장기 공업용수 운영 방안을 작성하고 한국수자원공사, 서산시와 협업하는 등 수자원을 안정적으로 확보할 수 있도록 다방면으로 검토하고 있습니다. 확보된 수자원은 용수 모니터링, 그리고 폐수 수질 기준으로 관리됩니다.

용수 사용량 모니터링

현대오일뱅크는 용수 사용량을 지속적으로 모니터링합니다. 용수 사용량에 따라 역삼투압(R/O) 설비를 통해 일정 크기 이상의 용해성 물질을 제거하고 생산 수량을 최적화하여 관리하고 있습니다.

폐수 수질 관리

폐수 유입 배관에 설치한 실시간 분석기를 활용하여 악품을 투입하거나 운전변수를 조정할 때 배출수가 관리 기준 이내로 방류될 수 있도록 관리하고 있습니다.

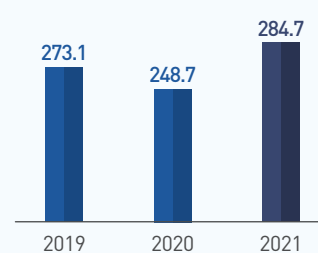
용수 재활용

용수 재활용 비율 증가

2021년에는 연간 284.7만 톤 규모의 폐수를 재활용했습니다. 냉각탑 및 보일러의 불로다운 워터(전배수)를 잡용수로 사용하거나 공정 산성수를 세정용으로 사용하여 물을 재활용하고 있으며, 이 외에도 다양한 용수 재활용 방안을 검토하고 있습니다.

용수 재사용량

(단위: 만 톤)



폐기물

자원순환 성과관리 제도

현대오일뱅크는 자원순환기본법에 따라 매년 자원순환 성과관리 목표를 부여받아 이행하고 있습니다. 2021년에는 최종처분율 5.72%(할당 목표 46.68% 이하), 순환이용률 87.58%(할당 목표 35.81% 이상)를 기록하여 목표를 달성했습니다.

폐기물 관리 및 재활용

현대오일뱅크는 현장부서 및 협력사 대상으로 폐기물 관리방안 교육을 실시하고, 폐기물 보관장 관리 인원을 배치하여 폐기물 분리 보관 활동을 강화했습니다.

또한 폐기물 매립 또는 소각을 최소화하기 위하여 2014년부터 폐기물 자원화 활동을 실시하고 있으며, 2021년에는 폐보온재, 공정오니, 폐수오니 등을 재활용하여, 재활용률 90%를 달성했습니다.

현대케미칼

현대케미칼에서는 2021년 HPC Project 준공에 따라 전년 대비 폐기물 발생량이 373% 증가하였지만 매립 및 소각 처리를 최소화 하고 폐기물을 자원으로 재활용하기 위하여 노력하고 있습니다.

기존에 발생하던 폐기물과 신규 폐기물의 종류, 특성 및 발생량을 분석하여 폐합성수지, 폐유, 폐유기용제, 스크랩의 재활용 가능성을 확인하였습니다.

이에, 재활용 업체를 발굴하고 계약을 체결하여 폐기물을 재활용함으로써 2021년도 폐기물 재활용률이 2019년, 2020년 2개년 평균 수치 대비 78% 증가한 84%에 도달하는 성과를 거두었습니다.

환경오염물질 저감

유해화학물질

유해화학물질 저감 협약 체결

현대오일뱅크는 대산지역의 대기 중 벤젠 농도를 저감하여 지역 주민의 건강을 보호하고 환경상의 위해를 예방하기 위해 환경부, 서산시 및 시민사회와 업무협약을 체결했습니다.

화학사고 공동 비상대응 훈련

현대오일뱅크는 화학물질 사고를 예방하기 위하여 화학사고예방관리계획서를 작성하여 화학물질을 안전하게 사용할 수 있도록 관리하고 있습니다. 현대케미칼, 현대코스모, 현대셀베이스오일 등 계열사와 함께 공동 비상대응계획을 작성하고, 연합 훈련을 통해 비상상황 발생 시 공동대응 역량을 강화하여 즉각적인 대응을 위해 노력하고 있습니다.



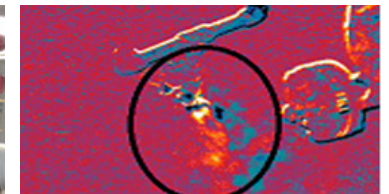
화학사고 훈련

에코챔피언 활동

현장부서는 에코챔피언 활동에 참여하여 가스누출탐지카메라를 활용해 누출 포인트를 발굴하고 위험요소를 선제적으로 개선하고 있습니다. 매년 연말에는 참여 우수부서 선발 대상이라는 포상제도를 운영하여 적극적이고 지속적인 참여를 유도하고 있습니다. 2021년에는 342건을 발굴하여 2020년 115건 대비 약 200% 증가했습니다.



대산지역 유해화학물질 업무협약서



에코챔피언 활동

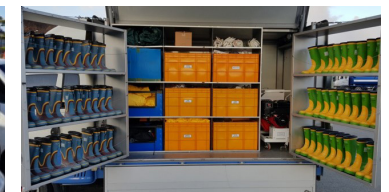
비상대응 시스템 구축

현대오일뱅크와 계열사들은 합동으로 24시간 비상대응조직을 구성하고 1, 2차 소방기동대원을 편성하여 화학사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 조직을 보유하고 있습니다. 또한 마을방송시스템 및 비상문자시스템을 구축하여 주민에게 상황을 신속히 알리고 사고 규모에 따른 지정된 대피소¹⁾로 인근 주민의 안전한 대피를 위하여 노력하고 있습니다.



마을방송, 비상문자시스템

비상상황 발생 시, 신속한 대응이 가능하도록 자체 방재차량을 제작하여 방재용품 및 약품 등을 구비하고 있습니다.



방재차량

1) 1차 대피소: 대산초/고등학교, 2차 대피소: 서산중/고등학교

환경오염물질 저감

토양환경

토양오염 점검

토양오염도 조사

토양환경보전법에 따라 전국 직영 사업장을 대상으로 2년에 한번 토양오염도 조사를 진행하고 있습니다. 토양오염도 조사는 환경부에 등록된 토양오염조사 전문 기관에 의해 진행되며, 토양오염이 발견되면 해당 지자체에 신고 후 적법 절차에 따라 환경부에 등록된 정화업체를 통해 정화공사를 수행하고 있습니다.

자발적 토양오염 검사

더불어 환경부와 토양환경 보전을 위한 자발적 협약을 체결하여 자발적인 검사도 적극적으로 실시하고 있습니다. 최근에는 SK네트웍스 주유소를 인수함에 따라 법적으로 요구되는 수준 이상의 정밀조사를 전수 진행하고 정화공사도 진행 중입니다.

토양오염 방지

배관 누출검사

토양환경보전법은 8년 주기로 누출검사를 시행할 것을 요구하고 있으나, 현대오일뱅크에서는 토양오염의 가장 큰 원인인 배관 누설을 예방하기 위하여 10년 이상 노후화된 주유소를 대상으로 매년 자체적으로 배관검사를 진행합니다. 배관 누설이 발견되면 즉시 해당 지자체에 신고하고 있으며, 토양오염이 확인될 경우 오염물질이 확산되기 전 오염 초기 단계에 정화공사를 진행하여 배관 누설에 의한 피해를 최소화하고 토양오염을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

누유 감지

현대오일뱅크는 배관의 누설을 최소화하기 위해 자체적으로 개발하고 특허를 받은 현대홈즈 시스템을 직영 주유소에 설치하여 운영 중입니다. 현대홈즈 시스템은 주유기마다 연결된 배관에 감지센서를 부착하여 누설을 감지하는 친환경 특허 기술로, 누설이 확인되면 실시간으로 알람이 발생하여 해당 주유기의 사용을 즉시 중단시키고, 신속하게 누설된 배관을 교체하여 토양오염을 방지하는 시스템입니다. 현대오일뱅크는 앞으로도 이를 확대하여 환경오염 최소화를 실천해 나갈 것입니다.

해양환경

해양오염 사고 방지

- 1 해양시설 및 교대조별 해양오염방지 관리인을 선임하여, 야간 근무 시 사고 발생 예방
- 2 항해사 경력자로 구성된 선박 전문 안전관리 용역회사가 접안선박에 승선하여 안전관리 수행
- 3 방제 전문회사가 교대로 부두 주변 해역을 순찰하며 선박 오염사고 예방
- 4 해양오염사고 시 신속, 정확한 초기 사고 대응 능력 향상을 위한 전사 및 민관합동훈련 실시 (2회/년 이상)
- 5 전 선적을 모니터링 할 수 있는 CCTV가 각 선적과 주요 지점에 설치

해양방재지원차량

종 목	수 량	종 목	수 량
유 / 케미칼 용적용	10 / 2 BOX	압고리 / 물적	10 / 10 EA
유 용적용	12 MA	배스킷 / 배기치	20 / 15 EA
유 용적용 / 소용량대어	200 / 200 MA	유분상기	12 BOX
1호용 작업복	150 EA	호수	20 KJ
포집 / 복 덮개	150 / 150 EA	PR대 / 용역	100 / 5 EA
포집용 방재분무기	7 EA	상 / 복미 / 보	5 / 5 / 2 EA

SOCIAL

43	인권경영
44	안전보건
48	임직원
56	협력사
58	고객
65	지역사회

Green Value
with People & Safety

ESG

인권경영

운영체계

현대오일뱅크는 모든 이해관계자들이 가지는 인간으로서의 존엄과 인권을 존중하고 있습니다.

따라서, 이를 위한 담당조직을 구성하고, 윤리규범 및 실천규정 등을 제정하고 준수함으로써 인권경영 실천을 위한 노력을 하고 있습니다.

윤리규범 '제8장 인권 존중 및 보호'

제8장 인권 존중 및 보호

1. 인권 존중

- 회사와 임직원은 내부 구성원은 물론 협력사, 사업 파트너, 지역사회의 모든 이해관계자들이 가지는 인간으로서의 존엄과 인권을 존중하며, 이에 바탕을 둔 인권경영을 실천한다.

2. 인권 보호 및 존중 의무

- 회사는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 침해가 발생하지 않도록 인권경영 전략과 정책을 수립하고 이를 이해관계자들과 공유하며 특히 아래의 사항을 포함하여 일반적으로 인정되는 인권을 보호하기 위하여 노력한다.
 - 각국 노동법· UN의 세계인권선언 및 지침, 국제노동기구의 노동에서의 기본권 및 원칙에 관한 선언 등이 제시하는 인권 보호 및 존중을 위한 기본적인 원칙을 지지하고 준수한다.
 - 세계인권선언에 대한 지지를 기반으로 어떠한 형태이든 아동노동 및 강제노동을 금지한다.
 - 인종·국적·성별·학벌·종교·연령·장애·출생지·결혼 여부·성 정체성 등의 이유로 차별하지 않고 공정한 기회를 부여한다.
 - 모성과 아동을 보호하며, 건강하고 안전한 작업환경을 제공한다.
 - 노동 관계 법규를 준수하고 모든 협력사와 사업 파트너의 경영 자율성을 존중하며 이들 기업에 대한 인권경영 확산을 위해 노력한다.

추진현황

현대오일뱅크는 현대중공업 그룹 기조에 맞추어 2022년에 ESG추진협의체 산하 인권경영 분과를 구성하여 인권경영을 선언하고 인권영향평가를 실시하며, 이를 통해 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해를 방지하고자 합니다.

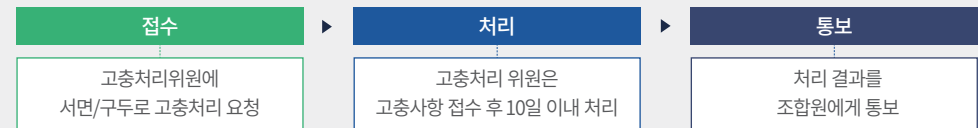
고충처리 제도

현대오일뱅크 및 에너지 계열사는 모두 고충처리제도를 운영합니다. 직장 내 괴롭힘 및 성희롱을 포함한 구성원의 고충사항을 접수 받고 있으며, 인권 침해 신고가 접수 되면 세부 내용과 사실 관계를 파악하여 처리합니다. 제도의 접근성을 향상시키기 위해 사내 그룹웨어 메인 화면에 배너를 게시하여 공지하고 있습니다. 특히 상담·신고 채널로 접수된 경우, 피해자의 성별을 고려하여 필요시 여성 변호사의 입회 하에 사건 진상조사에 착수합니다. 더불어 조사 결과에 근거하여 가해자 징계 및 피해자 보호 등의 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한 단체협약에 고충처리제도가 운영이 규정되어 있어 사업장 별로 2명의 고충처리 위원을 지정하여 조합원의 고충처리를 위해 노력하고 있습니다.

인권영향평가

현대오일뱅크는 그룹사 계획에 따라 국가인권위원회의 가이드라인에 기반하여 인권영향평가를 시행할 계획입니다. 인권영향평가는 ESG추진협의체 산하 인권경영 분과에서 주관하여 진행될 예정이며, 차별 금지, 강제노동 및 아동노동 금지 등 관련 체크리스트 기반으로 평가 후 결과 보고서를 작성합니다. 평가 결과에 따른 개선사항은 최고경영층 보고를 통해 경영활동에 반영하여 인권 중심의 경영체계를 구축하고자 합니다. 향후에도 정기적인 인권영향평가를 통해 잠재적 인권 이슈 및 리스크를 지속 관리할 계획입니다.

단체협약에 따른 고충처리 절차



* 고충처리 위원회 처리 불가능한 사항은 노사협의회에 부의 처리 가능

안전보건

안전한 작업환경

안전보건환경 방침

현대오일뱅크는 안전, 보건 및 환경을 최우선 핵심 가치로 인식하며, 이에 따라 현대오일뱅크 및 각 계열사 대표이사 가 서명한 방침을 공표했습니다.

안전·보건·환경 방침

현대오일뱅크는 기업의 지속가능한 성장을 위해 안전·보건·환경을 기업의 최우선 핵심 가치로 인식한다. 우리는 모든 직원과 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 재해로부터 보호하기 위해 끊임없이 노력하며, 모든 경영 활동은 환경에 미칠 영향을 최소화하도록 한다.

이러한 경영의지로 세계최고의 안전·보건·환경 수준에 도달하도록 노력한다.

- 모든 임직원은 안전·보건·환경 업무가 자신의 핵심 임무임을 인지한다.
- 사업장의 불안정한 행동, 상태를 지속적으로 제거하여 재해를 예방한다.
- 안전·보건·환경 규정을 법규 이상의 수준으로 제정하고 반드시 준수한다.
- 성과를 지속적으로 개선할 수 있도록 안전·보건·환경을 체계적으로 관리한다.
- 환경경영을 통한 오염방지 및 환경보존을 위해 지속적으로 노력한다.
- 안전·보건·환경 성과를 정기적으로 평가하고 대내외에 투명하게 공표한다.
- 안전·보건·환경에 대한 기업의 사회적 책임을 다한다.

안전경영 체계



* Safety Well-being: 불안정한 상태에서 해방되어 몸과 마음의 편안함과 행복을 추구

1) LTIR (Lost Time Incident Rate, 근로손실재해율)

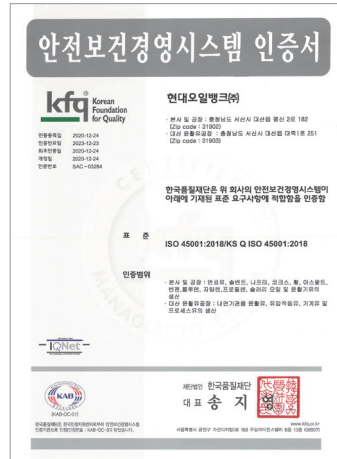
2) PSM (Process Safety Management, 공정안전관리)

안전보건

안전한 작업환경

안전보건경영시스템 인증

현대오일뱅크는 1999년에 OHSAS 18001 및 KOSHA 18001 인증을 최초로 취득했으며, 2020년부터는 전 사업장에서 ISO 45001 인증을 취득하고 있습니다.



ISO 45001 인증서

안전보건시스템 운영 절차

이해관계자와 법적 요구사항 반영
안전보건 리스크 파악

핵심 안전보건 이슈 선정

PDCA Cycle¹⁾을 통해 안전보건시스템
지속적 개선 및 운영

연 1회 내부심사를 통해 운영현황 확인 및 개선

1) PDCA Cycle: Plan-Do-Check-Act 단계의 순환 의미

추진 조직



안전보건

안전한 작업환경

안전사고 예방 활동

정기보수 무재해 워크숍 실시

현대오일뱅크는 2022년 정기보수를 대비하여 협력사 사장단을 대산공장으로 초청해 무재해 결의를 다지고 안전관리방안 우수사례를 공유했습니다. 또한 고용노동부 출신 전문 강사를 초청하여 중대재해처벌법 관련 특별교육을 실시하고 중대재해 예방 활동 강화를 독려했습니다.



정기보수 무재해 워크숍



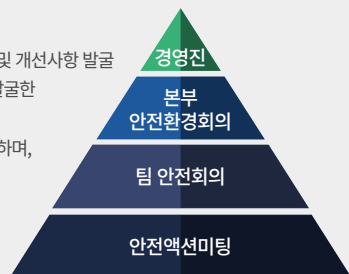
무재해 결의

안전회의의 체계화를 통한 안전 의사소통 강화

현장 근무자의 안전보건 제안이 경영진에게 전달될 수 있도록 안전 의사소통 체계를 구축했습니다.

안전 의사소통 체계

- 안전액션미팅: 매월 교대조별로 현장의 위험요소 및 개선사항 발굴
- 팀 안전회의: 각 부서 팀장 주관으로 교대조에서 발굴한 사항에 대해 논의
- 본부 안전회의: EHS경영실 주관으로 격월로 시행하며, 팀 안전회의의 결과를 취합하여 안전관리 우수사례, 야차사고 발굴 우수사례 및 사고사례 공유
- 안전보건 제안사항을 경영진에 보고하거나 즉시 개선 조치 시행



경영진의 안전의식 고취 활동

매월 CSO가 Safety Letter를 발행하여 안전보건에 대한 경영진의 의지를 표명하고 현장 위험관리 사항을 전사에 공유하고 있습니다. 대산공장에서는 매일 2회 안전방송을 실시하여 위험작업별 안전수칙에 대해 대산공장 직원 및 협력사에 주지시키고 있습니다. 더불어 대산공장 내 협력사 전 직원을 대상으로 CSO가 매일 안전문자를 전송하여, 협력사 근로자에게 경영진의 안전 의지를 지속적으로 환기시키고 있습니다.

주유소, 물류센터 안전교육

현대오일뱅크는 매월 전국 직영 주유소 및 물류센터에 교육 자료를 제공하고 지사별로 오프라인 안전교육을 진행하여 안전 의식을 고취시키고 안전사고를 미연에 방지하고 있습니다.

계열사 안전사고 예방 활동

현대케미칼은 안전보건경영위원회를 통해 안전보건 관련 사항을 의결하고 있습니다. 또한 안전교육센터를 신설해 안전사고를 방지하고자 하며, 안전성과관리(KPI) 시스템을 구축하여 모든 임직원의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

현대케미칼(HDC) 안전보건경영위원회

- 위원장: HDC CSO
- 위원: HDC 전 임원, EHS담당 팀장
- 안전보건 확보 의무사항 심의 의결

현대케미칼 및 현대오씨아이는 작업환경의 안전성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 현대케미칼은 작업 위험성평가를 강화하고, 현대오씨아이는 현장의 의견을 청취하여 공장 위험요소 개선 목록을 선정하고 추가 예산을 투입해 2022년까지 개선할 계획입니다.

안전보건

안전한 작업환경

안전 점검 활동

Safety Golden Rule 및

보행자 안전수칙 제정

현대오일뱅크는 2014년 9개의 안전 약속(Safety Golden Rule)을 제정하고 선포식을 실시하였습니다.

이후 2021년에는 일상에서 사소해 보이는 안전수칙 준수가 안전문화 구축의 시작이라는 생각으로 보행자 및 운전자 안전수칙을 제정 및 선포 하였습니다.



전사 안전보건 점검 실시

중대재해처벌법 시행에 따라 전사 사업장의 중대재해 예방관리 수준 향상을 위한 안전보건 점검을 상·하반기에 각각 1회씩 실시하고 있습니다. 주요 점검 대상 사업장은 대산공장, 중앙기술연구원, 직영 주유소, 저유소 및 물류센터이며, 중대재해처벌법 제4조 및 안전보건관계법령에 근거하여 안전보건관리 이행 현황 및 유해·위험요소를 파악하고 있습니다.

PSM(공정안전관리) 자체감사 실시

현대오일뱅크는 PSM 업종 사업장으로 매년 공정안전관리 이행수준에 대해 자체적으로 감사를 실시하고 있습니다.

현대오일뱅크 및 계열사의 PSM 전문가로 구성된 감사팀과 현업부서 담당자들은 함께 PSM TFT를 구성하여 매년 자체감사를 수행하고 있으며, 매 분기 현업부서를 방문하여 PSM 현장지원을 실시, 중대산업사고를 예방하고자 합니다.

합동안전점검 및 작업장 안전순회점검 실시

현대오일뱅크와 협력사 경영진이 참석하는 합동안전점검을 격월로 실시하고 있으며, 매일 협력사 작업장에서 안전순회점검을 실시하고 있습니다.

부서별 안전 전담자 및 지역별 전담 안전 감독관 운영

현장 생산부서의 안전 전담자가 고위험 작업의 안전보건관리 업무를 담당하고 있으며, EHS경영실 소속 안전 감독관이 작업 전·중·후 안전조치사항을 감독하고 있습니다.

주유소, 물류센터, 연구소 정기 점검

전국 직영 주유소 약 260개소, 물류센터(저유소 7개소, 윤활유 3개소), 윤활유 공장, 중앙기술연구원 및 판교 품질관리팀 판교, 군산, 부산 품질지원센터를 대상으로 안전점검을 시행 중에 있습니다.



경영진의 안전문화 정착 활동

임직원

기본원칙

현대오일뱅크는 임직원 존중, 공정한 대우, 인재육성, 안전한 작업환경 등 임직원에 대한 책임을 윤리규범에 명시하고 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

윤리규범 '제 6장 임직원에 대한 책임'

제 6장 임직원에 대한 책임

1. 임직원 존중

- 회사는 임직원의 존엄과 가치를 인식하고 개인의 존엄성을 존중한다.
- 업무수행을 통해 금지와 자부심을 가질 수 있는 직장 분위기 조성에 노력한다.
- 회사는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지를 위하여 임직원에게 대해 필요한 교육훈련을 실시한다.

2. 공정한 대우

- 임직원의 능력을 향상시킬 수 있는 기회를 공정하게 제공하고, 자질과 능력에 따라 업무 기회를 공평하게 부여한다.
- 임직원의 성별, 학력, 출신지역, 연령 및 기타 사유 등을 이유로 부당한 차별 대우를 하지 않는다.

3. 인재육성

- 임직원 개개인의 창의와 자율을 존중하고 인재육성과 자아실현을 지원한다.
- 임직원의 업무수행과 능력개발을 위하여 필요한 제도를 구비하고, 실천할 수 있는 환경을 조성한다.

4. 안전한 작업환경

- 깨끗하고 안전한 작업환경에서 근무할 수 있도록 회사는 안전사고 방지를 위하여 최선의 노력을 다한다.
- 회사는 정기적으로 임직원에게 안전교육을 실시하고, 시설물에 대한 안전점검을 실시하여 임직원의 안전을 확보한다.

임직원 존중

인식 교육

현대오일뱅크는 임직원의 인권 인식 함양 및 인권 감수성 향상을 위하여 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등 법정 필수교육을 매년 실시하고 있습니다. 또한 2019년 7월부터는 직장 내 괴롭힘 금지 관련 정의 및 지침을 규정하여 임직원들에게 안내하고 교육을 실시하고 있습니다.

소통 프로그램 및 채널

현대오일뱅크는 임직원 간 원활한 소통과 협업 분위기 조성을 위해 다양한 커뮤니케이션 활동을 실시하고 있습니다.

주니어보드 및 주니어톡 제도

대내외 트렌드에 맞추어 유연한 기업문화를 갖추기 위해 주니어급 직원 대상의 소통채널인 주니어보드와 주니어톡 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 개선 및 제안사항을 청취하고 반영하여 업무 만족도 제고 및 지속적인 기업문화 개선을 추진하고 있습니다.

전사 커뮤니케이션

타운홀 미팅, 본부별 인사 현안 지원을 위한 HR세션 등 경영층-직원 간 커뮤니케이션을 강화하고 구성원 중심의 소통을 실현하고 있습니다.

다양한 소통 창구

노동조합과의 제도적인 소통 창구 외에도 노사협의회, 산업안전보건위원회 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 실시하고 있습니다. 특히 최근 재택근무 등 비대면 근무의 일상화에 따라 온(溫)택트 교류회와 같은 온라인 커뮤니케이션 채널을 도입했습니다.

Change Agent 제도

중간 관리자급 중심으로 긍정적인 변화를 확산하고 실행하기 위한 Change Agent 제도를 준비 중으로, 전사 및 각 조직단위별 실행과제를 도출하여 이행하고 지속적으로 변화관리를 진행할 예정입니다.

임직원

임직원 존중

임직원 다양성

현대오일뱅크는 다양한 사회 구성원을 지원하기 위하여 2003년부터 한국장애인고용공단과 연계하여 정신지체 장애인을 직영 주유소 세차도우미로 고용하고 있습니다. 2021년 말 기준 전국 11개 직영 주유소에서 총 17명의 장애인 세차도우미가 10년 이상 장기 근속하고 있습니다. 또한 매년 장애인의 날을 기념하여 일상에서 벗어나 가족과의 소중한 추억을 만들 수 있도록 가족초청행사를 진행합니다. 앞으로도 안정적인 일자리를 제공하여 장애인의 자립을 돕겠습니다.



리버스 멘토링

지속적인 신사업 추진으로 현대오일뱅크 대산공장 내 MZ 세대의 비중이 높아짐에 따라 2020년부터 세대 장벽을 허물기 위해 '리버스 멘토링'을 시행하고 있습니다. 리버스 멘토링은 젊은 세대 구성원이 임원, 팀장의 멘토가 되어 신세대 문화를 공유하는 제도로, 세대 간 상호 이해를 높이는 데에 기여하고 있습니다. 또한 신입사원들이 회사에 적응하는데 긍정적 역할을 한다는 평이 많아 전사적으로 확대 운영하는 방안을 검토하고 있습니다. 이와 더불어 지속적으로 임직원이 상호 이해 및 존중할 수 있는 프로그램을 도출하고 있습니다.

제안제도

현대오일뱅크는 2014년에 제안제도를 도입하여 임직원이 담당 업무와 상관없이 신사업 아이디어를 제안할 수 있도록 기반을 마련했습니다. 제안제도는 임직원이 아이디어를 제안하면 단계별 절차에 따라 아이디어 및 수익실현 성과를 심사하고 우수작을 선정하여 소정의 금액을 포상하는 제도입니다. 2022년부터는 기존 운영 방식을 개선하여 제안을 수시로 접수 받고 분기에 1회 본부별 심사를 진행할 예정입니다. 또한 성과포상 채택 대상을 부문 우수작까지로 확대하여 자발적 참여를 더욱 유도하고자 합니다. 2021년도에는 총 134건의 제안에 대해 포상을 지급했으며, 제안에 따른 수익 개선 효과는 3,485억 원으로 추정됩니다.



임직원

공정한 대우

투명한 채용

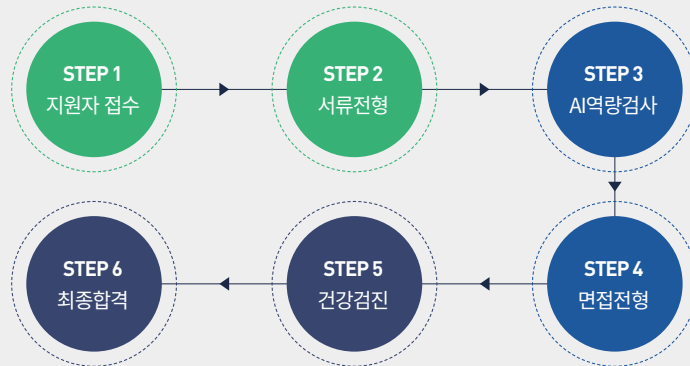
현대오일뱅크의 인재상은 조직이 추구하는 가치를 창출할 수 있는 창조적 실천인입니다.

이를 바탕으로 최고에 도전하는 열정적인 인재, 세상을 바뀌려는 혁신적인 인재, 정직을 실천하는 신뢰받는 인재를 채용 및 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

채용절차의 공정성을 확보하기 위하여 채용절차 공정화에 관한 법률을 철저히 준수함은 물론, 선발 과정에서 평가자의 주관이나 선입견을 배제하고 지원자들의 역량을 객관적으로 평가할 수 있도록 주기적으로 면접관 교육을 실시하고 있습니다.

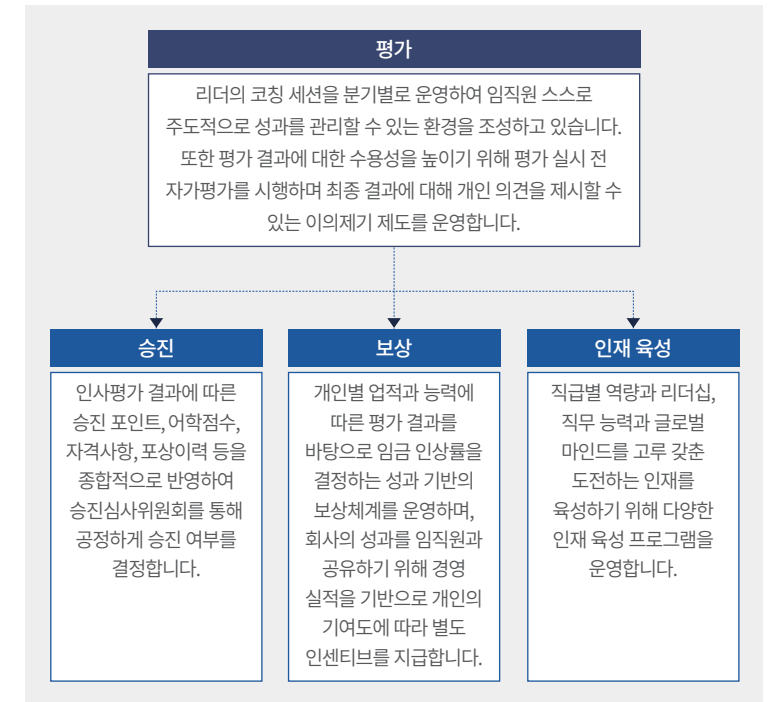
이렇게 현대오일뱅크는 미래를 이끌어갈 인재를 선발하기 위하여 투명하고 공정한 절차를 통해 실력있는 인재 채용을 최우선으로 하고 있습니다.

신입사원 채용 프로세스



임직원 평가 체계

매년 객관적이고 공정한 인사 평가를 실시하며, 평가 결과는 승진과 보상, 우수 직원의 성장 견인을 위한 육성 제도에 활용됩니다.



임직원

임직원 행복 증진

복리후생

주거 안정 지원

임직원의 주거 안정을 위하여 주택용자를 지원하고 있습니다. 융자금의 대출 이자비용을 지원하고 있으며, 대산공장 근무자에 대해서는 인근 사택을 제공하고 있습니다.

또한 비연고지 근무자나 주거지와 상당한 거리가 있는 임직원에게는 별도로 수립한 운영 기준에 의거하여 전세보증금 또는 월세를 지원하고 있습니다.

경조사 및 학자금 지원

임직원의 경사를 축하하고 조사를 위로하기 위한 경조금과 경조휴가를 운영하고 있으며, 임직원 자녀의 중학교, 고등학교, 대학교 등록금을 지원하는 학자금 지원 외에도 대학을 진학하지 않거나 중퇴한 자녀에게는 학원 수강료를 일부 지원하고 있습니다.

건강관리 지원

임직원의 건강유지를 위해 내부 규정에 의거하여 정기검진 및 종합검진 제도를 실시하고 있으며, 임직원과 가족(배우자, 자녀)의 의료비 부담을 줄이고자 연간 한도 내에서 본인부담금을 제외한 의료 실비를 지원하고 있습니다.

휴식 지원

임직원이 휴가기간 동안 편안히 휴식할 수 있도록 현대호텔 이용 시 혜택을 제공하고 콘도 회원권으로 전국 휴양시설 이용을 지원합니다. 또한 집중휴가제도를 운영하여 임직원의 휴가 사용을 장려하고 있습니다.

자녀 출산 및 양육 지원

저출산 시대에 임직원의 자녀 출산 및 양육에 대한 부담을 덜어주기 위하여, 난임치료비 지원 및 난임치료를 위한 휴가를 제공합니다. 또한 임신기간 근로시간 단축, 출산 축하금 및 자녀 학자금 의료비를 지원하고 임신기 모유수유실 운영, 육아기 근로시간 단축, 가족돌봄 휴가, 어린이집 운영, 육아휴직 등의 제도를 운영합니다.

더불어 출산휴가는 법정 기간인 3개월에 3개월을 추가로 부여하고 월급여를 지원하는 ‘3+3’ 제도를 시행하여 출산한 직원의 복지 향상을 도모하고 있습니다.

임직원 심리상담

현대오일뱅크 대산공장에서는 사내상담제도인 ‘상담더하기’ 제도를 운영하여 전문상담사가 상주하며 업무 스트레스, 대인관계, 개인 고민 등 전문 심리상담을 제공합니다.

건강 증진 프로그램

현대오일뱅크 대산공장에서는 구성원 건강 증진 프로그램인 ‘몸짱 프로젝트’를 매년 정기적으로 실시하여 임직원의 신체 건강 유지를 지원하고 있습니다.

임직원

인재육성

교육 체계

현대오일뱅크는 구성원의 경력 관리를 위해 교육체계도를 확립하고 구성원들의 지속적인 성장과 역량 강화를 지원하고 있습니다.

구분	공통교육				직무·글로벌·기타교육													
임원	신임임원 교육	임원/팀장 리더십 교육	멘토링	핵심 인재 과정	온라인 직무 교육	온라인 독서통신	법정 의무교육	외국어 지원제도	사외위탁 교육									
	신임팀장 교육									대학원 지원제도	글로벌 리더	엔지니어 해외기술 연수	해외자주 연수	DT MIND SET	엔지니어 직무교육			
팀장 / 팀원	경력사원 입문교육	승진자 교육	공통역량 강화교육															
	신입사원 입문교육																	

임직원 경력 개발

직무 순환 프로그램

구성원의 자기주도적 경력 설계와 관리를 위하여 직무기록카드를 작성하도록 하고 이를 바탕으로 직원들의 직무순환을 실시하고 있습니다.

경력개발세션(Career Development Session)

2022년부터는 직원의 경력개발을 지원하는 경력개발세션(Career Development Session)을 신설하여 운영할 계획이며 팀장들의 리더십 배양을 위한 코칭 프로그램을 준비하고 있습니다.

정기 면담

팀장은 MBO¹⁾(年 4회) 및 CDP²⁾ 정기 면담을 통해 구성원이 지속적으로 목표를 설정하고 업무에 몰입할 수 있도록 동기 부여하고 피드백을 제공합니다.

1) Management By Objectives(목표 관리)
2) Career Development Plan(경력개발계획)

임직원

인재육성

임직원 역량 강화

직급별 역량 및 리더십

신규 입사자 대상 입문교육부터 각 직급별 승진자 교육, 연차별 교육을 통해 리더십, 성과 관리 등 공통역량의 개발을 도모하고, 팀장에서부터 경영진까지 이어지는 리더군에 대한 리더십 과정 입과를 통해 비즈니스 역량을 강화하고 있습니다.

산업 이해도

신입사원 대상으로 정유업 이해도 제고를 위해 정유산업 실무 교육과정을 온라인으로 신설하여 10년간 운영하고 있으며, 업계 최초로 에너지 수직계열화 완성을 위한 석유화학 과정을 2021년 신설하여 교재를 편찬하였습니다.

직무 능력

엔지니어 직무 전문성 강화를 위해 화공, 기계, 안전 등 총 9개 분야에 대한 체계적인 커리큘럼을 운영하고 있습니다.

또한 영업, 재무회계 등 다양한 기능별 영역과 프레젠테이션 스킬, 어학 등 업무와 연관된 역량 배양을 위한 온라인 과정을 상시 제공하고 있습니다.

직무 전문성

직무 전문성 강화를 위한 MBA 및 기술대학원 석박사 과정, 자격증 취득을 지원하고 있으며, 이를 통해 현대오일뱅크가 글로벌 에너지 기업으로 성장하는데 일조하고 있습니다.

글로벌 경쟁력

신입사원 등 다양한 직급의 직원을 대상으로 해외 연수 프로그램을 제공하여 임직원의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

그룹 차원에서 운영하는 우수인재 육성 프로그램을 통해 미래형 리더로 직원들이 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 외국어 지원제도를 통해 글로벌 역량 배양을 희망하는 임직원들의 어학 역량 개발을 지원하고 있습니다.

디지털 역량

2022년부터는 Digital Transformation(DT) 문화 확산을 위한 DT 인재육성에 포커스를 맞추어 전 임직원 대상으로 DT 교육을 실시하고 있습니다.

임직원

노사문화

노동조합

1988년 설립된 현대오일뱅크 노동조합은 4명의 노동조합 전임자를 포함한 집행부와 총 43명의 대의원으로 구성되어 있습니다.

현대오일뱅크는 직원의 자유로운 노동조합 가입 및 노조활동을 보장하고 있으며, 2021년 12월 기준 가입대상자 812명 전원이 노동조합에 가입하였습니다.

단체협약

현대오일뱅크는 노동조합과 체결한 단체협약 및 노동관계법령을 준수하고 있습니다.

한편, 안정적 노사관계 구축을 위해 단체 협약서 상에 회사는 노동조합원의 고용 안정에 심대한 영향을 미치는 사안이 발생한 경우 조합과 협의한 후 처리하고 피합병, 양도 또는 분할 매각 등 중요한 사업 변경이 발생할 때에는 사전에 조합과 협의과정을 거치도록 명시하고 있습니다.

안정적 노사관계

노사협의회, 산업안전보건위원회 등 다양한 대화와 협력 채널을 통하여 노동조합의 의견을 수렴하고 있습니다. 이와 같은 활동을 바탕으로 노동조합이 설립된 1988년 이래 34년간 무분규의 안정적인 노사관계를 정착하여 왔습니다.

또한, 2011년~2014년 연속 임금위임 무파업 선언, 임금동결 선언 등 업계에서 사례를 찾아 볼 수 없는 상생협력적 노사관계 관행을 정착 시키고 있습니다. 그 결과 2004년 및 2012년에 노동부로부터 노사문화 우수 기업으로 선정되었고, 2014년 '노사문화대상 대통령상' 수상이라는 영광을 차지하였습니다.

사보 발간

현대오일뱅크는 매월 사보를 발간하여 임직원에게 회사 내 주요 소식 및 업계 동향을 전달하고 구성원들의 정보를 공유하는 등 다양한 구심점 및 소통 창구 역할을 하고 있습니다.



임직원

기업문화 혁신

수평적 조직문화

현대오일뱅크는 수평적인 문화 정착 및 확대를 위하여 2022년 1월 5단계 직위(부장-차장-과장-대리-사원)를 3단계 직위(책임매니저-선임매니저-매니저)로 통합하는 제도 개편을 실시하였습니다. 이를 통해 상명하복의 기업문화가 아닌 수평적이고 신속한 의사결정이 이루어지는 효율적인 업무 문화가 정착되고 있습니다.

하이브리드 근무환경 조성

현대오일뱅크는 충남 서산에 위치한 대산공장에서 근무하는 직원들의 불편함을 최소화하고자 생활환경을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

또한, 유연한 근무환경을 위해 일부 엔지니어를 대상으로 수도권 원격근무를 실시하고 있습니다.

일하는 방식의 혁신

현대오일뱅크는 COVID-19로 비롯한 비대면 업무 환경을 넘어서는 일하는 방식의 전환을 추진하여 구성원 만족과 동시에 성과 창출을 제고하는 업무 환경을 구축하고자 합니다.

이를 위해 임직원 의견 수렴 절차를 거쳐 재택 및 선택좌석제 근무 등 다양한 근무형태를 운영하는 방안을 검토하고 있습니다.

또한 불필요한 업무를 제거하고, 비효율적인 업무 프로세스를 간소화하기 위한 페이퍼리스 업무 문화 정착 등의 혁신 프로젝트를 추진할 계획입니다.

아울러 2022년 말 서울사무소의 GRC(Global R&D Center) 이전과 연계하여 보다 스마트한 업무 환경을 구축할 예정입니다.

Work Life Balance

선택 근무제

현대오일뱅크는 일과 삶의 균형을 유지하고 업무 효율을 높일 수 있도록 출퇴근 시간을 구성원이 자율적으로 조정하는 ‘선택 근무제’를 운영하고 있습니다.

특히 대산공장의 경우, 수도권 등 원거리 지역에 거주하는 구성원들이 원활히 이동할 수 있도록 선택 근무를 적극 활용한 ‘금요일 12시 퇴근제’를 운영하고 있습니다.

취미 레저 활동 지원

현대오일뱅크는 구성원이 자유롭게 휴가를 사용할 수 있도록 휴가 셀프 승인제도를 운영하며, 다양한 취미 또는 레저 활동을 즐길 수 있도록 캠핑 지원, 온라인 원데이 클래스 등의 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.



협력사

공급망 ESG 관리

협력사 안전보건 관리 시스템

현대오일뱅크는 안전보건 관리 강화 방안을 자체적으로 수립해 협력사에 전달하고, 운영 현황 및 결과를 문서 검토, 현장 심사 그리고 관계자 인터뷰를 통해 파악하고 있습니다.

나아가 진단 결과를 지속적으로 모니터링하며 개선이 필요한 부분을 중심으로 보완해 나가고 있습니다.

■: 현대오일뱅크 ■: 협력사

1	안전 관련 요구사항 및 정보 전달	•현대오일뱅크의 안전보건경영시스템에 대한 요구사항을 명확히 전달 •협력사 근로자가 현대오일뱅크 사업장에서 노출될 수 있는 잠재적 유해·위험요인에 대한 정보 전달
2	안전관리 방안 수립	•제공된 정보 기반으로 안전관리 방안 수립
3	사전 평가→협력사 선정	•사전 평가를 통해 협력사 안전관리 방안 확인
4	협력사 구성원 인식 제고	•계약 검토 회의, 사전업무 회의, 정기 협력사 교육을 통해 협력사가 준수하여야 할 규정 및 규칙 전달 •협력사의 모든 구성원이 인식할 수 있도록 핵심사항을 요약한 핸드북 제작
5	성과 평가	•상주 협력사, 대규모 프로젝트 협력사, 단기 계약업체 등 협력사 유형별로 평가항목 및 기준 수립 •유관부서의 적극적 참여를 통해 협력사 성과를 평가하고 평가 결과를 입찰 프로세스에 반영
6	모니터링 및 지원 체계 구축	•협력사 대상으로 감사를 시행하여 수준을 측정하고 지원 체계 구축
7	자체 역량 강화	•실제 실행할 수 있는 안전보건경영시스템을 구축하고 자체 역량 강화 노력

협력사

공급망 ESG 관리

공급망 평가

종합평가를 통한 업체 선정

업체 선정 시 안전, 기술 및 금액을 아우르는 종합평가를 실시하고 있으며, 실효성 있는 평가 기준을 기반으로 안전 우수 업체를 선정하기 위해 최근 업체 선정 기준을 재정립했습니다.

중점 평가 기준

업체의 안전과 기술 역량을 4개 등급(S,A,B,C)으로 평가하여, 평가결과 C등급 업체는 업체 선정에서 제외됩니다. 또한 안전 점수의 비중을 타 영역 대비 두 배로 증대하여 중대재해 예방 목적을 강화했습니다.

향후 계획

향후에는 외부기관을 통해 환경, 안전보건, 인권, 노동 등의 영역에서 객관적인 데이터를 기반으로 협력사 ESG 평가를 시행할 계획입니다. 지속적으로 평가를 실시하여 공급망 리스크를 사전적으로 파악 및 관리하고, 협력사의 ESG 역량을 제고하고자 합니다.

상생협력 활동

인증 취득 비용 지원 제도

현대오일뱅크는 2020년부터 상주 협력을 대상으로 안전보건경영시스템 인증(KOSHA 18001) 취득 비용 지원 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자율안전관리체계 구축을 독려하고, 인증 획득 시 협력사 정기평가에 반영하고 있습니다.

자금운용 지원 활동

명절 대금 선 지급

신 증설공사, 신규 프로젝트 등을 담당하는 협력사에서 자재 납품 및 공사를 완료한 경우 명절 전에 대금을 조기 지급하여 협력사의 원활한 자금 운용을 지원하고 있습니다.

대외경비 월3회 지급

현대오일뱅크와 거래하는 모든 협력을 대상으로 대금 지급을 매월 5일, 15일, 25일 총 3회 집행하여 협력이사가 자금 운용에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다.

종합평가 - 사전안전평가

협력사 적격 여부 심사를 위한 평가 중 안전평가는 안전보건 관리체계, 안전보건 조직 구성 및 운영, 산업재해 발생 수준, 위험성 평가, 안전보건 활동 계획 및 이행실적, 이렇게 5가지 사항을 중점적으로 평가합니다. 현대오일뱅크는 적절한 안전보건 역량을 구비한 협력을 공정하게 선정하기 위하여 5가지 항목 아래 16가지 세부 지표를 수립하여 평가점수에 반영합니다.

2022년 1분기(2021년 12월 - 2022년 3월) 기준 산업재해 리스크 발생 가능성이 높다고 판단되는 공사 및 용역계약 50건에 대하여 협력사 약 150곳을 대상으로 공정하고 객관적인 지표를 통해 안전 평가를 수행하여 비재무적 리스크 요인을 점검했습니다. 또한 새로운 안전보건 목표가 수립되는 시점에 사전평가 방식의 적정성 및 효용성을 주기적으로 평가하여 프로세스를 점진적으로 고도화하고 있습니다.

협력사 사전안전평가 기준

항목	세부지표	항목	세부지표
안전보건 관리체계	안전보건경영방침	과거 당/타사 안전보건 활동 계획 및 이행실적	안전보건교육
	안전보건목표 및 추진계획		안전보건점검
	안전보건경영시스템 인증		유해·위험작업별 안전관리
안전보건 조직 구성 및 운영	안전보건관리 조직구성 및 권한과 책임		유해·위험기계·기구 관리
	안전보건조직역량 및 구성원의 자격·경력·경험		사고관리
	안전보건관계자 안전보건관리 설문 적정성		비상상황 대응
산업재해 발생 수준	동종업종 평균 대비 산업재해율		보건관리
위험성 평가	위험성평가 수립 내용		하도급 협력사 운영

고객

고객에 대한 책임

현대오일뱅크는 윤리규범을 통해 고객에 대한 책임을 선언하고 이를 준수하기 위해 노력합니다.

제 2장 고객에 대한 책임

1. 고객감동

- 최고 품질의 제품을 적기에 공급하는 것이 고객만족의 지름길임을 인식하고, 이를 위하여 최선의 노력을 기울인다.
- 고객은 회사의 존립 기반이라는 인식 하에, 고객 만족을 모든 의사결정과 행동의 최우선 기준으로 삼는다.
- 고객의 이익과 안전을 보호하고 고객에게 부당한 행위를 하지 않는다.

2. 고객가치 제고

- 고객의 발전이 곧 우리의 발전임을 명심하고, 고객에게 실질적 가치를 제공할 수 있도록 끊임없이 노력한다.
- 최고 품질의 제품과 서비스를 합리적인 가격으로 제공하며, 다양한 의견을 적극적으로 반영한다.

품질경영

품질경영 규정

현대오일뱅크는 품질 방침을 수립하여 세계 최고의 품질 수준에 도달하기 위해 노력 중이며, 이 외에도 세부 규정을 수립하여 운영하고 있습니다.

품질 방침

현대오일뱅크는 기업의 지속 가능한 성장을 위해 품질을 기업의 최우선 핵심 가치로 인식한다. 고품질의 제품과 최상의 서비스를 제공함으로써 고객으로부터 신뢰받는 기업이 된다. 효율적으로 품질 시스템 향상에 전력하여 고객은 물론 지역사회 번영을 위하여 힘쓰고, 윤리경영에 앞장서서 존경 받는 기업이 된다. 품질경쟁력 우위를 확보하기 위해 지속적인 노력을 기울인다.

이러한 경영의지로 세계 최고 품질 수준을 도달하도록 노력한다.

- 모든 임직원은 품질 업무가 자신의 핵심 임무임을 인지한다.
- 품질경쟁력 확보를 위해 당사 내부 규정 및 표준을 포함한 국제 표준을 준수한다.
- 성과의 지속적인 개선을 위해 품질을 체계적으로 관리한다.
- 지속적인 인식제고 및 교육훈련을 통해 최고 수준의 품질경영 기업문화와 조직역량을 갖추고 이를 유지 한다.

품질시스템 구성도

1순위 문서

품질 매뉴얼

2순위 문서

일반규정집 품질규정집

3순위 문서

일반표준, 작업표준, 업무매뉴얼, 제품규격집, 원부재료규격집, 지침서

품질경영 인증

엄격한 품질관리에 힘입어 현대오일뱅크는 매년 산업통상자원부(한국석유관리원)와 환경부가 주요소를 대상으로 정기적으로 시행하는 연료 품질검사서에서 모든 제품의 품질이 적합함을 인증받고 있습니다. 또한 한국석유관리원이 주관하고 정유 4사를 비롯하여 국내 여러 석유 관련 기업의 실험실이 참여하는 '연료유·LPG·아스팔트 정밀도 비교시험'에서 2014년부터 현재까지 매년 전 유종, 전 항목에 걸쳐 품질시험의 객관적 신뢰성이 최상위권임을 입증 받았습니다. 또한, 매년 ISO9001 품질경영시스템 인증을 갱신하여 국제적인 수준의 품질관리 역량을 지속적으로 유지하고 있습니다.

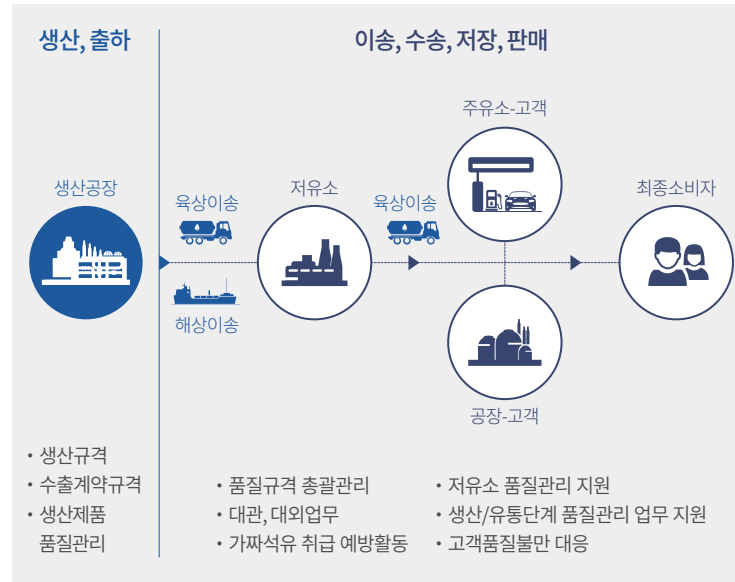


고객

품질경영

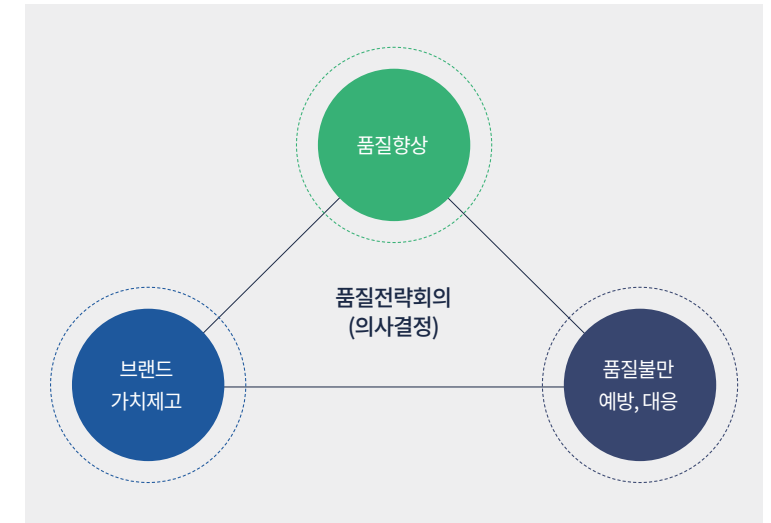
품질경영시스템

현대오일뱅크는 제품 생산부터 판매까지 전체 라이프사이클에서 품질 리스크를 유발시킬 수 있는 요인을 발굴 및 제거하기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한 품질 리스크 발생 시 재발을 방지하기 위하여 대책 수립, 전사 적용 등 사후처리 업무를 시행합니다.



전사 품질전략회의

고객품질 불만 예방, 재발 방지 및 품질 리스크 제거를 위해 전사 품질전략회의를 분기마다 정기적으로 시행합니다.



주요내용

- 유통단계 품질불만 대응 및 재발방지 방안 수립
- 저장시설 품질리스크 예방관리
- 영업, 생산 간 품질 관련 업무 코디네이션
- 석유사업법 관련 업무 정책 대응
- 글로벌 석유제품 품질동향 정보 분석, 보고

고객

품질경영

품질불만 대응체계

현대오일뱅크 품질관리팀은 고객의 품질불만 처리를 전담하는 부서로서 고객의 불만사항을 유관부서와 협의하여 최대한 신속하게 조치하고, 그 결과를 고객과 공유합니다. 고객불만의 원인이 분명하지 않은 경우에도 72시간 내에 고객을 방문하고 불만사항을 협의하는 것을 원칙으로 합니다.

품질불만 처리절차



품질관리 활동

품질 검사 및 점검 실시

현대오일뱅크는 제품의 생산부터 판매에 이르기까지 모든 유통단계에서 법령에서 정한 규정에 따라 품질검사를 실시하며, 사전 품질점검 업무를 연중 시행함으로써 제품 품질을 철저히 관리하고 있습니다.

모바일 랩 차량 운영

현대오일뱅크는 계절 주유소의 품질 서비스 강화, 고객 품질불만 대응 및 비정상석유 취급 역제를 위해 최신 실험장비를 탑재한 이동형 실험실 차량을 자체 개발하여 운영하고 있습니다. 현장의 시료를 채취하는 수준을 넘어 현장에서 고객과 함께 제품을 분석하고 그 결과를 안내함으로써 품질 클레임에 신속히 대응하고 고객의 신뢰를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.



고객품질지원센터 운영

유통단계의 품질리스크를 예방 및 관리하기 위한 기술적 업무를 전담하고 각종 품질불만에 능동적으로 대응하기 위해 판교, 군산, 부산에 최첨단 실험분석 장비를 갖춘 고객품질지원센터를 운영하고 있습니다. 고객품질지원센터에서는 샘플을 채취하여 품질 테스트를 실시하고 결과를 유관 부서 및 고객에게 신속하게 통보합니다.

임직원 대상 정기 품질교육 실시

전 영업사원과 주유소 운영인을 대상으로 정기적인 품질교육을 실시하고 있으며, 매년 '현대오일뱅크 품질관리 안내 홍보물'을 발간하여 전 임직원이 고객 품질불만에 신속하게 대처할 수 있도록 안내하고 있습니다.

유해성 정보 제공

고객의 안전과 건강을 위해 제품과 서비스에 대한 물질 유해성 정보를 제공하고, 이와 관련하여 보건 및 안전에 대한 규정을 철저히 준수하고 있습니다.

고객

고객만족 서비스

고객 중심 마케팅

현대오일뱅크는 고객만족을 최우선으로 고려하여 마케팅 활동을 수행하고 있습니다. 트렌드 다변화, 고객 니즈 충족 및 고객 불편사항 개선을 위해 지속적인 고객 소통과 더불어 다양한 고객 중심 서비스를 제공하고 있습니다.

향후에도 현대오일뱅크는 지속적인 고객 커뮤니케이션을 통해 고객의 의견을 즉각 반영하고, 부족한 점은 개선하며 고객이 원하는 최적의 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

다양한 소통 채널 구축

현대오일뱅크는 고객센터, 홈페이지, ARS 등 다양한 채널을 통해 고객과의 소통을 강화하고 있으며, ‘빠르게(Speedy), 쉽게(Easy), 간단 명료하게(Simple)’를 원칙으로 상담 서비스를 제공하고 있습니다. 신속한 민원 처리를 통한 고객만족 서비스 제고를 위해 유형별 매뉴얼을 마련하여 관리하는 등 지속적인 개선 노력을 펼치고 있습니다.

또한, 온라인 플랫폼(보너스카드 홈페이지/앱)을 기반으로 신용카드/제휴사 연계 프로모션, 리텐션 프로모션 등 다양한 프로그램 운영 및 다양한 혜택을 제공하며 고객들과 소통하고 있습니다. 앞으로도 현대오일뱅크는 소비자들에게 한층 친숙한 기업으로 거듭나기 위한 노력을 멈추지 않을 것입니다.

서비스 품질 향상

콜센터 및 상담사

현대오일뱅크 콜센터는 ‘고객의 시간이 고객에게는 최고의 자산’이라는 경영철학을 바탕으로 ‘3초 이내 전화 접수, 3분 이내 상담 완료, 30분 이내 상담 회신 완료’를 준수하는 ‘333 응대 시스템’을 운영합니다. 이와 함께 상담사들을 위한 사내 직무 교육과 외부 전문기관에서 주관하는 다양한 교육 프로그램을 운영하여 꾸준히 역량 증대에 힘쓰고 있습니다.

서비스 전문 컨설팅 조직

서비스를 전담하는 지역서비스 전문가(MD, Market Designer)로 구성된 서비스 전문 컨설팅 조직을 운영합니다. 표준화된 현대오일뱅크만의 CI(Corporate Identity) 관리를 통해 제품의 신뢰감을 높이고, 방문하는 고객의 만족도 및 안전을 위한 서비스 매뉴얼(DWS) 전파에 힘쓰고 있습니다.

주유소 ‘블루클린 활동’

현대오일뱅크는 고객들이 깨끗한 주유소를 안전하게 이용할 수 있도록 블루클린(Blue Clean)활동이라는 슬로건 아래, 직영 주유소에 정기적인 환경 개선 및 안전관리 강화 시스템을 도입하여 차별화된 고객만족 서비스를 제공하고 있습니다.

또한 다양한 방면의 대 고객 서비스 개선을 위하여 전사적 차원의 주유소 서비스 표준화 작업을 강화해 나가고 있습니다.

서비스품질 관련 협회 수상

2021년 현대오일뱅크는 한국표준협회에서 주관하는 ‘소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 조사에서 주유소 부문 1위로 선정되었습니다. 해당 조사는 전국 5대 도시 및 수도권의 일반 고객 대상으로 제품 및 서비스의 웰빙 정도를 조사해 친환경적 소비문화를 조성하는데 기여하고 있습니다.

소비자 지수 수상내역

- 한국능률협회컨설팅 주관 ‘한국산업의 서비스 품질지수(KSQI)’ 콜센터 부문 13년 연속 우수콜센터 선정
- 한국표준협회 주관 ‘한국서비스품질지수(KS-SQI)’ 주유소 부문 7년 연속 1위 선정
- 한국표준협회 주관 ‘소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 주유소 부문 1위 선정

고객

고객만족 서비스

온라인 플랫폼 비즈니스 강화

현대오일뱅크는 다변화 되어가는 소비자의 니즈를 정확하게 파악하고 다채로운 마케팅 활동을 펼쳐 변화하는 마케팅 환경에 적극적으로 대응하고 있습니다.

언택트/온택트 시대의 흐름에 맞춰 온라인 플랫폼 비즈니스를 강화하기 위해 보너스카드 앱(BLUE) 전면 리뉴얼을 진행하고 있습니다.

앱에서 한번의 터치로 결제 및 주유 예약을 할 수 있도록 비대면 결제 주유 서비스인 '예약 주유'에 원스톱 시스템을 적용했으며, 결제수단 다양화를 통해 결제 편의성을 증대하였습니다.

또한 주유/세차 할인 상품으로 구성된 유료멤버십 신상품 출시를 앞두고 있으며, 출장 세차, 출장 경정비 등 차량 관련 서비스를 앱 내 탑재하여 보너스카드 회원이 차량 관련 토털 서비스를 경험할 수 있도록 하였습니다.

제휴 마케팅 확대

현대오일뱅크는 백화점, 온라인 쇼핑, 자동차, 식음료 및 외식 등 각 업종별 국내 선두 기업들과 제휴를 맺어 보너스카드의 포인트 적립 및 사용처를 확대하고 있습니다.

현대자동차 블루포인트, 기아자동차 레드포인트와 포인트 제휴를 맺어 소비자가 차량 구매 및 정비 시 이용하는 등 주유뿐만 아니라 자동차 토탈케어가 가능하도록 마케팅을 활발히 진행하고 있습니다.

또한 카카오페이, 네이버페이와의 제휴를 통해 새로운 결제시장 트렌드인 간편결제 서비스를 도입하여 현대오일뱅크 이용 고객의 편의성을 증대하였습니다. 따라서 현대오일뱅크 방문 고객은 실물 카드나 현금 없이도 스마트폰을 통해 주유 결제가 가능합니다.

동반성장의 비즈니스 파트너

현대오일뱅크는 주유소 및 충전소 비즈니스 파트너의 사업장 경영에 실질적 도움을 제공할 수 있도록 노력합니다. 판촉품 대량 구매를 통해 저렴한 가격으로 판촉품을 구매할 수 있는 공동구매 시스템을 운영하며, 협상 프로모션 등 다양한 매스 프로모션과 제휴 행사로 주유소 및 충전소 내 고객 유입을 지원하고 있습니다.

또한 신규 오픈 사업장을 대상으로 '허니문 프로그램'을 실시하여, 웰컴 선물 박스 증정 및 사업장 서비스 운영 컨설팅을 제공하고 판촉 프로모션 기획을 돕고 있습니다. 이와 함께 운영인 생일선물, 상조용품 지원 등 가족 케어 프로그램도 실시하고 있습니다.

CASE

슈퍼레이스 스폰서십

현대오일뱅크는 브랜드 인지도 구축 및 고급휘발유 취급점 확대에 따른 판촉 활동의 일환으로, 국내 최대 레이싱 대회인 CJ대한통운 슈퍼레이스에 4년 연속 공식연료 공급사로 참여 중입니다. 현대오일뱅크의 고급휘발유 'KAZEN(카젠)'이 공식 연료로 지정되어 대회에 참여하는 모든 차량의 연료로 사용되며, 해당 스폰서십을 신규 마케팅, 고객초청 마케팅 등 일환으로 활용하고 있습니다.



고객

정보보안 및 개인정보보호

정보보호 관리체계

현대오일뱅크는 정보통신망법에 따른 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증을 보유하고, 관련 법규를 철저히 준수하기 위하여 노력하고 있습니다.

현대오일뱅크는 국내 개인정보보호 관리체계 인증인 PIMS를 2017년부터 2019년까지 유지해왔으며, 2020년부터 ISMS-P 인증을 취득하여 유지하고 있습니다.

나아가 매년 주기적으로 외부 전문 보안컨설팅 업체를 통해 관리체계가 적합하게 운영되고 있는지 점검하고 미흡한 부분을 보완하고 있습니다.



정보보호 담당 조직

현대오일뱅크는 2021년에 기존의 IT 부서에 속해있던 정보보안 담당 파트를 별도의 전담 조직으로 분리하여 역량을 강화하였습니다.

정보보안 담당 조직은 전사 정보보안 강화를 위한 투자, 임직원 보안의식 제고, 취약점 진단, 보안정책 수립 등 관리적, 기술적 정보보안 관리체계를 구축하여 운영합니다.

정보보안 담당 조직은 외부의 전문 보안업체와 협력하여 내·외부의 보안 위협으로부터 유연하게 대응하고 신속하게 조치하기 위해 노력하고 있으며, 그룹의 정보보안 담당 조직과 긴밀하게 협업하여 그룹 계열사의 전반적인 정보보안 수준을 향상시키고 있습니다.

정보보호 조직도

정보보안 담당조직

정보보호책임자

- 정보보호 총괄 및 책임
- 정보보호위원회 회의 소집 및 안건 상정

정보보호관리자

- 정보보호 계획 수립 및 수행
- 비상상황 시 제반 사항 이행 및 관리

정보보호담당자

- 정보보호 사고 예방 및 대응 지원
- 주기적인 기술적 보안 취약성 점검

개인정보보호 담당조직

개인정보보호책임자

- 개인정보보호 총괄 및 책임
- 개인정보 관련 침해사고 발생 시 처리 책임자 역할 수행

개인정보보호관리자

- 개인정보보호 계획 수립 및 수행
- 유관기관의 개인정보보호 관련 규정 검토

개인정보보호담당자

- 개인정보 관련 불만 처리 및 피해 구제
- 개인정보처리 위탁업체에 대한 정기/비정기적 감사 수행

고객

정보보안 및 개인정보보호

정보보안 모니터링

현대오일뱅크는 외부 해킹 위협, 내부 이상행위 등을 탐지하고 차단하기 위하여 다양한 보안장비를 구축하여 운영하고 있습니다.

DDoS 방어 장비, 웹 방화벽, IPS(침입차단시스템) 등을 통해 외부의 해킹 공격, 비인가 접근 등을 탐지하여 차단하며, 이메일을 통한 APT 공격에 대응하기 위해 외부 이메일에 대한 방어체계를 구축하여 운영합니다.

또한 데이터 유출 방지 시스템과 매체 제어 시스템을 통해 내부자에 의한 악의적인 데이터 유출이 있는지 모니터링하며, 내부 네트워크 트래픽을 분석하여 비정상적인 행위가 있는지 확인하여 조치합니다.

각 시스템에서 발생하는 로그는 보안관제 및 분석 장비에 실시간으로 수집되어 24시간 동안 실시간으로 모니터링됩니다. 이 밖에도 점차 지능화되고 있는 보안 위협에 대응하기 위하여 보안장비를 고도화하고 지속적으로 개선하고 있습니다.

취약점 진단 및 보안사고 대응

현대오일뱅크는 보안사고 발생 시 조사·대응 프로세스를 수립하며, 사고에 신속히 대응할 수 있도록 연 1회 침해사고 대응 모의훈련을 실시하고 있습니다.

또한 연 2회 대외 웹사이트 모의해킹 및 취약점 진단을 수행하여 침해사고가 발생할 수 있는 취약점을 사전에 파악하고 조치를 취하고 있습니다.

나아가 침해사고로 인한 손해배상 책임 이행을 위해 손해배상 책임 보험에 가입하여 정보주체의 권익을 보장하고 있습니다.

개인정보 처리

현대오일뱅크는 개인정보를 안전하게 관리하고 개인정보 보호 수준을 향상시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

개인정보 처리 시스템 망을 분리하여 안전한 사용 환경을 구성했으며, 연 1회 이상 개인정보 처리 업무 수탁사를 점검하여 리스크를 최소화합니다. 또한 관련 법규를 위반하지 않도록 수시로 모니터링 및 관리하고 있습니다.

정보보안 교육 및 훈련

현대오일뱅크는 정보보호를 위해 주기적으로 임직원 대상으로 정보보안 교육을 실시하고 있습니다.

특히 개인정보처리자 대상으로 매년 별도의 개인정보보호 교육을 실시하여 개인정보 보호 수준을 향상시키고 있습니다.

또한 임직원의 보안의식 향상을 위하여 연 2회 이상 악성 메일 모의훈련을 실시하고 있으며, 매월 정보보안 뉴스를 전 임직원에게 발송하여 최신 보안동향이나 사내 보안수칙 등을 안내하고 있습니다.



지역사회

사회에 대한 책임

현대오일뱅크는 우리 사회에서 소외된 이웃들이 더 나은 삶을 살아갈 수 있도록 지원함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 또한 많은 임직원이 자발적으로 기부와 자원 봉사에 참여하며 나눔의 의미를 되새기고 기부 문화 확산에 기여하고 있습니다.

윤리규범

제5장 사회와 국가에 대한 책임

2. 사회 및 국가 발전에 기여

- 생산성 향상, 고용창출, 성실한 조세의 납부, 사회공헌 등을 통하여 사회와 국가경제 발전에 이바지한다.
- 기업의 사회적 역할과 책임을 성실히 수행하고, 지역사회의 발전을 위하여 노력한다.
- 자연을 보호하고 깨끗한 환경을 보전하기 위하여 노력하며, 환경보호와 관련된 제반 법규를 준수한다.

1%나눔재단

현대오일뱅크는 2011년 9월 직원들이 급여의 1%를 소외된 이웃을 위해 기부하기로 한 뜻을 모아 현대오일뱅크 1%나눔재단을 설립했습니다. 임직원이 급여의 1%를 매월 기부하는 것은 국내 대기업 중 현대오일뱅크가 최초입니다.

재단 설립 후 현대오일뱅크 주유소와 협력업체의 기부가 이어졌으며, 취지에 공감한 여러 대기업에서 임직원 급여를 기반으로 한 재단을 설립하기 시작하였습니다. 이렇게 현대오일뱅크는 우리 사회에 새로운 기부 패러다임을 제시하였습니다.

2020년부터는 현대오일뱅크뿐만 아니라 현대중공업그룹 전 계열사 임직원이 참여하는 현대중공업그룹 1%나눔재단으로 확대하여 나눔의 크기를 키워가고 있습니다.

재단은 임직원들의 자발적인 참여와 나눔으로 지속적인 사회공헌 활동을 펼친 공로를 인정 받아 2019년에 대한민국 나눔국민대상 국무총리 표창을 수상했습니다.

더불어 현대오일뱅크의 임직원은 재단 사업의 기획과 운영에 적극적으로 참여하고 있습니다.

청소년 장학사업

2021년에는 해양경찰, 화물차 운전자, 지역사회 취약가구 자녀 200여 명을 대상으로 청소년 장학사업을 수행했습니다.

1%나눔동지

대산공장 직원이 꾸준히 진행해오던 화재 등으로 거주지가 소실된 지역 주민의 주택 재건축 자원봉사활동을 ‘1%나눔동지’라는 재단 사업으로 편입하여 가옥 1채를 재건축하고 이 동식 임시 주택 1채를 만들었습니다.

사랑의 난방유

전국 취약 가구 및 시설 450여 곳을 선정하여 동절기 난방유를 지원하고 난방 효율 개선 서비스를 제공하는 ‘사랑의 난방유’ 사업을 진행했습니다.

1%나눔진지방

노인복지관에서 취약계층 어르신께 중식을 지원하는 ‘1%나눔진지방’은 재단의 대표적인 사업 중 하나입니다. 현대오일뱅크는 서울, 부산, 대전, 서산 등 지역에서 5개 ‘1%나눔진지방’을 운영합니다.

배리어 프리 영화

2021년에 영화 ‘벌새’, ‘타인의 친절’ 2편을 배리어 프리 버전으로 제작하여 시청각 장애인의 문화 접근성 향상을 위한 사업을 진행하고 있습니다.



사랑의 난방유



배리어 프리_벌새

지역사회

지역사회 공헌활동

지역상생활동

현대오일뱅크는 지역사회의 일원으로서 회사와 지역주민 간의 상생발전을 위해 다양한 사회공헌 사업을 활발히 추진하고 있습니다.

지역 쌀 구매사업

지역 농업인의 안정적인 쌀 판로 확보에 기여하기 위해 2003년부터 ‘지역 쌀 구매사업’을 통해 매년 10억 원 규모의 지역 쌀을 구매하고 있습니다. 구매한 쌀은 충청남도 내 15개 시·군의 저소득가정 및 사회복지단체에 ‘희망에너지 나눔의 쌀’이라는 이름으로 기부됩니다.

바다가꾸기 사업

2003년부터 매년 2억 원 규모의 ‘바다가꾸기 사업’을 실시하여 공장 인근 해역에 어류를 방류하고 있습니다. 2021년에는 삼길포 앞바다에 우럭 치어 25만 마리를 방류했습니다. 이를 통해 삼길포가 국내 최대 우럭 집산지로 성장해 어민 소득 증대로 이어지고 있으며 우럭 축제 개최 등으로 지역 경제 활성화에도 기여하고 있습니다.

현대오일뱅크장학사업회

2006년에 (재)현대오일뱅크장학사업회를 설립하여 대산공장 인근 지역의 중·고등학교 및 대학생에게 장학금을 전달하고 있습니다. 2021년에는 대산공장 인근 지역 출신 인재를 선발하여 약 100명에게 장학금을 지원했습니다.

또한 대도시에 비해 상대적으로 교육정보 접근성이 취약한 지역 수험생과 학부모를 대상으로 대학입시설명회를 개최하고 있으며, 졸업을 앞둔 대학생에게는 취업/진로 박람회를 통해 진로탐색 기회를 제공하고 있습니다.

사랑의 김장 나눔 행사

2012년부터 매년 10월 경에 지역단체, 임직원이 함께하는 ‘사랑의 김장 나눔’ 행사를 개최하여 직접 담근 김장 김치를 독거노인 등 대산공장 인근 소외계층에 전달하고 있습니다. 2021년에는 임직원 30여 명이 참여한 가운데 김장 김치 총 3,000kg를 담가 전달했습니다.

지역사회 환경보존 활동

대산공장 근무 직원들이 바닷가 청소 등 해양 환경보호를 위한 노력을 지속하고 있으며, 삼길포 지역 해양 정화활동, 마을 대형폐기물 철거 사업 등을 적극 수행하고 있습니다. 더불어 수목 보존 및 해안 정비 등 생태공원 관리 통해 지역 주민을 위한 자연 심터 조성에 힘쓰고 있습니다.

화곡저수지 공원화 사업

2014년 6월 공장 인근에 위치한 화곡 저수지에 ‘화곡저수지 공원화 사업’을 추진하여 둘레길을 조성하고, 이후 매년 5천만 원 상당의 환경개선사업을 시행하여 지속적인 유지관리를 위해 노력하고 있습니다.



지역 쌀 구매사업



우럭 치어 방류 행사



사랑의 김장 나눔 행사



화곡저수지 정화활동

지역사회

지역사회 공헌활동

공익·후원 사업

해병대 연평부대 자매결연

현대오일뱅크는 1사1병영 우수 기업으로서 2012년부터 해병대 연평부대와 자매결연을 맺고 매년 초청행사 및 위문행사를 실시하고 있습니다. 2021년에는 장병 건강 개선을 위해 척추 교정 의자 200개를 기부했으며 장병 체력 증진을 위해 체육관 내 농구 골대 설치를 지원했습니다.

유소년 축구 육성 프로그램 공동 운영

2020년부터 한국프로축구연맹과 유소년 축구 육성 프로그램을 공동 운영하고 있습니다. 2021년에는 2기 '드림어시스트'에 유소년 축구 꿈나무 23명을 모집하여 현직 프로축구 선수와 1대1 멘토링 등 성장 기회를 제공했습니다.



드림어시스트

지역 공익단체 지원

2005년부터 매년 지역 내 대표적 공익단체인 자율방범대, 의용소방대, 인명구조대, JCI (청년회의소)를 지원하여 지역 공익사업 증진에 힘쓰고 있습니다.

임직원 자원봉사 활동

행복나눔 봉사 프로그램

현대오일뱅크 임직원은 2005년부터 '행복나눔 봉사 프로그램'을 통해 도움의 손길이 필요한 현장을 찾아가 자원봉사활동을 펼치고 있습니다.

또한 회사 차원에서 매칭그랜트 형식으로 임직원들의 자원봉사 시간당 일정 금액을 봉사 대상 기관에 기부하고 기관이 필요로 하는 물품을 200만 원까지 지원하여 따뜻한 세상을 만들어가는 데에 힘을 보태고 있습니다.

2021년 임직원 자원봉사 시간은 총 4,157시간으로 COVID-19 거리두기에 따라 비대면 활동을 위주로 진행했습니다. 마스크 스트랩 1,600여 개와 양말목을 재활용한 방석 130여 개를 제작해 133개 아동보호시설 및 노인복지시설에 전달했습니다.

2021년 총 임직원 자원봉사 시간

4,157시간

장애인 채용 지원

현대오일뱅크는 2003년부터 한국장애인고용공단과 함께 장애인 일자리 창출 프로그램에 참여하고 있습니다. 현재 중증장애인을 포함한 장애인 17명이 전국 11개 직영 주유소에서 세차 직원으로 10년 이상 장기 근속하며 사회의 일원으로서 역할을 다하고 있습니다. 나아가 매년 장애인 사우와 가족들이 소중한 추억을 쌓을 수 있도록 가족 초청 나들이 행사를 열고 있으며 2021년에는 2회에 걸쳐 주유원복을 무상 지원했습니다.

GOVERNANCE

- 69 지배구조
- 72 윤리경영
- 75 공정거래
- 77 리스크 관리

Green Leadership
with Transparency

ESG

지배구조

이사회 리더십

이사회 역할 및 구성

이사회의 존재 의의는 경영 현안 전반에 대한 전략적 의사결정과 조언, 감시 기능을 수행해 경영의 투명성을 확보하고, 기업이 더 높은 가치를 달성할 수 있도록 하는 데 있습니다. 이 같은 기능을 위해 이사회는 대표이사를 선임하는 권한을 보유하며 경영진의 직무집행을 감독하고 자문에 응하여 의견을 제시하는 역할을 수행합니다. 현대오일뱅크는 이사회 활동을 통해 경영의 투명성과 효율성을 추구하고, 주주와 투자자 등 시장의 신뢰를 높이기 위해 노력합니다.

현대오일뱅크 이사회는 주주총회에서 선임된 사내이사 2명과 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 이사회 의장은 대표이사가 맡고 있습니다. 이사회는 회사의 업무 집행에 관한 의사결정기구로서 재무구조 개선 및 주요 투자사업 결정, 기타 경영사항 등 회사의 경영활동과 관련된 주요 의사결정 사항을 자유롭게 심도 있는 토의를 통해 심의·의결합니다.

★:위원장, (2022년 3월 기준)

구분	성명	성별	전문 분야	임기	위원회 활동	주요 경력
대표이사 (이사회 의장)	강달호	남	-	2년	사외이사후보추천위원회 ESG위원회	現) 현대오일뱅크 대표이사
대표이사	주영민	남	-	2년	-	現) 현대오일뱅크 대표이사
기타비상무이사	Samer A. Hokail	남	글로벌 네트워크	2년	ESG위원회	現) Saudi Aramco 해외 계열사 관리 총괄(2021~) Saudi Petroleum International 대표이사 (2016~2021)
사외이사	이규용	남	환경	3년	감사위원회 사외이사후보추천위원회 내부거래위원회 ESG위원회★	現) 김앤장 법률사무소 고문 환경부 장관(2007~2008) 환경부 기획관리실장(2003~2006) 現) 법무법인 바른 대표변호사
	김현웅	남	법률	3년	감사위원회 사외이사후보추천위원회★ 내부거래위원회 ESG위원회	現) 호텔신라 사외이사(2022~) 법무부 장관(2015~2016) 서울고등검찰청 검사장(2015) 現) 서울대 공학전문대학원 객원교수(2016~)
	한 훈	남	기업경영	2년	감사위원회 사외이사후보추천위원회 내부거래위원회★ ESG위원회	KT 경영기획부부장 부사장(2014~2015) 공간정보산업진흥원 이사장(2012~2014) KT네트웍스 대표이사(2009~2011) 現) 서울대 경영대학 부교수
	최선화	여	재무	3년	감사위원회★ 사외이사후보추천위원회 내부거래위원회 ESG위원회	現) 키움증권 사외이사(2021~) 성균관대 경영대학 조교수/부교수(2017~2020) 英 랭카스터대 경영대학 조교수(2011~2018) 삼정회계법인 감사본부

지배구조

이사회 리더십

이사회 투명성

이사는 상법 제382조에 따라 주주총회에서 주주들의 결의로 선임합니다. 사내이사는 이사회의 추천을 받은 후보 중에서 선임하고, 사외이사는 상법 제542조의 8에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임합니다. 동 규정에 따라 사외이사후보추천위원회의 과반수는 사외이사로 구성되어야 합니다.

현대오일뱅크는 사외이사후보추천위원회를 사내이사 1인, 사외이사 4인으로 구성하여 해당 규정을 준수하고 있으며, 공정한 절차에 따라 사외이사 후보를 추천하고 있습니다. 이사의 임기는 정관에 따라 1~3년으로 규정하고 있습니다.

이사회 다양성 및 전문성

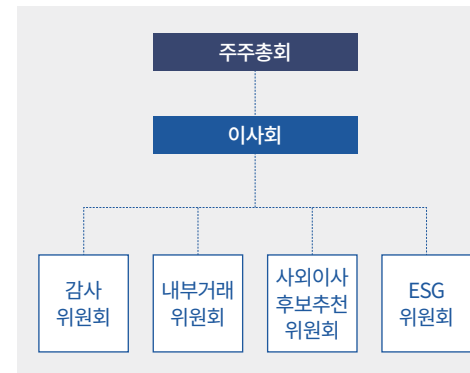
현재 이사회는 에너지 화학, 법률, 환경, 기업 경영, 회계/재무, 글로벌 네트워크 등 경영 의사결정에 필수적인 영역별 전문역량을 균형 있게 고려하여 이사를 선임하고 있습니다. 이러한 전문성을 기반으로 기업 및 사업 체계에 대한 풍부한 이해를 바탕으로 합리적인 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

2022년에는 여성 사외이사를 선임하여 성 다양성을 확보하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

이사회 산하 위원회

현대오일뱅크는 이사회의 독립성 및 전문성과 효율성을 강화하기 위해 이사회 내에 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 등 총 4개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

모든 위원회는 정관과 규정에 의거하여 설치 및 조직되었으며, 위원회별 규정(감사위원회규정, 사외이사후보추천위원회규정, 내부거래위원회규정, ESG위원회규정)에 따라 운영되고 있습니다.



이사회 산하 위원회 구성 및 역할

(2022년 3월 기준)

구분	구성원	역할
감사위원회	이규용 김현웅 한 훈 최선화(위원장)	• 회사의 회계와 업무 감사 • 영업에 관한 보고 요구 및 회사의 재산상태 조사 • 법령 또는 정관에 정해진 사항 및 이사회 위임 사항 처리 • 감사인의 선정·변경·해임권
내부거래위원회	이규용 김현웅 한훈(위원장) 최선화	• 공정거래법상 대규모 내부거래에 대한 심사 및 승인
사외이사후보추천위원회	강달호 이규용 김현웅(위원장) 한훈 최선화	• 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천
ESG위원회	강달호 Samer A. Hokail 이규용(위원장) 김현웅 한훈 최선화	• 회사의 ESG 전략 방향 결정 및 주요 ESG 이슈 사항 등 검토

지배구조

이사회 운영

이사회 활동

현대오일뱅크 이사회는 정기 이사회와 특별 이사회로 나누어 개최하고 있습니다. 정기 이사회 경우에는 1월 전, 특별 이사회 경우에는 2주간 전 이사에게 통지를 발송하고, 안건에 대한 자료를 사전 제공하여 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년 현대오일뱅크 이사회는 총 9회 개최 되었으며, 출석률은 사내이사 100%, 사외이사 100%였습니다.

이사회 보수

등기이사의 보수는 주주총회에서 승인한 연간 보수 한도액인 30억 원 내에서 규정에 의거하여 지급합니다. 사내이사의 보수는 기본연봉과 성과연봉으로 구성되며, 임원 보수지급 기준에 따라 직위(직급) 및 직책별로 책정하여 지급하고, 성과연봉은 매출액, 영업이익 등과 같은 계량지표와 경영실적 달성을 위한 리더십과 업무수행 전문성 및 책임 등 비계량지표를 고려하여 결정합니다. 감사위원의 경우, 감사위원회의 독립성 보장을 위해 주주총회에서 승인 받은 한도 내에서 기본연봉을 매월 균등 분할하여 정액으로 지급하고 있습니다.

이사회 역량 강화

현대오일뱅크는 사외이사의 전문성을 강화하기 위해 정기적으로 사외이사에 대한 내·외부 교육을 실시하고 있습니다.

사외이사 교육 현황

교육일자	주요 교육내용
2019년 01월	내부회계관리제도 현황 및 이사회/감사위원회의 책임과 역할
2019년 09월	내부회계관리제도와 감사위원회의 역할 수행방안
2020년 02월	내부회계관리제도 및 회계감사 절차 등

주주권리 보호

배당정책 및 주주 현황

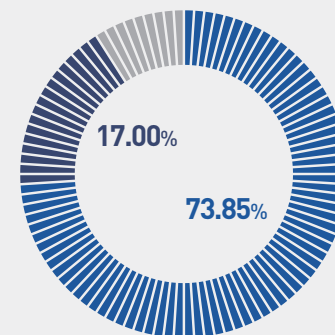
현대오일뱅크의 최대주주인 HD현대¹⁾는 2017년 4월 한국조선해양주(구 현대중공업주)의 인적분할로 출범한 지주회사로 소유 주식수는 2021년말 기준 180,991,117주입니다. 당사의 배당은 재무구조, 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 배당정책을 결정하고 있으며, 경영여건을 고려하여 이사회 결의를 통해 중간배당을 할 수 있도록 제도적 여건을 마련하여 운영하고 있습니다.

1) 2022년 3월 현대중공업지주에서 HD현대로 사명 변경

5% 이상 주식 보유 현황

■ HD현대
180,991,117주

■ ARAMCO OVERSEAS
COMPANY
41,664,012주



교육일자	주요 교육내용
2020년 10월	2020년 재무환경 변화, 감사위원회 역할과 책임, 연결 내부회계관리제도 실행 전략 등
2021년 01월	내부회계관리제도 및 회계감사 절차 등
2021년 06월	2021년 주요 법규 및 개정사항, 감사위원회 역할과 책임, 시장환경 변화와 ESG

윤리경영

추진 방향

현대오일뱅크는 경영철학을 바탕으로 한 ‘윤리헌장’을 토대로 구성원이 지켜야 할 올바른 행동양식의 기준이 되는 ‘윤리규범’과 구체적인 행위 판단 및 업무처리의 가이드라인이 되는 ‘직무윤리 실천지침’을 제정하여 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다.

또한 부패 관련 법규, 윤리경영에 대한 사회적 인식, 부정 청탁 및 금품 등의 수수 금지 등 변화된 사회상을 윤리경영 규정에 반영하여 실효성을 제고하고 있습니다.

추구 가치

주변 모든 생물의 공존과 상생에 기여하는 ‘숲(FOREST)’처럼 공정성, 주인의식, 책임감, 열정, 안전, 투명성과 신뢰의 가치를 추구하여 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 환경을 만들어 가겠습니다.



윤리헌장

현대중공업그룹은 1994년 구매윤리강령을 제정한 이후 윤리경영 규정 개정, 사이버 신문고, 사이버 강좌 개설 등 윤리경영 제도를 확대 시행해 왔습니다. 2005년 10월에 경영철학을 바탕으로 한 ‘윤리헌장’을 대내외에 선포하며, 윤리경영을 전면 실시하였습니다.

현대중공업그룹 윤리헌장

우리는 ‘창조적 예지, 적극 의지, 강인한 추진력’의 현대정신을 바탕으로 고객, 주주, 국가사회에 공헌하는 존경받는 기업을 지향한다. 이에 우리는 기업의 사회적 책임과 본연의 역할을 성실히 수행하기 위한 행동기준으로 윤리헌장을 제정하고 이를 준수할 것을 천명한다.

1. 우리는 국내외 관련 법규를 준수하고, 합리적이고 투명한 경영을 실천하는 윤리적인 기업을 지향한다.
2. 우리는 고객의 요구와 기대 충족을 통하여 고객가치 창조와 감동 경영을 실현한다.
3. 우리는 공정하고 효율적인 경영을 통하여 주주가치 극대화를 추구한다.
4. 우리는 지역사회의 구성원으로 사회적 책임과 의무를 다하며, 국가와 인류사회 발전에 공헌한다.
5. 우리는 정당한 경쟁과 공정한 거래 질서 확립을 통하여 밝고 건전한 기업문화 조성에 전력한다.
6. 우리는 최고의 인재기업을 추구하며, 임직원에게 평등하고 공정한 자아실현의 기회와 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공한다.

윤리규범

윤리헌장을 부문별로 구체화한 ‘윤리규범’과 구체적인 행위 판단 및 업무처리의 가이드라인이 되는 ‘직무윤리 실천지침’을 제정하여, 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 윤리경영 실천 활동과 내부감사를 통해 임직원들이 윤리경영 규정을 준수할 수 있도록 안내하고 있습니다.

일반 직원

윤리규범

- 2005년 10월 4일 시행
- 2019년 7월 1일 2차 개정
- 2020년 4월 1일 3차 개정 (인권 존중 및 보호 조항 신설)
- 임직원이 지켜야 할 행동 및 가치판단 기준

특정직무 윤리규범

- 2007년 5월 2일 시행
- 높은 도덕성과 청렴성을 요구하는 6개 직무 수행자 대상 추가적인 의무 (구매, 인사, 영업, 재무·회계, 설계, 전산 직무)

직무윤리 실천지침

- 2002년 1월 1일 시행
- 2020년 7월 1일 8차 개정 (직장인 괴롭힘 예방을 위한 직장인 실천 윤리 개정)
- 임직원의 윤리경영 정책 이해 증진 및 실천을 위한 업무처리 기준

협력사

협력사 윤리규범

- 2005년 10월 4일 시행
- 2019년 12월 1일 3차 개정
- 협력사 임직원이 현대중공업그룹과의 거래에서 지켜야 할 의무

윤리경영

윤리경영 실천 프로그램

윤리경영 실천서약

전 임직원(생산기술직의 경우 전문과장 갑 이상)과 협력사 대상으로 윤리경영 규정 숙지와 정책 및 제도 준수를 약속하는 윤리경영 실천서약서를 매년 제출하도록 정례화하였습니다.

서약서는 윤리경영 규정 및 부패방지법령 준수지침을 준수하여 불공정거래 및 부정·비리 행위, 관련 법령에서 금지하는 부정청탁 또는 금품 등의 제공 행위를 하지 않겠다는 내용으로 구성되어 있습니다.



명절맞이 실천운동

매년 설과 추석 명절을 앞두고 협력사에 서신을 발송하여 현대오일뱅크 임직원에게 선물이나 금품을 제공하지 말 것을 당부하고 있으며, 현대오일뱅크 임직원에게는 이해관계자들로부터 선물을 받지 않도록 안내하고 있습니다.

선물 반송제도

임직원이 협력사 등 이해관계자로부터 부득이하게 선물을 받은 경우 지정 배송업체를 통하여 반송하거나, 반송이 어려운 경우 사회복지단체에 기증하도록 하는 제도를 운영하고 있습니다.

이해관계 신고

직무수행 중 이해상충이 발생할 수 있다고 판단되는 경우 이를 사전에 신고하여 불공정한 결과를 방지함으로써 투명한 거래관행을 정착시켜 나가고 있습니다. 이의 일환으로 전 임직원(생산기술직의 경우 전문과장 갑 이상) 및 협력사 임직원을 대상으로 매년 이해관계신고서를 제출하도록 요구하고 있습니다.

윤리경영

윤리경영 실천 프로그램

윤리경영 교육 및 홍보

매년 윤리경영 집합교육과 사이버교육을 실시하고 있으며, 윤리경영 홍보 동영상 등을 제작·홍보하여 임직원의 이해도를 높이고 준수 의지를 제고하고 있습니다. 교육 내용에는 반부패 및 차별 등 각종 비윤리적 문제에 대한 사례가 포함되어 있으며, 질의응답 시간을 통해 공감대를 형성하고 있습니다.

특히, 윤리경영의 전사적 내재화를 도모하기 위해 모든 신규 입사자, 직책자 대상으로 의무 윤리경영 교육을 실시합니다. 신규 입사자는 현대중공업그룹의 윤리현장과 방침에 대해 배우고, 직책자는 윤리적 판단을 기반으로 업무적 의사결정을 할 수 있도록 소양을 갖추게 됩니다.

2021년 윤리교육 수료 임직원 수

 1,535명

교육명	주기	대상	주제
청렴한 직무 수행 기준 교육	연 2회	전 임직원	직무윤리실천지침 내 직무수행 시 유의사항
윤리경영 준수 자기점검	연 1회	전 임직원	윤리규범 및 직무윤리실천지침에 대한 이해도
집합교육 (COVID-19 상황에 따라 zoom 교육으로 대체 중)	수시	전 임직원	그룹윤리경영제도의 이해와 규정 안내, 감사 사례 등 비윤리 행위, 기타 실천 프로그램 등
온라인 교육	수시	전 직원	윤리경영에 대한 이해, 환경 변화와 트렌드 등

윤리경영 준수 자기점검

매년 임직원이 스스로 윤리경영 관련 규정의 준수 여부를 설문 형식의 점검표로 점검하여 관련 규정에 대한 이해도를 제고하고 개선방향을 모색하고 있습니다.

윤리경영 현장청취

임직원 및 협력사를 대상으로 현장청취를 실시해 윤리경영 실천 수준을 진단하고 개선 필요사항에 대한 의견 수렴 및 이행 여부를 점검하여 업무에 반영하고 있습니다.

비윤리행위 신고제도

금품이나 향응을 받는 행위, 직위 또는 직무를 이용해 부당이익을 취하거나 직권을 남용하는 행위 등 윤리규정 및 제반 법령 위반사항에 대하여 연중무휴 24시간 접수가 가능한 온라인 제보창구(그룹 통합 윤리경영 홈페이지 <https://ethics.hhigroup.kr>)를 운영하고 있습니다. 이 외에도 전화, 팩스, 이메일, 우편 등을 통해 신고를 받고 있습니다.

또한 제보자의 신분이 노출되지 않도록 익명성을 보장하고, 제보자에 대한 포상 처리 기준을 제정해 포상하고 있습니다.

2021년 접수된 제보는 총 8건이며, 3건에 대해 조사하였습니다. 이 중 1건이 윤리경영 위반으로 밝혀졌고, 관련 임직원에 대해서는 관련 규정 및 절차에 따라 인사조치 하였습니다. 그 외 민원 등 5건은 관련 부서로 이관하였으며, 처리 결과를 확인하였습니다.

공정거래

거버넌스

현대오일뱅크는 2009년 공정거래업무규정 및 공정거래 자율준수 지침 등을 도입하여 경영지원본부장을 CCO(Chief Compliance Officer, 자율준수관리자)로 지정하고, 자체적인 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램)를 경영활동 전반에 적용해 왔습니다.

공정거래 법령 준수를 위한 행동 기준을 제시해 주는 CP 운영을 통해 경영활동에서 발생할 수 있는 법 위반행위를 예방함으로써 단기적으로는 위법행위에 따른 법적 비용을 줄이고 장기적으로는 기업가치 제고에 기여하고 있습니다.

또한 현대오일뱅크는 2018년 세부적인 준법통제기준을 제정하여 법무팀장을 준법지원인으로 지정하고, 매년 준법통제기준 운영실태를 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램

CEO 자율준수 의지 표명

현대오일뱅크에서는 신입사원부터 대표이사까지 모든 임직원이 관련 법령을 자율적으로 준수하기 위해 노력합니다. 당사의 최고경영자는 매년 초, 그 해에 특히 준수해야 할 공정거래·준법경영 목표를 명시하여 이에 대한 자율준수 의지를 표명합니다.

대표이사가 서명한 윤리준법경영 실천선언서를 구성원들이 확인할 수 있도록 홈페이지에 게시하며, 이를 바탕으로 법령을 준수하는 사내문화를 만들어가고 있습니다.

국제 법령 준수지침

현대오일뱅크는 국내 법규뿐만 아니라, 해외 거래처와의 거래 과정에서도 관련 법규를 준수할 수 있도록 회사의 컴플라이언스 프로그램을 강화하였습니다.

법무팀장을 美 독점금지법 준수책임자(ACO, Anti-trust Compliance Officer)로 선임하였으며, 해외 공정거래 자율준수 업무절차서와 부패방지법령 준수지침, 경제제재 법령 준수지침 등을 제정해 해외영업 업무에 대한 가이드 라인을 제공했습니다. 또한 해외영업 관련 부서에 소속된 모든 구성원 대상으로 연 1회 미국 반독점법 교육을 의무적으로 수강하도록 하고 있습니다.

윤리·준법경영 실천 선언서

현대오일뱅크 및 계열사 임직원 여러분,
우리회사가 앞으로 동북아 최고의 경쟁력을 갖춘 정유사로서의 입지를 확고히 하고, 글로벌 탄소중립 등 친환경의 메가트렌드에 발 맞추어 나가기 위해서는 윤리·준법경영의 실천이 필수적입니다.

또한 기업의 역할에 대한 요구는 법적·윤리적 문제의 방지를 넘어 환경보호, 사회적 가치 창출, 투명한 지배구조 등 'ESG 경영'의 실천으로 발전되고 있고, 이러한 요구에 부합하지 못하는 기업에 대한 제재는 강화되고 있습니다.

지난 연말에는 공정거래법 등 공정경제 3법이 개정되었고, 올해에는 중대재해처벌법 제정에 관한 논의가 본격화되고 있습니다. 이러한 상황들은 우리 내부에 실효성 있는 준법감시체계가 수립되어야 하고 윤리·준법이 우리 회사의 문화로 자리매김해야 한다는 것을 보여주고 있습니다.

윤리·준법경영 실천은 우리 회사의 확고한 방침입니다.

기업의 역할에 대한 이러한 시대적 요구에 부응하는 기업이 될 수 있도록 내부 감시체계가 제대로 작동되고 있는지 항상 확인하고 윤리·준법경영 실천의지를 우리 모두 굳게 다져 나갑니다.

신속한 새해를 맞이하여, 우리 회사가 미래 신성장사업을 확대하는 등 새로운 도약을 준비하여 변화의 파고를 넘어 국민들로부터 존경받는 대한민국의 대표기업으로 발전해 나갈 수 있도록, 다시 한 번 적극적인 윤리·준법경영 실천을 당부 드립니다.

2021년 1월

공정거래

공정거래 자율준수 프로그램

임직원 교육 프로그램 운영

현대오일뱅크는 구성원이 업무 과정에서 준수해야 하는 공정거래 법령의 주요 내용을 인지하고 자율적으로 준수할 수 있도록 연중 여러 차례에 걸쳐 여러 교육을 실시하고 있습니다. 영업본부 소속 구성원 대상으로 연 1회 이상 공정거래 교육을 실시하며, 회사의 신규 입사자나 유관부서 배치 인력 대상으로도 교육을 실시합니다. 나아가 신입사원과 경력직 입사자를 불문하고 신규 입사자에게 입사일로부터 30일 이내에 각종 공정거래 교육자료를 공유하여 관련 법규를 숙지할 수 있도록 지원합니다.

또한 법무법인이나 공정경쟁연합회 등 외부 기관의 위탁교육을 구성원들이 수강할 수 있도록 온라인 교육을 제공하기도 합니다. 한편 현대오일뱅크는 과거 주한미군 입찰 담합과 관련하여 미국 반독점법과 정부계약법, 한국 공정거래법에 대해 각각 연 1회 심도 있는 교육을 실시하고 있습니다.

내부감독체계 구축

현대오일뱅크는 업무과정에서 발생 가능한 공정거래 리스크를 신속하게 식별하고 개선할 수 있도록 각종 내부감독체계를 구축하여 시행합니다.

또한 공정거래법, 대리점법, 하도급법에 따라 정기적으로 시행되는 공정거래위원회 조사를 통해 당사의 법규 위반 여부를 재확인하여 빠짐없는 법규 준수 체계를 이행하고 있습니다. 이에 그치지 않고 영업본부 소속 부서에 대해 공정거래 자율준수 점검을 시행하고 있으며, 외부 제보 시스템(회사 홈페이지 상 공정거래신문고)을 통해 공정거래 리스크를 적극적으로 식별하고 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

불공정거래 신고

공정거래에 반하는 현대오일뱅크의 사례에 대해 이메일을 보내 주시면 담당자가 상담해 드립니다. 신고하신 내용은 공정거래 관련 법령 및 규정 위반 여부에 따라 조치하게 됩니다.

공정거래 담당자 이메일

Email - 1 : friends@oilbank.co.kr | Email - 2 : targetkim@oilbank.co.kr

교육명	주기	대상	주제
정기 컴플라이언스 교육	연 2회	리스크 점검 결과 고위험/중위험 부서	담합, 부당지원, 경제제재, 하도급, 공정거래, 불법파견, 부패방지
대졸 신입사원 연수 중 공정거래 교육	연 2회	대졸 신입사원	공정거래법 주요 구조 및 당사 주요 사례
주한미군 입찰담합 관련 한국 공정거래법 교육	연 1회(~23년)	대표이사 및 법인사업부문 임직원	공정거래법 제40조 부당한 공동행위
주한미군 입찰담합 관련 미국 반독점법/정부계약법 교육	연 1회(~25년)	대표이사 및 미국과 거래할 가능성이 높은 부서의 부서원	미국 반독점법 중 담합, 정부계약법 주요 내용
경제제재 관련 세미나/교육	수시	미국 경제제재 관련 유관부서 임직원	미국 경제제재 근거/종류/주요 내용, 경제제재 관련 리스크, 업무 진행 시 유의점
개정 공정거래법 교육(김앤장 법률사무소)	수시	영업본부 및 리테일부문 등 331명	개정 공정거래법 주요내용(정보교환 담합) 및 형사 리니언시 제도 등
공정거래 자율준수 점검 중 지사 교육	수시	영업지사	공정거래법 중 지사업업 관련 주요 내용

리스크 관리

리스크 관리 체계

현대오일뱅크는 유가, 외환, 컴플라이언스 등 정유 시장 특성상 존재하는 다양한 위험 요소에 대응하기 위해 세부 리스크를 관리하는 현업 부서를 운영합니다. 현업 부서에서는 리스크 파악 및 예측을 통해 리스크 발생을 예방하며, 시황을 지속적으로 모니터링합니다. 또한 유가와 외환 리스크 발생 시 적기에 대응하기 위해 CEO를 위원장으로 하는 리스크 관리 위원회를 매년 정기적, 필요시 수시로 운영하고 있습니다. 이를 통해 급변하는 시장 상황 속에서도 손익을 안정적으로 관리합니다.



리스크 관리



1) 보너스카드 회원 고객 관리 부분에 대해 ISMS-P 인증 취득

APPENDIX

79	ESG Data
94	GRI Standard Index
96	SASB Index
98	TCFD Index
99	이해관계자 커뮤니케이션
100	이니셔티브 및 협회 가입 현황 / 수상실적 / 인증 현황
101	온실가스 검증의견서
102	제3자 검증의견서



ESG Data

재무 성과

(단위: 백만 원)

구분	제 56 기	제 57 기	제 58 기
요약연결재무상태표	(2019년 12월말)	(2020년 12월말)	(2021년 12월말)
유동자산	4,565,449	3,292,680	5,384,238
현금 및 현금성자산	480,436	301,665	323,088
금융자산	19,538	58,093	102,082
매출채권 및 기타채권	1,472,184	1,030,590	1,729,047
재고자산	2,494,509	1,774,262	3,138,864
기타유동자산	98,782	128,070	87,389
매각예정자산	-	-	3,768
비유동자산	8,290,413	11,383,560	12,841,842
공동기업투자	415,930	284,155	255,484
금융자산	4,000	35,613	59,627
매출채권 및 기타채권	181,487	278,610	307,944
유형자산	7,192,400	9,345,574	10,760,253
무형자산	95,568	210,675	200,156
사용권자산	397,242	1,217,538	1,253,982
이연법인세자산	2,252	9,864	1
기타비유동자산	1,534	1,531	4,395
자산총계	12,855,862	14,676,240	18,226,080
유동부채	4,086,675	3,237,509	5,238,728
비유동부채	3,327,593	6,167,829	7,226,544
부채총계	7,414,268	9,405,338	12,465,272
자본금	1,225,412	1,225,412	1,225,412
신종자본증권	224,273	428,924	428,924
자본잉여금	(433)	(176,016)	(176,016)
기타포괄손익누계액	219,767	454,199	433,854
이익잉여금	3,110,144	2,535,019	2,824,947
비지배지분	662,431	803,364	1,023,687
자본총계	5,441,593	5,270,902	5,760,808
매출액	21,116,844	13,689,914	20,606,618
영업이익	521,977	(593,344)	1,142,377
연결당기순이익	312,919	(359,771)	528,078
지배회사지분순이익	276,372	(366,659)	364,423
주당순이익	1,084원	(1,575)원	1,425원
연결에 포함된 회사 수	7개	8개	8개

(단위: 백만 원)

구분	제 56 기	제 57 기	제 58 기
연결손익계산서	2019.01.01부터 2019.12.31까지	2020.01.01부터 2020.12.31까지	2021.01.01부터 2021.12.31까지
매출액	21,116,844	13,689,915	20,606,618
매출원가	20,181,785	13,808,865	18,916,936
매출총이익(손실)	935,059	(118,951)	1,689,682
판매비와관리비	413,082	474,394	547,305
영업이익(손실)	521,977	(593,344)	1,142,377
금융수익	61,572	176,031	35,061
금융비용	218,423	182,912	277,950
기타영업외수익	304,560	391,037	350,789
기타영업외비용	306,625	362,953	426,779
지분법이익(손실)	40,466	1,170	(30,014)
법인세비용차감전순이익(손실)	403,526	(570,972)	793,484
법인세비용(수익)	90,607	(211,201)	265,406
당기순이익(손실)	312,919	(359,771)	528,078
지배기업소유주지분	276,372	(366,659)	364,423
비지배지분	36,547	6,888	163,655
기본주당순이익(단위:원)	1,084	(1,575)	1,425

ESG Data

비재무 성과 - 환경

온실가스 배출

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
온실가스 배출량	총 배출량 ¹⁾	톤CO ₂ e	8,194,419	8,142,732	9,159,488	7,505,499	1,244,118	N/A	409,871	N/A	온실가스 검증보고서 기준, 현대헬베이스오일과 현대코스모 배출량은 현대오일뱅크에서 통합 관리
	합계	톤CO ₂ e	6,899,547	6,915,278	7,649,418	6,609,096	669,821	N/A	370,501	N/A	
	온실가스 종류별	CO ₂	6,861,837	6,881,729	7,615,555	6,580,006	665,251	N/A	370,298	N/A	
		CH ₄	31,972	27,814	27,489	23,207	4,200	N/A	82	N/A	
		N ₂ O	5,738	5,735	6,374	5,883	370	N/A	121	N/A	
		HFC s	0	0	0	0	0	N/A	0	N/A	
		SF6	0	0	0	0	0	N/A	0	N/A	
		PFC	0	0	0	0	0	N/A	0	N/A	
		NF3	0	0	0	0	0	N/A	0	N/A	
	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	고정연소	4,785,677	4,680,141	5,302,476	4,273,728	658,808	N/A	369,940	N/A	
		이동연소	1,274	1,863	1,547	1,324	206	N/A	16	N/A	
		공정배출	1,890,572	1,958,687	2,126,978	2,123,935	3,044	N/A	0	N/A	
		탈루배출	29,309	25,120	24,566	20,618	3,948	N/A	0	N/A	
		기타	192,713	249,466	193,852	189,492	3,815	N/A	545	N/A	
	배출 활동별										
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	톤CO ₂ e	1,294,872	1,227,454	1,510,070	896,403	574,297	N/A	39,370	N/A	
	온실가스 배출량 집약도	톤CO ₂ e /10억 원	388.05	594.79	444.48	369.38	335.79	N/A	1659.40	N/A	
	총 감축량	톤CO ₂ e	(690,990)	51,687	(1,016,756)	(664,484)	(274,037)	N/A	(78,235)	N/A	전년도 배출량 - 해당 연도 배출량
	Scope 1 감축량	톤CO ₂ e	(556,360)	(15,731)	(734,140)	(546,949)	(107,577)	N/A	(79,614)	N/A	
	Scope 2 감축량	톤CO ₂ e	(134,630)	67,418	(282,616)	(117,535)	(166,460)	N/A	1,379	N/A	

1) 검증의견서 상 온실가스 배출량은 사업장별로 정수 단위로 절사 후 합산한 값으로 실제값과 차이가 있을 수 있음

ESG Data

비재무 성과 - 환경

에너지

구분	단위	2019	2020	2021						비고
				소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
총 에너지 사용량	TJ	96,455	91,747	107,729	80,714	21,971	N/A	5,044	N/A	온실가스 검증보고서(명세서) 기준, 현대셀베이스오일과 현대코스모 에너지 사용량은 현대오일뱅크에서 통합 관리
직접에너지	연료	73,742	70,380	80,704	63,560	12,923	N/A	4,221	N/A	
간접에너지	전기	18,581	17,154	21,539	15,117	5,599	N/A	823	N/A	
	스팀	4,132	4,213	5,486	2,037	3,449	N/A	0	N/A	
에너지 집약도	TJ/10억 원	4.57	6.70	5.23	3.97	5.93	N/A	20.42	N/A	기업별 집약도는 사업보고서 별도 매출액 기준, 통합 집약도는 연결 매출액 기준 산정

신재생 에너지

구분	단위	2019	2020	2021						비고
				소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
태양광	TJ	0.12	0.16	0.13	0.09	0	0	0.04	0	

대기오염배출

구분		단위	2019	2020	2021						비고	
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP		
대기 오염물질	오존층 파괴물질(ODS)		톤CFC-eq	0	0	0	0	0	0	0		
	질소산화물 (NOx)	배출량	kg	2,967,966	3,870,334	4,102,562	2,965,876	316,711	9,926	194,648	615,401	
		배출 농도	ppm	62	51	-	52	43	22	38	57	2019, 2020년: HDO 기준
	황산화물 (SOx)	배출량	kg	1,979,277	2,067,623	2,009,723	1,766,239	8,878	5,730	213,715	15,162	
		배출 농도	ppm	22	24	-	20	1	10	30	2	2019, 2020년: HDO 기준
	휘발성유기화합물(VOC)		kg	70,150	208,509	221,718	189,163	0	0	0	32,555	
	유해대기오염물(HAP)		kg	24,724	24,205	26,540	5,489	0	0	2,612	18,439	
	분진(PM)	배출량	kg	62,568	74,160	114,443	71,691	11,456	758	6,388	24,150	
		배출 농도	mg/Sm³	5	3	-	5	4	3	2	3	2019, 2020년: HDO 기준
황화수소(H₂S)		kg	62	298	466	0	0	0	466	0		
기타 물질		kg	30,697	93,261	53,756	43,162	0	0	10,594	0	염화수소, 일산화탄소, 암모니아 등 먼지, NOx, SOx 제외 오염물질 의미	

ESG Data

비재무 성과 - 환경

용수

구분		단위	2019	2020	2021						비고	
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP		
용수 취수량	총 취수량		m³	29,212,813	24,665,097	31,015,831	26,227,601	1,967,350	0	1,620,012	1,200,868	
	지표수(Surface water)		m³	9,698,523	6,850,215	10,054,406	8,024,791	1,967,350	0	0	62,265	
	해수(Sea water)		m³	936,039	815,775	979,762	0	0	0	0	979,762	
	생산수(Produced water)		m³	5,136,543	3,329,121	5,657,333	5,657,333	0	0	0	0	
	상수도 외(Third-party water)		m³	13,441,708	13,669,986	14,324,330	12,545,477	0	0	1,620,012	158,841	
용수 방류량 (폐수)	총 방류량		m³	8,718,229	7,999,929	9,441,756	7,510,185	1,460,000	89,378	300,028	82,165	
	방류지별	해수(Sea water)	m³	8,483,454	7,756,636	9,141,728	7,510,185	1,460,000	89,378	0	82,165	
		상수도 외(Third-party water)	m³	234,775	243,293	300,028	0	0	0	300,028	0	
	유형별	담수(≤1,000 mg/L TDS)	m³	8,404,829	7,691,666	9,059,563	7,510,185	1,460,000	89,378	0	0	
		기타(>1,000 mg/L TDS)	m³	313,400	308,263	382,193	0	0	0	300,028	82,165	
용수 사용량	총 용수 사용량		m³	23,194,699	20,924,537	24,154,048	18,202,810	1,967,350	295,169	2,487,851	1,200,868	
	총 재사용 용수량		m³	4,194,984	3,993,954	4,635,825	2,847,628	0	0	867,839	920,358	
	용수 재사용 비율		%	18.09	19.09	19.19	15.64	0	0	34.88	76.64	

수질오염배출

구분			단위	2019	2020	2021						비고
						소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
수질 오염 물질	화학적 산소 요구량 (COD)	배출량	톤	225	209	198	163	25	2	6	2	2019, 2020년: HDO 기준
		배출 농도	ppm	27	25	-	21	17	21	21	21	
	생화학적 산소 요구량 (BOD)	배출량	톤	108	71	82	67	9	3	3	1	2019, 2020년: HDO 기준
		배출 농도	ppm	13	9	-	9	6	33.3	9	9	
	물의 질소 및 총질소 (TN)	배출량	톤	135	147	153	125	21	3	2	1	2019, 2020년: HDO 기준
		배출 농도	ppm	11	16	-	16	14	16	7	16	
	부유물질 (SS)		mg/l	11	16	-	18	11	18	31	18	2019, 2020년: HDO 기준

ESG Data

비재무 성과 - 환경

폐기물

구분		단위	2019	2020	2021						비고		
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP			
폐기물 발생	총 발생량	톤	29,843	28,487	33,148	28,189	3,983	16	360	600	이월 등으로 인해 폐기 처리된 폐기물량과 재자원화된 폐기물량의 합계가 폐기물 발생량과 상이할 수 있음		
	유해 폐기물(지정 폐기물)	톤	7,761	9,139	10,029	9,767	191	8	56	7			
	비유해 폐기물(일반 폐기물)	톤	22,082	19,348	23,118	18,422	3,791	8	304	593			
폐기물 처리	총 폐기 처리된 폐기물량	톤	4,594	5,751	4,320	2,897	650	16	383	374			
	소계	톤	1,189	2,046	1,574	1,442	60	8	57	7			
		유해 폐기물 (지정 폐기물)	매립	톤	27	38	100	60	0	0		40	0
	처리 유형별		소각	톤	1,163	1,999	1,474	1,382	60	8		17	7
			기타	톤	0	9	0	0	0	0		0	0
	처리 방법별	자체 처리	톤	0	0	0	0	0	0	0		0	
		처리 업체 위탁	톤	1,189	2,046	1,574	1,442	60	8	57		7	
	소계	톤	3,405	3,705	2,746	1,455	590	8	326	367			
		비유해 폐기물 (일반 폐기물)	매립	톤	2,247	2,739	1,696	856	547	0		158	135
	처리 유형별		소각	톤	757	561	513	295	43	8		161	6
			기타	톤	402	405	537	304	0	0		7	226
	처리 방법별	자체 처리	톤	0	175	0	0	0	0	0		0	
		처리 업체 위탁	톤	3,405	3,530	2,746	1,455	590	8	326		367	
	폐기물 재활용	총 재자원화된 폐기물량	톤	25,305	22,722	28,858	25,292	3,333	0	7		226	
		총 재자원화된 폐기물 비율	%	84.80	79.76	87.06	89.72	83.68	0	1.94		37.70	
소계		톤	6,578	7,094	8,456	8,325	131	0	0	0			
		유해 폐기물 (지정 폐기물)	재사용을 위한 전처리	톤	5,871	2,870	969	969	0	0	0	0	
재활용			톤	708	4,224	7,487	7,356	131	0	0	0		
			기타 복구 처리	톤	0	0	0	0	0	0	0	0	
재자원화 방법별		자체 처리	톤	0	0	0	0	0	0	0	0		
		처리 업체 위탁	톤	6,578	7,094	8,456	8,325	131	0	0	0		
소계		톤	18,727	15,628	20,401	16,967	3,201	0	7	226			
		비유해 폐기물 (일반 폐기물)	재사용을 위한 전처리	톤	5,656	2,529	1,752	1,526	0	0	0	226	
재활용			톤	13,071	13,099	18,649	15,441	3,201	0	7	0		
			기타 복구 처리	톤	0	0	0	0	0	0	0	0	
재자원화 방법별		자체 처리	톤	0	0	0	0	0	0	0	0		
		처리 업체 위탁	톤	18,727	15,628	20,401	16,967	3,201	0	7	226		

ESG Data

비재무 성과 - 환경

환경 컴플라이언스

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
환경 컴플라이언스	금전적 제재(벌금 등)로 인한 피해액	백만 원	9.8	9.8	2.1	0.5	0	0	0	1.6	
	비금전적 제재(행정처분 등) 발생 건	건	1	2	7	6	0	0	0	1	
	분쟁 해결 매커니즘을 통해 제기된 사건 수	건	0	0	1	1	0	0	0	0	

환경 인증

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
ISO 14001 인증 획득 사업장 비율		%	100	100	-	100	-	100	100	100	HDC의 경우, '20년 반납 후 인증 취득 추진중

친환경 사업 및 투자

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
친환경 사업	친환경 기술 R&D 비용	백만 원	N/A	N/A	10,100	10,100	N/A	N/A	N/A	N/A	계열사 통합 기준
	특허 개수	개	0	1	2	2	N/A	N/A	N/A	N/A	특허 출원 기준
환경 투자비용	환경투자비	억 원	349	182	394	394	N/A	N/A	N/A	N/A	계열사 통합 기준

ESG Data

비재무 성과- 사회

임직원 현황

구분			단위	2019	2020	2021						비고
						소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
총 임직원 수			명	2,397	2,691	2,840	1,998	683	21	111	27	
등기임원	합계		명	11	11	11	5	2	1	1	2	
	성별	남성	명	11	11	11	5	2	1	1	2	
		여성	명	0	0	0	0	0	0	0	0	
합계			명	2,386	2,680	2,829	1,993	681	20	110	25	등기임원 제외
직원	합계		명	2,319	2,593	2,630	1,935	551	19	101	24	한시적/시간제 근로자, 파견·용역 등 비정규직 제외
	성별	남성	명	2,145	2,419	2,447	1,786	529	16	96	20	
		여성	명	174	174	183	149	22	3	5	4	
		30세 미만	명	574	658	632	464	138	3	24	3	
	연령별	30세 이상 50세 미만	명	1,224	1,331	1,310	925	300	13	54	18	
		50세 이상	명	521	604	688	546	113	3	23	3	
		합계	명	67	87	199	58	130	1	9	1	
	계약직	남성	명	62	72	185	47	128	0	9	1	
		여성	명	5	15	14	11	2	1	0	0	
		30세 미만	명	11	19	62	37	17	1	7	0	
		30세 이상 50세 미만	명	12	13	47	9	38	0	0	0	
		50세 이상	명	44	55	90	12	75	0	2	1	
	대한민국		명	2,380	2,674	2,824	1,993	681	20	110	20	
	인도		명	1	1	0	0	0	0	0	0	
	일본		명	5	5	5	0	0	0	0	5	

ESG Data

비재무 성과- 사회

고용

구분			단위	2019	2020	2021						비고
						소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
고용 규모			명	157	294	149	(31)	175	(1)	5	1	국내 및 해외 사업장 기준, 당해연도 총 인원 - 전년도 총 인원
신규 채용	총 신규 채용 인원		명	230	280	266	113	140	1	8	4	
	정규직	정규직 채용 인원			197	241	123	72	44	1	2	4
		성별	남성	명	185	237	105	60	41	1	0	3
			여성	명	12	4	16	12	3	0	0	1
		연령별	30세 미만	명	150	164	88	57	28	1	0	2
			30세 이상 50세 미만	명	47	77	34	14	16	0	2	2
			50세 이상	명	0	0	1	1	0	0	0	0
		지역별	대한민국	명	197	241	123	72	44	1	2	4
			채용 유형	수시·상시 채용	명	49	88	36	15	19	0	0
	공개 채용	명		148	153	87	57	25	1	2	2	
	계약직	계약직 채용 인원		33	39	143	41	96	0	6	0	
고용 다양성	장애인	고용자 수	명	20	20	17	17	0	0	0	0	장애인 고용 기업에 한해 고용률 산출
		고용률	%	0.96	0.96	0.83	0.83	0	0	0	0	
	국가보훈자	고용자 수	명	63	70	78	70	8	0	0	0	국가보훈자 고용 기업에 한해 고용률 산출
		고용률	%	2.76	2.71	2.87	3.43	1.17	0	0	0	

이직

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
총 이직 인원		명	27	44	79	58	17	1	1	2	정규직 및 계약직 기준
자발적 이직률		%	1.21	1.84	2.95	2.87	3.36	4.76	0.95	8.33	당해연도 자발적 이직자 수 / 직전년도 직원 수
자발적 이직	소계		명	27	44	79	58	17	1	2	
	성별	남성	명	19	35	67	49	14	1	2	
		여성	명	7	9	12	9	3	0	0	
	연령별	30세 미만	명	3	14	30	21	8	0	1	
		30세 이상 50세 미만	명	22	26	46	37	7	0	1	
		50세 이상	명	2	4	3	0	2	1	0	
	지역별	대한민국	명	27	44	79	58	17	1	2	

ESG Data

비재무 성과- 사회

노사관계

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
노동조합	가입 대상 인원	명	905	1,191	1,173	812	361	N/A	N/A	N/A	정규직 기준, 일부 자회사 임직원은 현대오일뱅크 노동조합에 가입 되어 있음
	가입 인원	명	905	1,191	1,173	812	361	N/A	N/A	N/A	
	가입 비율	%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	N/A	N/A	
	단체협약 적용 비율	%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	N/A	N/A	
노사협의회	노사 대표 총 인원	명	26	26	28	12	8	N/A	8	N/A	현대셀베이스오일,
협의/쟁의 건수		건	0	0	0	0	0	N/A	0	N/A	현대코스모 노사협의회 대상 아님

복리후생

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
복리후생비	복리후생비	백만 원	54,114	47,276	51,002	42,713	5,110	417	2,354	408	
	인당 복리후생비	백만 원	92	82	85	21	7	20	21	16	

육아휴직

구분			단위	2019	2020	2021						비고
						소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
육아휴직 사용	육아휴직 대상 인원	남성	명	494	545	544	387	122	3	28	4	정규직 기준
		여성	명	35	40	42	36	3	1	1	1	
	육아휴직 사용 인원	남성	명	1	3	3	2	1	0	0	0	
		여성	명	12	11	6	6	0	0	0	0	
	육아휴직 복귀 인원	남성	명	1	3	2	1	1	0	0	0	
		여성	명	6	8	12	10	1	0	1	0	
	육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자 수	남성	명	1	0	0	-	0	0	0	0	직전년도 복귀 인원 중 12개월 이상 근속한 인원
		여성	명	6	5	6	6	0	0	0	0	
	육아휴직 복귀율	남성	%	100	100	100	100	100	0	0	0	육아휴직 복귀 예정 인원 대비 실제 복귀 인원 비율
		여성	%	100	100	100	100	100	0	100	0	
	육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속 비율	남성	%	100	0	0	0	0	0	0	0	육아휴직 복귀 인원 중 1년 이상 근속자 비율
		여성	%	85	100	75	75	0	0	0	0	

ESG Data

비재무 성과- 사회

산업재해

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
임직원	산업재해 건수	건	2	0	0	0	0	0	0	0	국내 및 해외 사업장 기준
	산업재해율	%	0.08	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실재해 건수 (LTI)	건	2	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실재해율 (LTIR)	-	0.08	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실재해 도수율 (LTIF)	-	0.42	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실재해 강도율 (LTISR)	-	0.02	0	0	0	0	0	0	0	
	총기록재해율 (TRIR)	-	0.08	0.04	0	0	0	0	0	0	
	합계	명	0	0	0	0	0	0	0	0	
	사망사고	정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	
		계약직	0	0	0	0	0	0	0	0	
		외부인력	0	0	0	0	0	0	0	0	
	사망률	%	0	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실일수	일	112	0	0	0	0	0	0	0	
	총 근로시간	시간	4,772,000	5,360,000	5,658,000	3,986,000	1,362,000	40,000	220,000	50,000	
협력사	근로손실재해건수 (LTI)	건	5	1	5	5	0	N/A	0	N/A	현대오일뱅크에서 현대셀베이스오일, 현대코스모 협력사 관리
	근로손실재해율 (LTIR)	-	0.26	0.03	0.23	0.23	0	N/A	0	N/A	
	근로손실재해 도수율 (LTIF)	-	1.29	0.15	1.16	1.16	0	N/A	0	N/A	
	근로손실재해 강도율 (LTISR)	-	2.03	0.01	0.14	0.14	0	N/A	0	N/A	
	총기록재해율 (TRIR)	-	0.26	0.03	0.23	0.23	0	N/A	0	N/A	
	사망사고	건	1	0	0	0	0	N/A	0	N/A	
	총 근로시간	시간	3,872,710	6,487,620	4,315,400	4,315,400	0	N/A	0	N/A	

ESG Data

비재무 성과- 사회

직업성 질환

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
임직원	직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	근로복지공단 승인 기준
	직업성 질환 발생 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	근로복지공단 승인 기준
	직업성 질환 발생율(OIFR)	백만근로시간당 건수	0	0	0	0	0	0	0	0	근로복지공단 승인 기준
소속외 근로자	직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	근로복지공단 승인 기준
	직업성 질환 발생 건 수	건	1	0	0	0	0	0	0	0	근로복지공단 승인 기준

안전보건관리 시스템

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
안전보건 경영시스템	안전보건 인증을 획득한 사업장 비율	%	100	100	-	100	0	100	100	100	HDC ISO45001 인증 2020년에 반납 후 2022년 신규 획득
	시스템이 적용되는 임직원 수	명	1,527	1,323	1,361	1,196	0	22	115	28	
	시스템이 적용되는 임직원 비율	%	100	100	-	100	0	100	100	100	

산업안전교육

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
산업안전교육	산업안전교육 시간	시간	54,699	69,527	69,062	42,010	18,460	1,152	2,736	4,704	현대셀베이스오일 2019년 7월부터 산업안전교육 실적 집계, 현대코스모 2019년 분사 이전으로 현대오일뱅크 교육 실적에 포함
	평균 산업안전교육 시간	시간	1.72	1.75	1.75	1.58	2.43	1.33	1.66	1.65	
	산업안전교육 횟수	회	115	188	210	90	16	36	32	36	

임직원 교육 및 커리어 관리

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
교육 시간	직원 총 교육시간	시간	585,441	624,019	662,734	489,516	166,164	1,009	4,447	1,598	등기임원 제외
	근로자 1인당 교육시간	시간/명	245.4	232.8	234.3	245.6	244.0	50.5	40.4	63.9	
교육투자비용	총 교육투자비용	백만 원	2,552	1,577	1,737	994	687	12	31	13	
	근로자 1인당 교육훈련비	백만 원/명	1.07	0.59	0.61	0.50	1.01	0.60	0.28	0.52	
정기 성과평가를 받은 임직원 비율		%	96.4	96.0	93.1	97.1	80.9	100	92.7	100	

ESG Data

비재무 성과- 사회

동등한 기회

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
남성 대비 여성 급여 비율		%	47	51	56	52	58	60	46	39	
1인 평균 급여액	남성	백만 원	113	91	112	128	67	136	109	133	
	여성	백만 원	54	46	63	66	39	82	50	52	
여성 구성원 비율		%	7.5	7.1	7.0	8.0	3.5	20.0	4.5	16.0	등기임원 제외

인권 보호

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
인권 교육	총 인권 교육 시간	시간	5,008	5,386	5,584	4,042	1,214	44	226	58	
	인권 교육 수료한 임직원 비율	%	100	99.96	97.88	100	91	100	100	100	

사회공헌

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
사회공헌	활동 시간	시간	5,745	3,719	4,157	4,157	-	-	-	-	COVID-19로 인해 대면 봉사활동을 진행하지 않아 참여 인원 산정 제약
	참여 인원	명	2,525	2,791	N/A	N/A	-	-	-	-	

ESG Data

비재무 성과- 사회

제품/서비스 마케팅 및 라벨링

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법/규정 위반 사례	소계	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	법 위반으로 과태료 부과된 사건 수	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	법 위반으로 경고 조치를 받은 사건 수	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	조직 내부 규정을 위반한 사건 수	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
마케팅 커뮤니케이션 관련 법/규정 위반 사례	소계	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	법 위반으로 과태료 부과된 사건 수	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	법 위반으로 경고 조치를 받은 사건 수	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	조직 내부 규정을 위반한 사건 수	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준

정보보호

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
고객 개인정보보호 위반 건수	총 위반 건수	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	금전적 제재 발생	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	비금전적 제재 발생	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
정보보안 교육	이수인원	명	68	78	68	68	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준
	대상인원	명	68	78	68	68	N/A	N/A	N/A	N/A	HDO 기준

사회경제 컴플라이언스

구분		단위	2019	2020	2021						비고
					소계	HDO	HDC	HSB	HOC	HCP	
사회경제 컴플라이언스	금전적 제재(벌금 등)로 인한 피해액	백만 원	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	사업보고서 공시 기준, HDO 기준
	비금전적 제재(행정처분 등) 발생 건	건	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	
	분쟁 해결 매커니즘을 통해 제기된 사건	건	1	8	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	

ESG Data

비재무 성과 - 지배구조¹⁾

주식소유 현황

구분		단위	2019	2020	2021	비고
5% 이상 주주	HD현대	소유주식수	주	181,667,517	181,667,517	2022년 3월 현대중공업 지주 사명 HD현대로 변경
		지분율	%	74.13	74.13	
	Aramco Overseas Company	소유주식수	주	41,664,012	41,664,012	
		지분율	%	17	17	

최대 주주 기본 정보

구분		단위	2019	2020	2021	비고
출자자수		명	366	404	550	
최대주주 (최대출자자)	HD현대	지분율	%	74.13	74.13	73.85

주식소유 현황

구분	단위	2019	2020	2021	비고
발행주식총수	주	245,082,422	245,082,422	245,082,422	
의결권 없는 주식수	주	0	0	0	
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수	주	0	0	0	
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수	주	0	0	0	
의결권이 부활된 주식수	주	0	0	0	
의결권을 행사할 수 있는 주식수	주	245,082,422	245,082,422	245,082,422	

이사회 및 위원회 현황

구분		단위	2019	2020	2021	비고	
구성	전체	명	6	6	6		
	사내이사	명	2	2	2		
	기타비상무이사	명	1	1	1		
	사외이사 (비상임)	사외이사 수	명	3	3	3	
		사외이사 비율	%	50	50	50	
	여성 이사	여성 이사 수	명	0	0	0	
		여성 이사 비율	%	0	0	0	
이사회 현황	전체	%	90	98	100	직전 연도 기준 이사회 구성원별 참석률의 평균	
	참석률						
		사내이사/ 기타비상무이사	%	92	100	100	직전 연도 기준 평균 사내이사 이사회 참석률
		사외이사(비상임)	%	89	96	100	
	개최 횟수	회	12	9	9		
	안건	안건 수	건	36	37	33	
		안건 처리 중 수정/부결 비율	%	0	0	0	수정, 보완 및 반대 의견이 나타난 안건 비중
이사회 산하 위원회 현황	감사위원회	개최횟수	회	3	3	4	
		안건	건	5	4	6	
	내부거래 위원회	개최횟수	회	3	3	4	
		안건	건	3	3	4	
	사외이사후보 추천위원회	개최횟수	회	1	1	4	
		안건	건	1	1	4	
	ESG위원회	개최횟수	회	0	0	1	
		안건	건	0	0	1	

1) 계열사 제외한 현대오일뱅크 별도 기준

ESG Data

비재무 성과 - 지배구조¹⁾

윤리 및 공정거래

구분		단위	2019	2020	2021	비고
반부패 (윤리) 교육	윤리교육 수료 임원 수	명	8	0	10	
	윤리교육 수료 임원 비율	%	14.04	0	14.49	
	윤리교육 수료 직원 수	명	153	1,094	1,525	
	윤리교육 수료 직원 비율	%	6.38	40.65	54.02	
	윤리교육 시간	시간	161	573	768	
반부패 정책 (윤리강령)	반부패 정책(윤리강령) 서명 협력사 수	개 사	130	132	114	
	반부패 정책(윤리강령) 서명 임직원 수	명	1,339	1,434	1,508	
공정거래 교육	교육 수료 인원	명	N/A	948	950	
	이수율	%	-	35.23	33.45	
공정거래 위반	법/규제 위반 건수	건	1	0	1	
	가격 담합 또는 가격 조작과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	만 USD	3,910	4,413	0	

당사는 타 정유사 등과 주한미군 유류공급 입찰담합을 한 행위 1건에 대해
미국 법무부(2019)와 한국 공정위(2021)로부터 각각 처분을 받았으며,
합의된 배상금(총액 약 8,323만 달러)을 모두 납부하였음.

비재무 성과 - 경제¹⁾

경제적 가치 창출 및 분배

구분		단위	2019	2020	2021	비고
기업	연구개발비	백만 원	7,426	7,264	9,501	
주주 및 투자자	배당금	백만 원	203,418	95,092	296,060	
지역 사회	총 사회공헌 비용	백만 원	6,550	5,650	6,683	사업보고서 기준
	재단 기부금	백만 원	1,594	1,428	1,542	1% 나눔재단 임직원 기부금과 특별 기부금
공급망	정유 구매비용	백만 원	13,432,808	8,339,526	13,883,217	원재료 (석유류제품생산) 기준
임직원	총 급여	백만 원	222,625	191,945	244,898	사업보고서 기준
	총 급여	백만 원	214,231	184,537	234,261	사업보고서 기준
	남성 법정최저임금 대상 비율	%	100	100	100	
	총 급여	백만 원	8,394	7,408	10,637	사업보고서 기준
	여성 법정최저임금 대상 비율	%	100	100	100	

퇴직연금

구분		단위	2019	2020	2021	비고
확정기여형 (DC)	운용 금액	백만 원	N/A	N/A	6,331	2021년 DC형 연금제도 도입
	가입 인원	명	N/A	N/A	772	
확정급여형 (DB)	운용 금액	백만 원	217,430	222,986	235,240	
	가입 인원	명	1,815	1,860	1,925	

정부 지원 수혜 실적

구분	단위	2019	2020	2021	비고
정부 보조금	백만 원	21	10	10	사업보고서 기준

1) 계열사 제외한 현대오일뱅크 별도 기준

GRI Standard Index

Universal Standards

Classification	지표	내용	페이지
GRI 102: General Disclosures			
GRI 102: Organization Profile	102-1	조직 명칭	6
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	6-14
	102-3	본사의 위치	2
	102-4	사업 지역	15
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	6
	102-6	시장 영역	6-11
	102-7	조직의 규모	6
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	6, 85
	102-9	조직의 공급망	7, 56-57
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	사업보고서
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	18-19
	102-12	외부 이니셔티브	100
	102-13	협회 멤버십	100
GRI 102: Strategy	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	5
GRI 102: Ethics and Integrate	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	17, 43
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	43, 74
GRI 102: Governance	102-18	지배구조	69-71
	102-22	이사회 내 기구 및 위원회 구성	70
	102-23	이사회 의장	69
	102-24	이사회 추천 및 선정	70
	102-27	이사회의 집단 지식, 역량	69-70
	102-29	이사회의 경제, 환경, 사회 영향 파악 및 관리	17, 70
	102-31	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 검토	17, 98
	102-34	주요 논의 사항 건수 및 특성	92
	102-35	보수 정책	71
	102-36	보수 결정 절차	71

Classification	지표	내용	페이지
GRI 102: General Disclosures			
GRI 102: Stakeholder Engagement	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	99
	102-41	단체협약	54, 87
	102-42	이해관계자 식별 및 선정	99
	102-43	이해관계자 참여 방식	99
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	99
	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 entities (자회사 및 합작회사)의 리스트	사업보고서
GRI 102: Reporting Practice	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	18
	102-47	Material Topic 리스트	18
	102-48	정보의 재기술	-
	102-49	보고의 변화	-
	102-50	보고 기간	2
	102-51	가장 최근 보고 일자	2
	102-52	보고 주기	2
	102-53	보고서에 대한 문의처	2
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2
	102-55	GRI 인덱스	94-95
GRI 103: Management Approach	102-56	외부 검증	2, 102
	GRI 103: Management Approach		
	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	19
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	19
GRI 103: Management Approach	103-3	경영 방식 평가	19

GRI Standard Index

Topic Standards

Classification	지표	내용	페이지
Economic Performances (GRI 200)			
GRI 201: Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	79, 93
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	98
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	93
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	93
GRI 205: Anti-corruption	205-1	부패와 관련된 위험을 평가한 사업장	N/A
	205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	93
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	N/A
GRI 206: Anti-competitive Behavior	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	93
Environmental Performances (GRI 300)			
GRI 302: Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	81
	302-2	조직 외부 에너지 소비	N/A
	302-4	에너지 소비 절감	N/A
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	N/A
GRI 303: Water	303-3	용수 취수량	82
	303-4	용수/폐수 배출	82
	303-5	용수 소비	82
GRI 305: Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	80
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	80
	305-3	기타 온실가스 배출량(Scope 3)	N/A
	305-4	온실가스 집약도	80
	305-5	온실가스 배출 감축	80
	305-6	오존층 파괴물질 배출 저감	81
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	81
GRI 306: Waste	306-3	폐기물 발생량	83
	306-4	폐기 처리되지 않은 폐기물	83
	306-5	폐기 처리된 폐기물	83
GRI 307: Environmental Compliance	307-1	환경 법규 위반	84

Classification	지표	내용	페이지
Social Performances (GRI 400)			
GRI 401: Employment	401-1	신규 채용 및 이직	86
	401-2	정규직 근로자에게만 제공되는 혜택	51
	401-3	육아휴직	51, 87
GRI 402: Labor Management Relations	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	54
	403-1	산업안전보건 관리시스템	44-45
	403-2	위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	47
	403-3	산업보건 서비스	47
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-4	산업안전보건 관련 근로자 참여 및 소통	46-47
	403-5	산업안전보건 관련 교육	46, 89
	403-6	근로자 건강 증진	51
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	44-47
	403-8	산업안전보건시스템 적용 범위	89
	403-9	업무 관련 산업재해	88
	403-10	업무 관련 질병	89
GRI 404: Training and Education	404-1	임직원 1인당 평균 교육시간	89
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	52-53
	404-3	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 임직원 비율	89
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	이사회 및 구성원의 다양성	85, 90, 92
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	90
GRI 412: Human Rights Assessment	412-2	인권 정책 또는 절차에 대해 교육 받은 임직원	90
GRI 413: Local Communities	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	65-67, 90
GRI 419: Socioeconomic Compliance	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	91

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	코드	항목	단위	2019	2020	2021	비고
온실가스 배출 (Greenhouse Gas Emissions)	EM-RM-110a.1	Scope 1 배출량	tCO ₂ -e	6,899,547	6,915,278	7,649,418	
		배출 제한 규정 내 Scope 1 배출 허용량	%	100	100	100	
	EM-RM-110a.2	Scope 1 배출량, 배출량 감축목표, 목표 대비 성과 분석 관리를 위한 장단기 전략 또는 계획	-			페이지 25	
대기질 (Air Quality)	EM-RM-120a.1	질소산화물(NOx) 배출량 (N ₂ O 제외)	t	2,967	3,870	4,102	
		황산화물(SOx) 배출량	t	1,979	2,067	2,009	
		미세먼지(PM10) 배출량	t	62.57	74.16	114.44	
		황화수소(H ₂ S) 배출량	t	0.062	0.298	0.466	
		휘발성유기화합물(VOCs) 배출량	t	70.15	208.51	221.72	
	EM-RM-120a.2	인구가 밀집한 지역 또는 인근 지역 내 정유 공장 수	개	1	1	1	대산공장
수자원 관리 (Water Management)	EM-RM-140a.1	총 취수량	t	29,212,813	24,665,097	31,015,831	
		재활용률	%	18.09	19.09	19.19	
	EM-RM-140a.2	물 스트레스 지수 ‘높음’ 또는 ‘매우 높음’ 지역에서의 용수 사용률	%	0	0	0.0056	
		수질허가, 기준, 규제 등 위반 발생 건수	건	0	0	0	
유해물질 관리 (Hazardous Materials Management)	EM-RM-150a.1	유해 폐기물 발생량	t	7,761	9,139	10,029	
		유해 폐기물 재활용률	%	84.76	77.62	84.32	
	EM-RM-150a.2	지하저장탱크(UST) 수	건	2	2	2	공장 내 자가주유소 해당
		정화가 필요한 수준의 지하저장탱크 누출 건수	건	0	0	0	
		UST재정보장기금을 운영하는 지역에서 지하저장탱크 관련 사고 발생률	%	N/A	N/A	N/A	국내 해당 없음
작업장(인력) 안전보건 (Workforce Health & Safety)	EM-RM-320a.1	총 사고율(TRIR)	정규직	-	0.08	0.04	0
			계약직	-	0	0	0
		사망률(Fatality rate)	정규직	%	0	0	0
			계약직	%	0	0	0
		아차사고 발생률(NMFR)	정규직	-	N/A	N/A	N/A
			계약직	-	N/A	N/A	N/A
							추후 공시 예정
	EM-RM-320a.2	안전문화 통합을 위한 경영시스템에 대한 설명	-			페이지 44-45	

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	코드	항목		단위	2019	2020	2021	비고
제품 사양 및 청정 연료 혼합 (Product Specifications & Clean Fuel Blends)	EM-RM-410a.1	재생연료 의무 공급량(RVO) 달성률	재생연료 생산	%	N/A	N/A	N/A	RVO 제도 해당 없음
			재생에너지등록번호(RIN) 구매를 통해 충당한 연료 비율	%	N/A	N/A	N/A	RVO 제도 해당 없음
	EM-RM-410a.2	첨단 바이오연료 및 관련 인프라 시장 규모 및 시장 점유율		₩, %	N/A	N/A	N/A	시장 규모 예측값 기관별 상이
가격 공정성 & 투명성 (Pricing Integrity & Transparency)	EM-RM-520a.1	가격 담합 또는 가격 조작과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액		만 USD	3,910	4,413	0	당사는 합의된 배상금을 모두 납부했으며 미국 반독점법 등에 대한 교육 및 보고의무를 부과받아 이를 준수하고 있습니다.
법률 및 규제 환경 관리 (Management of the Legal & Regulatory Environment)	EM-RM-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제, 정책 제안과 관련된 기업 입장에 대한 논의		-				N/A
중대사고 리스크 관리 (Critical Incident Risk Management)	EM-RM-540a.1	공정안전사고(PSE) 비율	Tier 1	비율	N/A	N/A	N/A	안전사고 실적을 관리하는 내부 기준과 SASB 기준이 상이하여 추후 공시 예정
			Tier 2	비율	N/A	N/A	N/A	
	EM-RM-540a.2	안전 시스템 지표 비율에 대한 장애요인(Tier 3)		비율	N/A	N/A	N/A	
	EM-RM-540a.3	Tier 4 지표를 통한 운영부문 및 경영시스템 성과 측정 논의		-				

페이지 46-47

Activity Metrics

구분	코드	항목	단위	2019	2020	2021	비고
원유 및 기타 공급 원료 정제 처리량 (Refining throughput of crude oil and other feedstocks)	EM-RM-000.A	원유 및 기타 공급원료의 정제 처리량	석유환산 배럴 (BOE)	172,316,100	151,160,199	166,706,899	원유 처리량, 정유 공정 기준 산정
정제가동능력 (Refining operating capacity)	EM-RM-000.B	정제가동능력	일일 백만 배럴 (MBPD)	690	690	690	

TCFD Index

TCFD 권고안	대응활동	보고서
지배구조 : 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조 공개	현대오일뱅크는 이사회 산하 ESG위원회에서 기후변화를 포함한 ESG 전반적 사항에 대해 감독합니다. ESG위원회는 매년 1회 정기적으로 개최되며 필요에 따라 수시로 임시위원회가 개최될 수 있습니다. ESG위원회에서는 ESG 전략 수립과 이해관계자 소통 결과에 대해 보고받는 것 뿐만이 아니라 연간 이행 실적을 모니터링하는 역할을 수행합니다.	17
전략 : 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향 공개	단기 [규제 리스크] 한국 정부는 2030년 기후위기 대응법과 2050년 탄소중립 시나리오를 통해 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 2018년 대비 40% 감축하고 2050년까지 탄소중립을 달성하는 목표를 발표하였습니다. 정부는 온실가스 감축목표를 효과적으로 달성하기 위하여 온실가스를 배출하는 사업장에 배출권을 할당하고 여분 또는 부족분에 대하여 사업장간 거래를 허용하는 온실가스 배출권거래제를 운영하고 있습니다. 현대오일뱅크는 온실가스 배출권 할당대상업체로서 제도에 참여하고 있습니다. 온실가스 배출권의 유상할당 비율이 점차적으로 상승하는 추세이고 할당량을 초과하여 온실가스를 배출할 경우 배출권을 매입해야하기 때문에 온실가스 배출량이 비용 증가로 직결될 수 있어 잠재적 단기 리스크로 인식하고 있습니다. 중기 [평판 리스크] 최근 기후변화 이슈에 대한 이해관계자의 관심이 증가함에 따라 화석 연료를 생산하는 정유 산업에 대한 부정적 인식이 증가하고 있습니다. 이에 따라 현대오일뱅크는 기존 정유사 이미지를 탈피하고 친환경 에너지 플랫폼으로 거듭나기 위해 친환경 에너지 사업 로드맵을 선언하는 등 적극적으로 노력하고 있습니다. 장기 [기술 리스크] 한국 정부는 수송부문의 온실가스 감축목표를 높게 설정하고 전기차, 수소차 등 무공해차 도입을 규정하여 향후 차량용 연료 시장의 축소가 우려됩니다. 이에 현대오일뱅크는 장기적으로 신규 수요를 확보하고자 수소, 바이오디젤 등 친환경 연료를 개발하기 위해 적극적으로 투자하고 사업 다각화를 추진하고 있습니다.	N/A
위험 관리 : 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법 공개	현대오일뱅크는 전사 온실가스 절감 TF 조직을 통해 기후변화 관련 위험을 관리하고 있습니다. 온실가스 절감 TF는 탄소중립 전략, 목표 및 실적 관리를 담당하는 온실가스 전략 파트와 실질적인 절감방안을 발굴하고 수행하는 온실가스 감축 파트로 구성되어 있습니다. 각 파트별로 주관 및 유관 부서를 지정하여 현업에서 관련 위험을 식별 및 평가하며, 주기적으로 대표이사가 참석하는 회의에서 위험 관리 방안에 대해 논의합니다.	25, 77
지표와 감축목표 : 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표 공개	현대오일뱅크는 Scope 1과 2 온실가스 배출량 실적을 매년 집계 및 관리하고 있으며, 감축목표를 달성하기 위하여 RE Operation(친환경 공장 운영), RE Switch(친환경 연료 전환), RE Capture(친환경 탄소 포집 활용), RE Social(친환경 사회 활동) 등 4가지 온실가스 감축 Lever를 활용할 계획입니다.	25, 80

이해관계자 커뮤니케이션

현대오일뱅크는 주요 이해관계자와 원활하게 소통할 수 있도록 커뮤니케이션 채널을 구축하여 운영 중에 있습니다.



이니셔티브 및 협회 가입 현황 / 수상실적 / 인증 현황

이니셔티브 및 협회 가입 현황

구분
한국경영자총협회
대한석유협회
한국석유화학협회
한국유탄유공업협회
대한상공회의소
한국산업기술진흥협회
한국공업화학회
한국화학공학회
WEC(World Energy Council)
WPC(World Petroleum Council)
에너지미래포럼
KBCSD(지속가능발전기업협의회)
대한산업안전협회
한국표준협회
(사)대산공단협의회
서산상공회의소
환경보전협회

수상 실적

수상 내역	주관 기관	수상 일자
한국산업의 서비스 품질지수(KSQI) 콜센터 부문 우수콜센터 및 고객감동콜센터 선정	한국능률협회컨설팅	2022년 5월 26일
한국서비스품질지수(KS-SQI) 주유소 부문 1위	한국표준협회	2021년 7월 1일
소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 주유소 부문 1위	한국표준협회	2021년 6월 24일

인증 현황

인증명	발급 기관	유효 일자
ISO14001 환경경영시스템	한국품질재단	2023.12.23
ISO45001 안전경영시스템	한국품질재단	2023.12.23
ISO9001 품질경영시스템	한국품질재단	2023.12.23
ISCC Plus Certificate (현대오일뱅크)	CUC Germany GmbH	2023.01.10
ISCC Plus Certificate (현대케미칼)	CUC Germany GmbH	2023.04.27
ISMS-P (현대오일뱅크 보너스카드 서비스 운영)	한국인터넷진흥원	2023.12.01
API(미국석유협회) 인증	EOLCS	2023.03.31
IATF 16949 (품질경영시스템)	로이드인증원	2022.09.03
ISO 9001 - HOC (품질경영시스템)	로이드인증원	2022.09.03
ISO4001 - HOC (환경경영시스템)	로이드인증원	2024.08.02
ISO45001 - HOC (안전보건경영시스템)	로이드인증원	2024.08.02

온실가스 검증의견서

INTRODUCTION	SUSTAINABILITY AT HYUNDAI OILBANK	FOCUS AREAS	ENVIRONMENT	SOCIAL	GOVERNANCE	APPENDIX
ESG Data	GRI Standard Index	SASB Index	TCFD Index	이해관계자 커뮤니케이션	이니셔티브 및 협회 가입 현황 / 수상실적 / 인증 현황	온실가스 검증의견서 제3자 검증의견서

「2021년 온실가스 배출량 보고서」에 대한 검증 의견서

서문

(재)한국품질재단은 『현대오일뱅크』, 『현대케미칼 주식회사』, 『현대오씨아이 주식회사』로부터 2021.1.1부터 2021.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 “사업장 온실가스 배출량 보고서(이하 ‘명세서’ 함)”에 대한 검증을 요청 받았습니다.

검증 범위 및 기준

검증은 『현대오일뱅크』, 『현대케미칼 주식회사』, 『현대오씨아이 주식회사』의 운영상 통제 하에 있는 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)(이하 ‘지침’이라 함)의 기준과 2021년 국가온실가스종합관리시스템에 등록된 최종 배출량 산정계획서의 내용을 적용하였습니다.

검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2021-112호)에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증의 한계

‘명세서’에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

(재)한국품질재단은 상기 검증절차를 통해 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 『현대오일뱅크』, 『현대케미칼 주식회사』, 『현대오씨아이 주식회사』의 2021년 ‘명세서’는 ‘지침’에 따라 작성되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 중요성 평가결과 각 회사의 배출량 규모에 따른 양적 기준치를 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 2021년 『현대오일뱅크』, 『현대케미칼 주식회사』, 『현대오씨아이 주식회사』의 ‘명세서’에 대한 “적정” 의견을 제시합니다.

『현대오일뱅크』, 『현대케미칼 주식회사』, 『현대오씨아이 주식회사』의 2021년 온실가스 배출량

회사명	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)		
	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	총 배출량 (Scope1 + Scope2)
Hyundai Oilbank co.	6,609,095.659	896,403.494	7,505,493
Hyundai Chemical co.	669,821.276	574,297.451	1,244,117
Hyundai OCI co., ltd.	370,500.790	39,370.403	409,871

※ 상기의 온실가스 배출량은 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 시스템의 실제값과 ±1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

※ 상기 배출량은 2022년 3월 31일 이전에 국가온실가스종합관리시스템에 등록된 배출량임

2022년 7월

제3자 검증의견서

현대오일뱅크 통합보고서 2021 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 현대오일뱅크 통합보고서 2021(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 현대오일뱅크 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

현대오일뱅크는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 303: 용수(Water)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Effluents and Emissions)
 - GRI 307: 환경 규제준수(Environmental Compliance)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 현대오일뱅크의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 현대오일뱅크에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 현대오일뱅크에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 현대오일뱅크와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 현대오일뱅크의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

현대오일뱅크는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

현대오일뱅크는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

현대오일뱅크는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 현대오일뱅크의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

현대오일뱅크는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 대해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 현대오일뱅크의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022. 07. 대한민국, 서울

Hyundai Oilbank 